

本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	新聞學系			
跨域專長中文名	新聞傳播與生活			
跨域專長英文名	News Communication and Daily Life			
跨域專長簡稱：	新聞生活			
關鍵字：	新聞傳播、新聞產業、媒介內容產製、媒介消費、社會文化、日常生活			
跨域專長設立宗旨：	<p>智慧型手機已然成為人們生活中，最不可或缺的物品，甚可說是隨時隨地都在滑動手機，獲知新聞、分享訊息、進行消費或娛樂。涉及全人類的傳播行為從二十世紀的大眾傳播演變為本世紀的分眾傳播，內容產製也從專業生產內容（PGC），加入大量的使用者產生的內容（UGC）。每一個人都是閱聽人，如今，每一個人也都是傳播者，認識新媒體時代的新聞傳播、內容產製以及社會效應，成為任何專業領域人士必備的知識與能力。</p> <p>此跨域專長能帶領學生從日常生活出發，重新看見媒體在背後運作的力量。從每天滑手機、追新聞、看動漫到瀏覽社群，學生將學習如何拆解這些看似「理所當然」的媒體現象，理解它們如何影響情緒、想法與世界觀。</p> <p>課程從傳播概論開始，介紹新聞產製的流程，並帶領學生進行訪談與寫作練習，親自體驗內容創作的思考邏輯與實作方式。在數位媒體的部分，學生將接觸網路口碑與輿情分析工具，了解話題如何在網路上發酵、風向如何形成，以及不同社群如何影響品牌、文化與公共議題。</p> <p>文化面向同樣是課程亮點之一。課程將帶學生探索動漫與流行文化如何滲透日常生活、形塑價值觀與建立社群認同，同時從「媒體與文化流變」的視角，理解媒體技術如何改變人們的生活方式與文化想像。在資訊視覺化單元，學生將學習如何把複雜的資訊變成清楚又吸睛的視覺化成果，強化資料呈現與溝通能力。</p> <p>整體來說，本跨域專長以討論、案例與實作交錯進行，風格活潑、內容跨域，旨在協助學生培養批判思考與媒體素養，並理解媒體不只是背景，而是深度參與並塑造日常生活的重要力量。</p>			
本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係	<p>建基於發展學校優勢、呼應 SDGs 精神之核心論述，本校定位為「秉承創校理念，涵詠中華文化，注重教學與研究，培養現代人才之綜合大學」。本跨域專長系列課程結合本校重點發展項目，並符合本校出版的第一本永續報告書中提出的三個未來發展方向，其中包括「新媒體人才」的培育；此外，也聚焦於本校第二期高教深耕計畫「HELPER 六力」中的人文素養力及溝通領導力，規劃課程內容</p>			
編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	傳播概論與新聞產製	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：夏士芬	上學期實施
	Introduction to Communication and Journalism	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他	單位：新聞學系	
2	媒體與文化浪潮	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：陳雅琪	上學期實施
	Media and Changing Culture	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他	單位：新聞學系	
3	網路口碑與輿情分析	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：徐振興	上學期實施
	Online word-of-mouth and public opinion studies	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：第 12~15 週需要使用電腦教室進行網路口碑和輿情分析實作教學。	單位：新聞學系	

4	動漫與日常文化：媒介符號與社會	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：郭文平	下學期實施
	Anime and Everyday Culture: Semiotics, Media, and Society	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他 _____	單位：新聞學系	
5	訪談與寫作	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：羅彥傑	下學期實施
	Introduction to Interviewing and Writing	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他 _____	單位：新聞學系	
6	視覺敘事：從手機攝影到數據圖表	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：陶聖屏	下學期實施
	Visual Storytelling: From Mobile Photography to Infographic	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他 _____	單位：新聞學系	
是否跨單位組成		<input checked="" type="checkbox"/> 否		
		<input type="checkbox"/> 是	請說明共同開課單位有_____。	
		是否接受主開學系學生修習：		
		<input type="checkbox"/> 否		
		<input type="checkbox"/> 是。請說明所開課程與原學系課程的差異：		
*本跨域專長業經 114 年 11 月 5 日 新聞學系 114 學年度 通識與跨域專長課程 會議通過。				
申請單位主管：				

課程名稱：傳播概論與新聞產製 (Introduction to Communication and Journalism)

一、開課教師姓名：夏士芬 所屬單位與職稱：新聞學系副教授 專任 / 兼任

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10%) 國際視野與多元文化(10%)

社會關懷與公民責任(80%) 邏輯思維與運算能力(0%)

五、課程教學目標：

培養現代公民對新聞傳播產業的樣貌與轉變基本的認識，提升做為一名閱聽人的視野，如何能更耳聰目明地分辨每一日不斷出現在手機上的海量訊息。甚麼是有用的資訊？甚麼是假新聞？AI新科技又可如何增進新聞傳播的工作與資訊的接收。

六、課程概述(中、英文)：

本課程帶領學生認識傳播與新聞產製的基本概念，從媒體歷史、新聞專業規範到當代數位平台的轉變，培養能辨識訊息真偽的批判思考能力。透過案例討論與實作練習，學生將理解新聞如何被產生、傳播與消費，並思考自身作為閱聽人的角色與責任。同時，本課程也將介紹 AI 等新興科技在新聞產製與資訊接收中的應用，以更全面地掌握現代媒體環境。

This course introduces the fundamental concepts of communication and news production, tracing developments from traditional media to contemporary digital platforms. Students will learn how news is created, distributed, and consumed, while developing critical skills to evaluate the credibility and relevance of information in a media-saturated environment. Through case studies and hands-on activities, the course encourages students to reflect on their role and responsibility as media audiences. Additionally, it explores how emerging technologies, including AI, are transforming journalistic practices and reshaping information flows in modern society.

七、授課內容：

老師講授部分包含：解說新聞、新聞活動、新聞功能、新聞本質、新聞事業、新聞產製、新聞哲學等單元；每一節課理論講授告一段落，保留 15 分鐘，讓同學瀏覽前一周的重大新聞，並分組討論，以實際新聞報導驗證方才講授的理論，並上台分享。再透過新聞比較報告，讓同學統整所學、運用分析、體驗實作。輔以測驗和考試，強化應有之基本認識。

八、授課方式：

老師講授、分組討論、報告分享、反思討論。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

新聞專業認識、溝通表達、持續學習、人際互動。

十、評量方法：

課堂參與和隨堂測驗 30%、期中考試 25%、期末考試 25%、比較新聞報告 20%。

十一、上課用書：

張文強 (2024)。《轉變中的新聞學》。臺北市：五南圖書。

彭芸 (2017)。《數位時代新聞學》。臺北市：雙葉書廊。

十二、參考書目：

吳璟薇 (2023)。《人工智能如何改變新聞—技術、媒介物質性與人機融合》。北京市：人民大學。

彭芸、葉志良主編 (2022)。《匯流下組織再造、平台、議題 論文集》。臺北市：風雲論壇。

馬驥伸 (1997)。《新聞倫理》。臺北市：三民書局。

鈕則勳、賴祥蔚主編 (2015)。《新聞倫理與法規》。臺北市：揚智文化。

李金銓主編 (2013)。《報人報國：中國新聞史的另一種讀法》。香港：香港中文大學。

十三、課程需求：

★要報告：佔總成績 20%。按照分配日期，比較該日《聯合報》、《自由時報》的頭版頭條新聞，以及《民視》、《TVBS》之相關報導，比較其新聞選擇、標題導言及內文所強調新聞價值、切入角度和報導立場，相關延伸報導，以及新聞畫面之處理，並嘗試運用 AI 人工智慧產生新的文本。

★要考試：一次隨堂測驗佔總成績 10%、期中考試佔總成績 25%、期末考試佔總成績 25%

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程介紹與分組	
2	解說新聞與傳播	
3	傳播科技發展與演進	隨堂測驗
4	新聞事業與現代社會	
5	新聞價值與新聞價格	
6	消息來源與採訪寫作	
7	新聞編輯與社會輿論	

8	平面媒體與新聞產製	
9	影音媒體與新聞產製	期中考試
10	數位匯流與新聞產製	
11	媒介生產者與消費者	
12	媒體治理與數位韌性	
13	媒介真實與社會真實	
14	報導、公關與宣傳	
15	新聞自由與專業倫理	
16	綜合座談：回顧課程與反思	期末考試
17	自主學習	完成新聞比較分析報告
18	自主學習	完成新聞比較分析報告

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
新聞史 新聞學 政治學		
教育訓練參與狀況（近5年教學相關）格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2024-11-11	114 學年度就業學程計畫提案說明會
2	2023-06-02	6/01(四) 13:00 教學實踐研究績優計畫及成果分享 法律系 吳淑如 老師
3	2023-05-31	5/25(四) 13:00 教育議題中的議題教育：教學創新計畫經驗分享 教育系 羅逸平 老師
4	2023-05-31	5/30(二) 12:00 教學創新暨教學實踐計畫之申請與執行經驗分享 法文系 黃馨逸 老師
5	2023-05-25	5/25(四) 10:00 教學特優教師經驗分享 中文系 賴昇宏 老師 生科系 吳賜猛 老師
6	2023-05-12	5/10(三)12:00 我在教學創新與實踐的道路上 心輔系 陳柏霖 老師
7	2020-03-04	防疫安心就學遠端教學教育訓練

課程名稱：媒體與文化浪潮 (Media and Changing Culture)

一、開課教師姓名：陳雅琪 所屬單位與職稱：新聞系 副教授 專任 / 兼任

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(30%) 國際視野與多元文化(20%)
社會關懷與公民責任(30%) 邏輯思維與運算能力(20%)

五、課程教學目標：

本課程意在探究媒體如何反映以及塑造了社會、認同、以及文化的變遷。透過本課程，我們希望能夠協助學生理解透過媒體的呈現，觀察不同層面和領域中的社會文化如何進化、相互糅和以及完成了哪些改變。

六、課程概述(中、英文)：

本課程以文化變遷概念為核心，著重透過媒體和科技的視角，提升學生對於當代社會文化變遷的理解與認知，進一步培養觀察分析的能力。在課程中我們會點出文化潮流如何透過媒體與我們身處的社會一同變化，我們將討論包括運動、時尚、影視等流行文化的案例，在其中思考自身的媒介認同體驗以及建立與他人溝通傳達觀點的能力。

This course centers on the concept of cultural change, aims to enhance students' understanding and

awareness of contemporary social and cultural transformation through the perspective of media and technology. The course highlights how cultural trends evolve through media alongside society. We will discuss cases from popular culture such as sports, fashion, and film, encouraging students to reflect on their own identities and to develop communication skills for expressing ideas with others.

七、授課內容：

本課程以媒體為切入角度，觀察流行文化如何在不同時代、技術與社會脈絡中轉變，理解各項流行文化如何在媒介中被生產、傳播與消費。我們將從社群媒體、廣告、影視平台、新聞到運動轉播等多種媒介形式出發，分析它們如何共同形塑大眾的文化想像與日常生活風格。

課程內容涵蓋運動、流行時尚與影視三大面向，以具體案例說明及引導學生觀察文化如何在媒介環境中流動。在運動領域，我們探討運動傳播的敘事風格、體育明星及運動賽事的品牌建構及商業化，以及大型賽事如何承載國族、性別或社會議題。在時尚的文化浪潮中，我們檢視時尚雜誌、社群網紅、潮流品牌等如何透過影像與文本塑造理想身體，定義「美」，並理解時尚如何跨越疆界，受到全球化與在地化雙重影響。在影視內容中，本課程將討論戲劇、電影與串流平台不同的敘事邏輯，理解演算法、平台策略與影視文本如何影響觀眾對議題的理解。

課程強調媒介與文化變遷的關係，觀察流行文化如何在不同時代、技術與社會脈絡中轉變。學生將學習從媒體文本、影像語言、平台機制與受眾互動等多個面向進行分析討論，並透過案例討論與期末主題報告，加強對日常文化現象的觀察能力。

八、授課方式：

教師講授 / 個案研究報告 / 簡報 / 紙筆測驗

九、學生在本課程所培養的具體能力：

尋找資訊的能力：利用搜尋引擎平台蒐集資料的能力

反思批判能力：理解媒體在文化變遷中扮演的角色

十、評量方法：

出席參與課程
個案研究簡報分享
期中評量
主題報告

十一、上課用書：

主要授課教師提供教材講義或指定參考書目交由同學閱讀。

Hall, S. (Ed.). (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage Publications, Inc; Open University Press.

十二、參考書目：

本部分參考用書於課輔系統供同學參考，作為課程主題延伸閱讀或供同學針對特定主題深入探究之用，部分內容則摘錄至課程教材供課堂講授。

十三、課程需求：

要報告、要考試

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程介紹	
2	基礎概念介紹：流行文化 / 媒介再現 / 文本	
3	媒體中的文化浪潮：廣告、影劇、時尚、運動	案例分析
4	媒體敘事：角色、原型與文化意義	分組選定
5	運動的媒體敘事：建構「尚勇」的國族想像	案例分析
6	運動明星及商業化	案例分析
7	媒體中的身體與性別：時尚的跨文化及全球化	主題報告選定
8	期中評量	
9	粉絲文化、平台經濟與參與式文化	
10	串流平台與演算法：在地內容、全球策略	
11	文化商品化：IP 與授權	
12	媒體與文化政治：社會議題建構	
13	主題報告一	
14	主題報告二	
15	AI 案例主題報告（二）：內容及反思	
16	學期回顧與課程總結	
17	自主學習一	

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
論述分析 傳播政治經濟學 媒體與民主 媒介社會學 媒介消費 數位匯流與媒體文化政策		
教育訓練參與狀況（近5年教學相關）格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2024/10/01	Using Scaffolding Strategies to Teach Complex Concepts in EMI
2	2024/08/01	中國文化大學高教深耕計畫X 教育部設計思考跨域人才培育計畫（苗圃計畫）- 教師初階工作坊
3	2024/06/06	跨域專長課程教師跨域教學增能講座
4		
5		

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：網路口碑與輿情分析 (Online word-of-mouth and public opinion studies)

一、開課教師姓名：徐振興 所屬單位與職稱：新聞系專任助理教授 專任 / 兼任

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化()
社會關懷與公民責任(60%) 邏輯思維與運算能力(40%)

五、課程教學目標：

協助學生認識在社群媒體時代中的網路口碑和民意研究，並提升學生的數位公民素養與分辨網路口碑的能力，以理解社群媒體中網路口碑和輿情操弄及應用，並進而掌握社群中的公眾討論和網路聲量之分析能力。

六、課程概述(中、英文)：

本課程將介紹網路社群在當代社會中的角色及其對於民意形塑的影響，課程中將討論網路社群、社群媒體的基本概念及其產生的問題；對於網路社群中的公眾討論、網路聲量、衍生的語文及行為數據資料等要如何分析等議題進行介紹及討論。

Online community and social media such as Facebook and Twitter represent a new class of communication spaces that have become quickly interwoven into the everyday lives of millions of people. On these countless online communities, people comment, share and even produce miscellaneous information. Diverse opinions are therefore shaped on the online spaces. In this course we will draw on competing media and communication perspectives to explore the reasons behind the widespread popularity of online community and how public opinion is shaped by the numerous online community. We also introduce different research methods on investigation the huge amount of data, material and discourses yielded by different types of online communities.

七、授課內容：

社群媒體對媒體生態變遷的影響，網路口碑、聲量和輿情的變化和操弄，如何創造網路聲量、輿情監控與議題行銷，網路社群中的公眾討論、網路聲量、衍生的語文及行為數據資料之分析及研究。

八、授課方式：

老師講授及上機示範教學，學生參與討論和實作演練。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

掌握社群媒體的特性，具有分析社群民意的聲量、口碑及議題的能力，以及操弄和運用網路口碑和議題行銷的能力。

十、評量方法：

- 1.期中報告：30%。
- 2.期末分組報告：40%。
- 3.課堂參與：20%。
- 4.出席狀況：10%。

十一、上課用書：

王維菁、林玉鵬、王俐容主編 (2023)。AI 時代的數位傳播素養教育 (2 版)，台北市：五南出版社。

楊立偉(2020)。社群大數據：網路聲量、口碑及輿情分析(2 版)，台北市：前程文化出版社。

十二、參考書目：

林玉鵬(2021)。人工智慧時代的媒體素養—人機傳播觀點的初探性研究，《臺灣東亞文明研究學刊》18 卷 1 期 (2021/06) Pp. 1-41。

OpView 社群口碑資料庫，網路輿情分析工具- OpView 和 Quickseek。

十三、課程需求：

第 12~15 週需要使用電腦教室進行網路口碑和輿情分析實作教學。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	介紹: 當代社會中的網路社群及影響	
2	民意研究和輿情分析的演進與未來發展	
3	社群力量的崛起與網路大數據	
4	網路輿情分析在公共政策的應用與影響	

5	網路口碑行銷與政治輿論控制：如何創造聲量、輿情監控與操弄(I)	
6	網路口碑行銷與政治輿論控制：如何創造聲量、輿情監控與操弄(II)	
7	網路口碑與議題行銷：如何找出話題、引發網路口碑擴散、和利用議題行銷品牌與商品(I)	
8	網路口碑與議題行銷：如何找出話題、引發網路口碑擴散、和利用議題行銷品牌與商品(II)	
9	期中報告	
10	社交媒體之數據、演算法與隱私	
11	打破大數據信仰：大數據的缺陷及影響探究	
12	社群民意的分析與應用：常用指標與應用情境	電腦教室實作教學
13	社群民意的分析與應用：主題設定教學	電腦教室實作教學
14	社群民意的分析與應用：系統功能與操作流程	電腦教室實作教學
15	社群民意的分析與應用：常用技巧解說	電腦教室實作教學
16	社群民意的分析與應用：結果判讀與資料視覺化	電腦教室實作教學
17	社群民意分析的案例實作分享	期末分組報告分享
18	社群民意分析的案例實作分享	期末分組報告分享

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
閱聽人收視行為研究 整合行銷傳播 網路社群口碑及民意研究		
教育訓練參與狀況(近5年教學相關) 格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2025.07.18	2025 教學實踐研究研討會
2	2025.06.06 ~07	第九屆大學教師創新教學線上研討會：永續 DNA 融入大學教育
3	2024.06.24	「族群研究與原住民族研究」跨領域整合研究工作坊
4	2024.06.06	「2024 玄奘大學多元教學理論與實踐國際研討會暨 ALENEA 東亞語言教育研究會第三次發表會」
5	2024.06.06	「113 學年度跨域專長課程教師跨域教學增能講座」
6	2024.05.24	翻轉教學課程執行經驗分享與挑戰
7	2023.05.10	2023 第一屆台灣高等教育永續發展教育國際論壇
8	2022.12.23	數位學習教師成長講座-文化大學數位學習前瞻與佈署
9	2022.12.20	數位學習教師成長講座-超簡單線上課程影片製作
10	2020.10.22	大數據與機器學習行不行？從新方法檢視不理性的台灣閱聽大眾文化

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：動漫與日常文化：媒介符號與社會 (Anime and Everyday Culture: Semiotics, Media, and Society)

一、開課教師姓名： 郭文平 所屬單位與職稱： 新聞系教授 專任 / 兼任

*教師專長背景及近年教育訓練參與狀況請詳參第十五項。

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(30 %) 國際視野與多元文化(30 %)

社會關懷與公民責任(40 %) 邏輯思維與運算能力(0 %)

五、課程教學目標：

1. 從當代熱門動漫入手，培養學生對符號與視覺意義的敏感度，理解角色、場景與敘事中的符號運作方式。並且納入符號學及媒介研究等基本內涵。

2. 引導學生以文化研究的視角閱讀動漫，認識其中的文化再現、價值觀與社會議題。

3. 讓學生理解動漫如何作為一種媒介，影響大眾文化、社會認同與全球化趨勢。

4. 透過分析近年流行作品（如日本動漫〈咒術迴戰〉、〈鏈鋸人〉、〈葬送的芙麗蓮〉、〈我推的孩子〉、〈鬼滅之刃〉或美國英雄動漫等），提升學生批判思考能力與文化詮釋能力。

5. 培養學生將所學應用於日常生活，理解媒體如何形塑我們的日常經驗與社會想像。

1. Use recent and popular anime as entry points to develop students' awareness of symbols and visual meanings, including how characters, settings, and narratives operate symbolically.

2. Introduce students to cultural studies perspectives, enabling them to interpret anime in relation to cultural representations, values, and social issues.

3. Help students understand anime as a media form that shapes popular culture, social identities, and global cultural flows.

3. Enhance students' critical thinking and cultural interpretation skills through analyses of recent

hit titles such as *Jujutsu Kaisen*, *Chainsaw Man*, *Spy x Family*, *Mushoku Tensei*, and *Demon Slayer*.

4. Enable students to apply course concepts to everyday life and recognize how media influences daily experiences and social imagination.

六、課程概述(中、英文)：

本課程從文化研究與符號學視角切入，探討「動漫」如何成為當代日常文化的重要組成。內容將介紹符號學的基本概念，分析角色設計、敘事結構、影像符號與文化隱喻，讓學生理解動漫文本如何傳遞價值觀、塑造認同與影響情感想像。

在社會及文化的面向上，課程將檢視動漫與性別、族群、科技、政治等議題的連結，並透過案例分析理解動漫粉絲文化如何形成社群、實踐創意、甚至參與公共討論。透過課堂討論與文本閱讀，學生將培養批判分析能力，能從多種角度解讀動漫現象，並反思日常文化背後的權力、意義與媒介結構，課程最終目標是讓學生理解動漫不僅是娛樂，更是一種深具社會與文化影響力的媒介實踐。

This course approaches its subject from the perspectives of cultural studies and semiotics, exploring how “anime and manga” have become vital components of contemporary everyday culture. It introduces the basic concepts of semiotics and analyzes character design, narrative structures, visual signs, and cultural metaphors, enabling students to understand how anime texts convey values, shape identities, and influence emotional imagination.

From social and cultural perspectives, the course examines the connections between anime and issues such as gender, ethnicity, technology, and politics. Through case studies, students will explore how anime fan cultures form communities, practice creativity, and even participate in public discourse. Through class discussions and text-based readings, students will develop critical analytical skills, learning to interpret anime phenomena from multiple angles and reflect on the power, meanings, and media structures behind everyday culture. Ultimately, the course aims to help students understand that anime is not merely entertainment but a form of media practice with profound social and cultural influence.

七、授課內容：

本課程將從一些符號學、媒體研究和動漫的基本內容談起，讓學生了解動漫也可能是社會文化的再現與建構。動漫(或漫畫)內容反映的是不同的價值觀以及意識形態觀點，也有不少動漫反映了社會現實與議題，本課程將從深入淺出方式解析這些內容。

本課程主要方向包括，動漫的敘事與表現、動漫中的社會議題、動漫符號意義與角色世界觀、動漫中再現的文化與價值觀點、以及動漫、粉絲與日常生活等，包括動漫如何影響語言、時尚及刻板印象、動漫在社群媒體、廣告及商品的運用，動漫如何成為生活文化的一部分。

This course begins with fundamental concepts from semiotics, media studies, and anime studies, guiding students to understand how anime can serve as a form of social and cultural representation and construction. The content of anime (and manga) often reflects diverse values and ideological

perspectives, and many works also engage with social realities and contemporary issues. This course will explore these elements in a clear and accessible way.

The main directions of the course include: narrative and expression in anime; social issues depicted in anime; symbolic meanings, character design, and world-building; cultural values and viewpoints represented in anime; as well as the relationships among anime, fandom, and everyday life. Topics will also include how anime influences language, fashion, and stereotypes; how anime symbols are used in social media, advertising, and merchandising; and how anime has become an integral part of contemporary lifestyle culture.

八、授課方式：

1. 教師講授基本的概念與介紹。
2. 觀賞動漫片段或部分節錄文本，並且討論其內涵與意義。
3. 學生相互討論與分析，教師輔導學生思考。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

符號與視覺解讀能力：能從角色、視覺象徵、世界觀等元素中辨識符號意義，並理解其文化與社會脈絡。

文化與社會分析能力：透過動漫文本看見不同文化、價值觀與社會議題，具備理解、比較與評論的能力。

媒體素養與批判思考：能分析動漫如何構成社會想像、建構刻板印象、形塑意識形態，提升對媒體內容的批判性閱讀。

跨文化理解與全球視野：理解動漫在世界的傳播、在地化與文化差異，建立跨文化溝通與分析能力。

文本分析與論述能力：能針對動漫作品進行敘事分析、主題分析與符號詮釋，並清楚地表達觀點與論證。

媒體與生活連結的能力：了解動漫如何影響日常生活中的語言、時尚、社群文化與價值觀，並能反思個人的媒體使用經驗。

十、評量方法：

1. 出席率及課堂互動 30%
2. 其中報告(書面+口頭)30%
3. 期末報告 (書面) 40%

十一、上課用書：

McCloud, S., & Martin, M. (1993). *Understanding comics: The invisible art* (漫畫原來要這樣看).

Northampton, MA: Kitchen sink press.

梁美珊、莊迪澎 (2022)。《圖解傳播理論》。台北:五南出版社。

十二、參考書目：

陳仲偉。(2009)。《全球化與迷的文化》。台北:唐山出版社

高佃勳。(2025)。《一幅畫看日本【吉卜力創始人、動畫電影巨匠漫談日本傳世國寶，帶你遊歷1200年日本藝術史】》。台北:木馬文化。

Fuchs, E.。(2006)。《漫畫史：1848-1900年》。上海:上海人民出版社。

十三、課程需求：

無特殊課程需求

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程導論：為什麼從 動漫看社會與 文化？	動漫作為文化文本 課程架構與評量方式 觀看動漫的不同研究視角（符號學、文化研究、媒體研究）
2	漫畫的歷史(1)	介紹漫畫與動漫的發展 日本漫畫史：從浮世繪談起
3	漫畫的歷史(2)	美國漫畫史 英雄漫畫與社會 美國漫畫與文化工業
4	符號學基礎：角 色、物件、場景中 的符號	能指／所指、象徵、隱喻 從角色設計看符號意義 案例：〈鬼滅之刃〉的色彩符號與武器象徵
5	動漫的敘事與世界 觀：虛構如何反映 現實？	敘事結構、世界觀設定 實際案例：〈咒術迴戰〉的咒力系統與恐懼文化
6	視覺文化與影像敘 事	分鏡、節奏、畫面構圖 動畫風格如何形塑情緒與主題 案例：〈鏈鋸人〉的影像語言與暴力美學
7	價值觀與意識形 態：動漫中的 社會訊息	意識形態的再現 好人／壞人的建構方式 案例：〈我的英雄學院〉的英雄制度與社會秩序
8	性別與身體：動漫 中的性別角色再現	女性形象、男性形象、非典型性別呈現 案例：〈間諜家家酒〉Yor 與「完美女性」期待；〈86〉與女性 角色定位
9	族群、階級與文化	他者再現、階級結構、排除與邊界

	差異	案例：〈進擊的巨人〉族群隱喻解析
10	性/別、男子氣概與漫畫	英雄漫畫中的男女英雄 美國漫畫和英雄電影
11	動漫的跨文化傳播	日本動漫如何全球流行？ 在地化與文化混雜 案例：不同國家對〈咒術迴戰〉或〈進擊的巨人〉的評論差異
12	日本漫畫與美食	媒介、飲食與社會探討 築地魚河岸三代目中的海產知識
13	台灣漫畫發展 (一)： 漫畫中的隱喻	50年代到80年代台灣漫畫 案例：諸葛四郎漫畫中的隱喻、《Young Guns》中的社會氣氛與問題
14	台灣漫畫發展 (二)： 媒介互文性	第三波台灣漫畫浪潮 案例：《用九柑仔店》的改編與互文性
15	期末報告(分組進行)	選擇一本自己喜歡的漫畫或一齣動漫，討論其中所反映的社會、文化或傳播議題。
16	期末報告(分組進行)	選擇一本自己喜歡的漫畫或一齣動漫，討論其中所反映的社會、文化或傳播議題。
17	彈性周	參觀台灣漫畫基地
18	彈性周	參觀台灣漫畫基地

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
本人為媒體與文化研究專長，過去研究的焦點在新媒體和文化。漫畫作為一種媒體文本，過去較少人研究，本人對於漫畫或動漫的研究則是基於個人興趣，透過本次課程，希望將過去相關的心得累積成為課程，本課程並非只是欣賞或是觀賞漫畫，而是基於「漫畫社會學」觀點，結合媒體研究的概念，讓學生了解動漫作為一種媒介，並非只是娛樂功能，同時也向其他媒體一樣，是人們日常生活的文化之一，同時也再現了整體社會的意識形態與價值觀點。		
教育訓練參與狀況（近5年教學相關）格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2022/4/15	鏡頭語言和腳本寫作工作坊
2	2024/5/18	最暖靠山招生宣傳訓練
3	2025/3/18	李濤演講
4	2025/11/8	運動賽事轉播工作坊
5	2025/11/20	AI 來襲、新聞教育與產業的危機與轉機

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：訪談與寫作 (Introduction to Interviewing and Writing)

一、開課教師姓名：羅彥傑 所屬單位與職稱：新聞學系／教授 專任／兼任

*教師專長背景及近年教育訓練參與狀況請詳參第十五項。

專長背景包括採訪寫作、國際新聞編譯、高齡傳播與永續傳播。近年教育訓練包括「2025 通識教學創新、跨域與 USR 大學社會責任實踐」(致理科技大學主辦)、「公民社會與傳播實踐教師專業成長社群」之「教師專業成長系列活動-從 Congruence 看組織內跨階層、領域的溝通及反思」講座(本校高教深耕計畫)、「113 年【實踐社區樂齡健康處方箋】SIG 議題交流論壇」(國立台北護理健康大學主辦)、「企業永續菁英培訓班」初階課程第 64 期(台灣永續能源研究基金會主辦)、「策展與反思」體驗式探索工作坊(臺北醫學大學反思寫作中心主辦)。

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(40%) 國際視野與多元文化(20%)

社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(%)

五、課程教學目標：

1. 學生掌握訪談與寫作的本質
2. 學生瞭解訪談與寫作的各項應用
3. 學生具備自行生產優質內容文本的能力

六、課程概述(中、英文)：

在日常生活的人際互動，我們多多少少透過動口提問與動手書寫的方式與外界溝通。即使使用通訊軟體或社群媒體代替面對面的溝通，仍不脫離聊天、會話和對話的形式，文字表達也依然是必要的能力。語言文字一方面傳達人類的思考與想法，另一方面也反過來形塑人類的認知。欠缺良好的口說與書寫技巧，不僅辭不達意，容易造成對方的誤解，也可能打擊本身的自信心。本課程以教授紀實類寫作為主，寫作的來源則是透過與他人的訪談。在本課程中，訪談與寫作實

乃相輔相成。一學期的課程將陸續介紹各種類型的訪談與寫作（Podcast 節目腳本文稿、社群媒體文案與網路評論文章）、訪談技巧與訪談題綱的擬定、寫作技巧、訪談與寫作應注意的倫理議題、訪談與寫作所需的工具（如 AI）。另外，本課程也會傳授關於面試技巧、履歷與自傳的撰寫，期盼所授技巧能運用在所有需要溝通的工作與人際互動上。

Human communication in daily life relies heavily on two fundamental skills: speaking and writing. Even when we interact through digital platforms such as messaging apps and social media instead of face-to-face conversations, our exchanges still take the form of dialogue and text. The ability to articulate ideas clearly through language remains essential for effective interpersonal connection. Language not only conveys human thought but also shapes our ways of understanding the world. Without strong speaking and writing skills, individuals may struggle to express themselves accurately, risk being misunderstood, and lose confidence in communication. This course centers on **nonfiction writing through interviews**, emphasizing the reciprocal relationship between interviewing and writing. Over the semester, students will explore various genres of interview-based writing, including podcast scripts, social media copy, and online commentary. The course also provides systematic training in **interviewing techniques, outline design, and writing strategies**, alongside discussions on **ethical issues** and the **use of AI-assisted tools** in both interviewing and writing processes. In addition, students will learn practical skills for **job interviews, résumé writing, and personal statements**. By the end of the course, students are expected to apply these communication techniques effectively in professional, academic, and everyday interpersonal contexts.

七、授課內容：

1. 訪談技巧
2. 訪談題綱擬定
3. 寫作技巧
4. 運用工具於訪談寫作
5. 訪談與寫作涉及的倫理議題

八、授課方式：

第一節課由教師簡報，第二節課則請學生報告曾被感動的紀實類文章（如自傳、傳記、網路專欄文章或 Podcast 節目）或由學生實作。無期中考與期末考，以期中與期末報告代替。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 訪談寫作能力
2. 資料蒐集與提問能力
3. 媒體素養能力

十、評量方法：

出席狀況占 20%，課堂參與 10%，作業占 20%，期中報告（企畫書）占 20%，期末報告（最後作品）占 30%。

十一、上課用書：

政大傳院媒介寫作教學小組。2009。《傳媒類型寫作》。台北市：五南。

Jack Hart 著，謝汝萱譯。2018。《敘事弧：普立茲獎評審教你寫出叫好又叫座的採訪報導》。新北市：新樂園出版。

十二、參考書目：

村上春樹著，賴明珠譯。2014。《沒有女人的男人們》。臺北市：時報文化。

十三、課程需求：

無。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程簡介	介紹課程重點
2	訪談與寫作的各種應用與相關職業介紹	課堂簡報授課
3	訪談技巧	課堂簡報授課
4	訪談實作練習	實作練習
5	寫作技巧 I	課堂簡報授課
6	企劃書寫作	課堂簡報授課
7	欣賞優質寫作作品	閱讀村上春樹小說
8	期中報告：訪談寫作企劃書	上台分享期中報告
9	寫作技巧 II	課堂簡報授課
10	寫作實作練習	實作練習
11	運用工具於訪談寫作	課堂簡報授課
12	訪談與寫作的結合	課堂簡報授課
13	訪談寫作涉及的倫理議題	課堂簡報授課
14	面試技巧	課堂簡報授課&實作練習
15	履歷與自傳的撰寫	課堂簡報授課&實作練習
16	期末報告：訪談寫作最後作品	上台分享期末報告
17	彈性學習週	撰寫閱讀心得
18	彈性學習週	撰寫閱讀心得

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
採訪寫作、國際新聞編譯、高齡傳播與永續傳播。		
教育訓練參與狀況（近5年教學相關）格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2025.10.17	「2025 通識教學創新、跨域與 USR 大學社會責任實踐」（致理科技大學主辦）
2	2025.06.12	「公民社會與傳播實踐教師專業成長社群」之「教師專業成長系列活動-從 Congruence 看組織內跨階層、領域的溝通及反思」講座（本校高教深耕計畫）
3	2024.08.30	「113 年【實踐社區樂齡健康處方箋】SIG 議題交流論壇」（國立台北護理健康大學主辦）
4	2023.11.18	「企業永續菁英培訓班」初階課程第 64 期（台灣永續能源研究基金會主辦）
5	2023.08.01	「策展與反思」體驗式探索工作坊（臺北醫學大學反思寫作中心主辦）

中國文化大學共同科目與通識教育中心

跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：視覺敘事：從手機攝影到數據圖表 (Visual Storytelling: From Mobile Photography to Infographic)

一、開課教師姓名：陶聖屏 所屬單位與職稱：新聞學系教授 ■專任/□兼任

二、課程分類：

□人文學科 ■社會科學 □自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

□認識與理解多元文化 ■關懷與省思當代社會議題

■具備科學素養與資訊應用的能力 □增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

■藝術品味與人文涵養(25%) ■國際視野與多元文化(25%)

■社會關懷與公民責任(25%) ■邏輯思維與運算能力(25%)

五、課程教學目標：

本課程旨在引導不同科系專業背景的學生，掌握「視覺敘事」的核心能力，熟悉敘事結構與要素，能靈活運用「創意影像」與「數據圖表」兩種視覺語言，並結合 AI 工具進行高效創作與分析。本課程具體目標包括：

1. 感性模組：掌握手機攝影的構圖、光線與主題表現，並學習 AI 工具從提示詞語段撰寫、作圖修圖、風格轉換、背景音樂 BGM 及影像生成等應用。
2. 理性模組：理解數據視覺化的基本概念，掌握 Tableau 軟體的基本操作技能，並學會設計有效的數據視覺化圖表。
3. 共同目標：探索 AI 如何協助數據分析與影像創作，並培養運用視覺（影像或圖表）進行故事敘述與信息傳達的能力。提升學生本科解決專業問題和決策能力，並將其應用於實際不同專業場景中。

六、課程概述(中、英文)：

本課程整合了手機攝影的「感性」創意表達與 Tableau 的「理性」數據洞察。課程將涵蓋兩大核心：一是「感性視覺」，著重於手機攝影的構圖、光線與美學，並學習 AI 工具從提示詞語段撰寫、作圖修圖、風格轉換、背景音樂(BGM)及影像生成等應用，將創意具象化。二是「理性視覺」，著重於數據視覺化的理論與實踐，並透過 Tableau 軟體的實際操作，學習圖表設計與交互式儀表板的建構。希望藉由理論與實作並重，一方面透過外拍實作培養美學觀察；另一方面透過數據分析鍛鍊邏輯洞察，強化學生左右腦的視覺思維。進而讓不同專業科系的學生，都能

在 AI 浪潮下，掌握運用視覺媒介進行高效溝通與解決問題的關鍵能力。

This course integrates the "affective" creative expression of mobile photography with the "rational" data insights of Tableau. The curriculum will cover two main pillars:

The first is "Affective Vision," which focuses on the composition, lighting, and aesthetics of mobile photography, while also learning the application of AI tools—from prompt writing, image creation and editing, and style transfer, to background music (BGM) and image generation—to bring creative concepts to life.

The second is "Rational Vision," focusing on the theory and practice of data visualization; through hands-on operation of Tableau software, students will learn chart design and the construction of interactive dashboards.

By emphasizing both theory and practice, the course aims to cultivate aesthetic observation through outdoor shooting sessions on one hand, and train logical insight through data analysis on the other, thereby strengthening students' "left-brain and right-brain" visual thinking. This will ultimately equip students from all majors with the key ability to leverage visual media for effective communication and problem-solving amidst the AI wave.

七、授課內容：

本課程主要內容如下：

共同核心： 視覺敘事概論、AI 工具總覽(影像生成 & 數據輔助)

模組一：感性手機攝影+AI

1. 手機攝影構圖、光線與美學
2. AI 影像強化：繪圖修圖、風格轉換
3. AI 影像生成：提示詞工程與創意發想
4. 影像的敘事性與主題表現

模組二：理性數據圖表+AI

1. 數據視覺化概念和原則
2. Tableau 軟體介紹和基本操作
3. 圖表類型和設計原則
4. 數據準備和清洗
5. 交互式視覺化和儀表板設計
6. 圖表的敘事性和有效傳達信息

八、授課方式：

本課程將採用「理論講授與實作並重」的方式進行。

1. 老師講解：介紹手機攝影構圖、美學、數據視覺理論、AI 與 Tableau 技術。
2. 實作練習：包含「外拍實作」(手機攝影)與「課堂實作」(Tableau 操作)。
3. 同學作品分享與報告：學生展示作品(攝影或圖表)並進行互評與創意討論。
4. 專題講座/案例分析：邀請攝影或 AI 影像領域專家，或進行大數據視覺化案例研究。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 掌握手機攝影的構圖、光線與美學原則。

2. 熟練使用 AI 工具進行影像的強化、生成與風格轉換。
3. 熟練使用 Tableau 軟體進行數據視覺化和分析。
4. 能夠設計和建立有效的數據視覺化圖表和儀表板。
5. 具備分析數據並從中獲取洞察的能力。
6. 具備運用「影像」和「圖表」兩種媒介進行視覺敘事與解決問題的能力。

十、評量方法：

1. 出席以及參與度：30% (包含課堂討論、實作參與、作品互評)
2. 課堂練習 (雙軌)：40% (感性視覺練習：手機攝影作業、AI 後製練習；理性視覺練習：Tableau 圖表操作)
3. 期末專題 (二選一)：30%
 - 選項 A：個人影像創作作品集
 - 選項 B：Tableau 數據儀表板專題報告

十一、上課用書：

1. 彭其捷 (2022)。大數據時代超吸睛視覺化工具與技術: Excel+Tableau 成功晉升資料分析師 (第二版)。台北: 博碩文化
2. 伏龍影像 (2024)。手機短片: 腳本文案、拍攝剪輯與經營攻略。台北: 南門書局有限公司

十二、參考書目：

1. 彭其捷 (2022)。Tableau 打造 30 個經典數據圖表。台北: 博碩文化。
2. Tableau 官方學習資源 (<https://www.tableau.com/zh-tw/learn/articles/data-visualization>)
3. 龍飛 (2024)。手機影片運鏡技巧 119 招。台北: 南門書局有限公司
4. 魏三峰 (2020)。手機攝影必學 BOOK：用 OX 帶你學會拍人物、食物、風景等情境照片。台北: 四塊玉文創

十三、課程需求：

1. 智慧型手機
2. 個人筆記型電腦

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程介紹：視覺敘事的雙重奏 (感性 vs 理性)	規範講解、AI 工具總覽
2	手機攝影(一)：構圖、視角與美學	理論講解
3	手機攝影(二)：光線、故事與主題	理論講解

4	校園外拍實作	實作練習
5	AI 影像後製：影像強化、風格轉換	實作練習
6	AI 影像生成：提示詞工程與創意應用	實作練習
7	手機動態錄影與 AI 自動剪輯	實作練習
8	校園外拍實作	實作練習
9	手機作品分享與討論	同學作品分享
10	專題講座	業界專家
11	Tableau 軟體介紹和基本操作	實作練習
12	圖表類型和設計原則	實作練習
13	數據準備和清洗	實作練習
14	大數據分析與視覺化案例研究	案例講解
15	交互式視覺化和儀表板設計	實作練習
16	Tableau 作品分享與討論	同學作品分享
17	綜整修飾與加工打磨個人作業	自主學習
18	發布個人社群平台	自主學習

十五、教師專長背景及近年教育訓練參與狀況：

授課教師專長背景		
閱聽眾與消費者行為研究 新媒體與社會 統計與數據分析 廣告與行銷傳播 Python + AI		
教育訓練參與狀況 (近 5 年教學相關) 格數不足可自行增加		
編號	日期	名稱
1	2024.1-2024.2	「Python 網路爬蟲與 Scrapy」50 小時 (台灣大學資訊系統訓練班頒結業證書)
2	2020.12-2023.1	「Python 資料科學應用」30 小時 (台灣大學資訊系統訓練班頒結業證書)
3	2020.10-2020.11	「Python 程式設計」30 小時 (台灣大學資訊系統訓練班頒結業證書)
4	2017.7-2017.8	「R 語言-文字資料探勘實作班」42 小時 (資策會頒結業證書)
5	2015.7-2015.8	「iphon 手機攝影與後製班」18 小時 (東吳大學推廣部)