

中國文化大學 跨域專長開課規劃

附件一

本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	經濟學系
跨域專長中文名	探索市場奧秘
跨域專長英文名	Unraveling Market Mysteries
跨域專長簡稱：	市場奧秘
關鍵字：	市場、永續發展、社會責任、賽局、貿易、金融市場
跨域專長設立宗旨：	台灣乃一小型開放經濟體系，長期以來產業發展與全球經濟密切相關。在全球化的趨勢下，產業結構變遷、國際經濟情勢、跨國商業競爭、金融市場演變等交互影響著台灣的經濟發展，本學程將帶領學生認識全球經濟互動與台灣在其中的角色。
本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係	整體課程設計從經濟學入門工具開始介紹，結合產業發展與社會責任、廠商經營行為、全球市場競爭、以及貿易與金融等課程，經由跨領域與多元化的教學方式，讓學生由各個面相了解：台灣在永續發展過程所面臨的各項議題與企業應負的社會責任，並從中認識台灣在全球經濟中的優勢與劣勢。

編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	經濟學入門	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：曾至宏	上學期實施
	Basic Economics	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	
2	產業發展與社會責任	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：張瑞雲	上學期實施
	Industry Development and Corporate Social Responsibility	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	
3	貿易與全球化	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：吳慧瑛	上學期實施
	Trade and Globalization	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	
4	市場競爭與永續發展	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：張瑞雲	下學期實施
	Market Competition and Sustainable Development	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	
5	商業與賽局	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：余碩彥	下學期實施
	Business and Game	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	
6	貨幣與金融市場	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：黃瀕儀	下學期實施
	Monetary and Financial Markets	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：經濟系	

是否跨單位組成	<input checked="" type="checkbox"/> 否
	<input type="checkbox"/> 是 請說明共同開課單位有_____。 是否接受主開學系學生修習： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是。請說明所開課程與原學系課程的差異：
申請單位主管：	

課程名稱：經濟學入門 (Basic Economics)

一、開課教師姓名：曾至宏 所屬單位與職稱：經濟學系助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(0%) 國際視野與多元文化(30%)

社會關懷與公民責任(35%) 邏輯思維與運算能力(35%)

五、課程教學目標：

經濟學是一門以科學的方式來剖析人類各項經濟活動中的行為及決策的學科。為符合“科學”二字，經濟學的分析過程通常不乏一些數理推論來獲取精確的結果。然而，對於跨領域學習者，本課程冀望學習者能夠透過本課程來提升對生活大小事及各類經濟事件的自我評斷能力，進而將之應用於不同領域中，達成跨領域結合應用之目標。

Economics is a discipline that employs a scientific approach to analyze the behavior and decisions involved in various economic activities of human beings. To align with the word "science," the analytical process in economics often involves mathematical reasoning to obtain precise results. However, for interdisciplinary learners, this course aspires to enhance their ability to self-assess various life matters and economic events through the course. Subsequently, learners are encouraged to apply this skill across different domains, achieving the goal of interdisciplinary integration and application.

六、課程概述(中、英文)：

本課程主要為透過貼近年輕世代生活應用例子來傳授經濟學的概念，並透過近年盛行之故事敘事方法來將經濟學의各種觀念串接起來，藉以提升學生學習效率並增加學生辨思人文社會活動的發展過程和整體社會均衡的前因後果。

This course is primarily designed to impart economic concepts through practical examples closely related to the daily lives of the younger generation. It utilizes the prevalent storytelling approach in recent years to interconnect various economic ideas, aiming to enhance students' learning efficiency and deepen their

understanding of the developmental process of social activities, as well as the causes and consequences of overall social equilibrium.

七、授課內容：

本課程主要為講授經濟學基本知識及應用，當中內容包含個體經濟學（如消費者效用概念及消費決策、廠商要素決策理論、不同市場結構特色及分析、凱因斯理論）及總體經濟學（如失業、通貨膨脹、政府收支）兩大主軸。課程內容除介紹一些重要的理論外，也會補充或討論生活中或現實中相關經濟學理論的應用及當前的經濟事件，藉以讓同學能瞭解經濟學的重要性及應用性。另外，本課程前半段將概述個體經濟學和經體經濟學，下半部則透過一般生活情境及故事講述討論方法來提升學生對經濟學的認知，並透過不同領域的結合應用（如，商業投資）來突顯經濟學的重要性。

This course is primarily designed to teach fundamental knowledge and applications of economics. The content includes microeconomics (such as consumer utility concepts and decision-making, firm factor decision theories, characteristics and analysis of different market structures, Keynesian theory) and macroeconomics (such as unemployment, inflation, government revenue and expenditure). The course not only introduces important theories but also supplements or discusses the application of relevant economic theories in real-life situations or current economic events, aiming to help students understand the importance and applicability of economics. In addition, the first half of the course will provide an overview of microeconomics and macroeconomics, while the second half will enhance students' awareness of economics through discussions using everyday scenarios and stories. The course will also highlight the importance of economics through applications in different fields, such as business investment.

八、授課方式：

本課程的授課方式主要以講授及師生互動討論為主

The teaching method of this course is primarily based on lectures and interactive discussions between teachers and students.

九、學生在本課程所培養的具體能力：

對人類經濟活動過程的評析及思考能力

The ability to critically analyze and contemplate the processes of human economic activities.

十、評量方法：

- 出席（35%）
- 課程參與（35%）
- 期中考（15%）
- 期末考（15%）

十一、上課用書：

- (1) 主要用書（學生應遵守智慧財產權及不得非法影印）
- 經濟學（十版）
 - 作者：朱敬一，毛慶生，林全，許松根，陳添枝，陳思寬，黃朝熙
 - 出版社：華泰文化
 - 出版日期：2022/06/02
 - 語言：繁體中文

十二、參考書目：

- (1) 參考用書 1（學生應遵守智慧財產權及不得非法影印）
- 極簡經濟學：如何用經濟學思維洞悉生活
 - 作者：常青
 - 出版社：悅知文化
 - 出版日期：2019/07/23
 - 語言：繁體中文
- (2) 參考用書 2（學生應遵守智慧財產權及不得非法影印）
- 故事經濟學：比數字更有感染力，驅動和改寫經濟事件的耳語、瘋傳、腦補、恐懼
 - 作者：Robert J. Shiller
 - 出版社：天下雜誌
 - 出版日期：2020/09/30
 - 語言：繁體中文
- (3) 參考用書 3（學生應遵守智慧財產權及不得非法影印）
- 小島經濟學：關於魚(金錢)、漁網(資本)、儲蓄及借貸的經濟寓言
 - 作者：Peter D. Schiff, Andrew J. Schiff
 - 出版社：三采
 - 出版日期：2018/12/07
 - 語言：繁體中文

(4) 英文文獻

Manzoor Ahmad, Shoukat Iqbal Khattak, Shehzad Khan & Zia Ur Rahman (2020) Do aggregate domestic consumption spending & technological innovation affect industrialization in South Africa? An application of linear & non-linear ARDL models, Journal of Applied Economics, 23:1, 44-65

十三、課程需求：

1. 期中筆試
2. 期末採筆試或小組報告

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	為何要唸經濟學、供需與均衡	<ul style="list-style-type: none"> •簡介經濟學的重要性及應用 •簡介供給量與需求量影響因素及市場均衡 •應用範例討論
2	供需彈性、消費者選擇、廠商生產決策	<ul style="list-style-type: none"> •簡介供需彈性的意義及對消費者及廠商決策的影響 •應用範例討論
3	市場結構	<ul style="list-style-type: none"> •簡介完全競爭市場、不完全競爭市場 •不同市場結構的影響 •應用範例討論
4	生產要素的供需、政府管制	<ul style="list-style-type: none"> •簡介廠商生產要素的供需及其影響因素 •簡介政府管制手段及影響 •應用範例討論
5	外部性、公共財及政府重要性	<ul style="list-style-type: none"> •簡介外部性及公共財 •簡介政府於外部性及公共財上的重要性 •應用範例討論
6	總體經濟與總體指標	<ul style="list-style-type: none"> •簡介經體經濟範疇 •總體經濟表現衡量 •台灣及其他國家近年實際資料的比較及討論
7	失業率、物價膨脹	<ul style="list-style-type: none"> •簡介失業率衡量及問題 •簡介物價膨脹衡量指標及問題 •台灣及其他國家近年實際資料的比較及討論
8	家庭儲蓄、銀行、股票市場	<ul style="list-style-type: none"> •簡介家庭儲蓄及其影響 •簡介銀行角色及重要性 •簡介股票市場及風險 •台灣及其他國家近年實際資料的比較及討論
9	期中考	
10	貨幣供需及貨幣政策	<ul style="list-style-type: none"> •簡介貨幣供需理論及其影響 •簡介政府貨幣調節手段 •台灣及其他國家近年實際資料的比較及討論
11	匯率、貿易及政府匯率政策	<ul style="list-style-type: none"> •簡介匯率理論 •簡介匯率對出口貿易影響 •簡介政府匯率政策 •台灣及其他國家近年實際資料的比較及討論

		論
12	經濟敘事 – 經濟大蕭條與金融危機	•探討過往歷史經濟大蕭條時期及近年金融危機的始末及影響
13	經濟敘事 – 貨幣的演進	•探討貨幣的演進過程和所遭遇的問題
14	經濟敘事 – 工業革命、AI 及勞工的取代	•探討工業革命時期之機器研發對人力需求的影響 •探討 AI 人工智慧對當前人力需求的影響
15	行為經濟學及應用 – 人性貪婪	•簡介行為經濟學 •探討行為經濟學的應用 (如, 吃到飽、熱銷商品行銷手法)
16	行為經濟學應用 – 損失厭惡、過度自信與羊群效應	•簡介行為經濟學中的損失厭惡及實例 •簡介行為經濟學中的過度自信及實例 •簡介行為經濟學中的羊群效應及實例
17	「小島經濟學」的寓意和啟發	•簡述暢銷書「小島經濟學」的寓意 •探討該書對應生活相似的情境及啟發
18	期末考	

**課程名稱：產業發展與社會責任
(Industry Development and Corporate Social Responsibility)**

一、開課教師姓名：張瑞雲 所屬單位與職稱：經濟學系教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化(30 %)
社會關懷與公民責任(50 %) 邏輯思維與運算能力(20 %)

五、課程教學目標：

1. 教導學生能充分了解當今產業發展趨勢與企業社會責任之全貌，有助於產業經濟與發展觀念的普及。
2. 藉由淺顯的理論、實際資料與圖表，將各個產業的發展與企業社會責任作一詳實的介紹，並與現實產業的案例相對照。使初學者在理論與實務兼顧下，奠定良好的學習基礎。

六、課程概述(中、英文)：

產業發展與企業社會責任主要是討論產業市場結構、企業社會責任、廠商行為之間的關係，以及相互影響。本課程主要目標在於使初學者不但對產業經濟學有初步認識，也感受到產業經濟學的分析與現實產業發展的距離其實很短。本課程結合產業經濟學與現實產業的案例，使產業經濟學初學者產生興趣。

The course primarily focuses on the relationship and mutual influence between industry market structure, corporate social responsibility, and firm behavior. Its main objective is to provide beginners not only with a basic understanding of industrial economics but also to illustrate how closely the analysis of industrial economics aligns with real-world industry development. By integrating case studies from both industrial economics and practical industry scenarios, this course aims to generate interest among beginners in industrial economics.

七、授課內容：

本課程結合產業經濟學、企業社會責任與產業發展趨勢的現況，其目的是讓學生能了解基本產業經濟學與企業社會責任概念，以及掌握最新產業發展的趨勢脈絡，並建立學生敏銳洞察力，使其能在生活中的運用。凡是對廠商行為、產業發展趨勢與企業社會責任有興趣的同學均可選修。本課程授課內容包含企業社會責任、廠商經營績效的衡量、廠商訂價行為、廠商互動的關係、臺灣的產業發展及其結構、領導性廠商等，並進而探討政府如何制定環保政策，以提高生產效率及社會福利。最後，本課程也會應用日常生活的實例，讓學生知道如何將所學應用到產業市場現況，而可以大大提升學生的學習興趣。另外，上課採取投影片教學、影片教學、實例討論與遊戲方式等多元教學。

八、授課方式：

本課程的上課方式採取投影片教學、影片教學、實例討論與遊戲方式等多元教學，並透過學校課輔系統(如 teams)與同學互動：

- 1.投影片授課，板書授課。
- 2.採用時事新聞進行實例討論。
- 3.使用賓果遊戲瞭解學生學習情況。
- 4.影片賞析(適時輔以影片以輔助教學)。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

提供學生建立產業經濟學與企業社會責任的知識基礎，讓學生具有敏銳洞察力以及跨域知能整合的能力，並奠定終身學習的基礎知能。

十、評量方法：

- 1.期中測驗評量 30%。
- 2.期末報告 30%(產業發展趨勢或自選議題)。
- 3.出席紀錄考核評量 20%。
- 4.賓果遊戲學習單 20%。

十一、上課用書：

- 1.自編講義。
- 2.教科書:產業經濟學：理論與實際(第四版)，2022 年，作者：陳正倉.林惠玲.陳忠榮.莊春發合著，雙葉書廊。

十二、參考書目：

Industrial Organization – A Strategic Approach, J. Church and R. Ware, 2000, Mc Graw Hill (華泰)

十三、課程需求：上課點名、下載講義。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	第一章 產業經濟學導論	第一章(陳正倉著產業經濟學)
2	第二章 廠商理論	第二章(陳正倉著產業經濟學)
3	第二章 廠商理論	第二章(陳正倉著產業經濟學)
4	企業社會責任 CSR、GRI 與 SASB	自編講義
5	企業社會責任 CSR、GRI 與 SASB	自編講義
6	第三章 產業與市場	第三章(陳正倉著產業經濟學)
7	第四章 臺灣的產業發展及其結構	第四章(陳正倉著產業經濟學)
8	第四章 臺灣的產業發展及其結構	第四章(陳正倉著產業經濟學)
9	期中考	
10	產業發展趨勢分析	自編講義
11	產業發展趨勢分析	自編講義
12	第五章 產業結構的決定因素	第五章(陳正倉著產業經濟學)
13	第五章 產業結構的決定因素	第五章(陳正倉著產業經濟學)
14	第八章 寡佔市場結構（1）領導性廠商	第八章(陳正倉著產業經濟學)
15	第八章 寡佔市場結構（1）領導性廠商	第八章(陳正倉著產業經濟學)
16	第十一章 獨占性競爭市場	第十一章(陳正倉著產業經濟學)
17	第十一章 獨占性競爭市場	第十一章(陳正倉著產業經濟學)
18	期末考	

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：貿易與全球化 (Trade and Globalization)

一、開課教師姓名： 吳慧瑛

所屬單位與職稱：經濟學系教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10 %) 國際視野與多元文化(30 %)

社會關懷與公民責任(60 %) 邏輯思維與運算能力(0 %)

五、課程教學目標：

提供學生國際貿易相關的基本理論與知識，使其具備分析目前財經議題的能力。

期許學生認識與理解多元文化，關懷與省思當代社會議題。

六、課程概述(中、英文)：

二次大戰後，在以自由貿易為目標的關稅暨貿易總協定 (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT) 之下，進行了八回合的談判，其中甘迺迪回合(1964-1967)，平均關稅約下降三分之一，在烏拉圭回合(1986-1994)時，平均關稅已由 6.3%下降至 3.9%。貿易障礙的移除，帶來商品、勞務、資金跨國移動，使得經濟面的全球化急速向前邁進。

本課程將從經濟面討論貿易與全球化的各項議題，內容包括當前美中貿易問題、台灣過去貿易發展經驗、兩岸貿易問題、國際貿易理論、貿易政策工具(例如：關稅、配額、出口補貼、出口自動設限等)、國際經貿組織 (GATT、WTO、IMF、World Bank)、跨國企業 FDI、與國際分工。此外，本課程也將討論貿易對經濟發展、就業之影響。

The course provides students building blocks to understand the interactions between international trade and globalization. In this course, we will focus on several current issues such as US-

China trade conflicts, Taiwan's trade experiences, and World's major trading blocks. Moreover, we will also offer students the theoretical background of trade/globalization and explores various aspects of trade upon employments in this class.

七、授課內容：

過去一世紀，全球化與技術進步的浪潮，衝擊各國經濟，也衍生許多變化與問題。本課程將聚焦於下列主題：貿易與全球化的過去與現在、國際貿易理論、貿易政策工具、國際經貿組織、貿易集團 (USMCA、EU、RCEP)、貿易政策工具 (關稅、配額等)、美中貿易磨擦、兩岸貿易、跨國企業、FDI、國際分工、貿易政策與經濟發展、貿易與就業、貿易與不均等。

During the past decade, both globalization and technological change have changed the whole world dramatically. This course will first review the history of globalization and explore its relationship with international trade. We then will focus on the following topics: the theory of international trade, policy tools for trade (such as tariff, quota, etc.), GATT, WTO, existing trading blocs, and foreign direct investment. Finally, this course will discuss the impacts of trade upon employment and inequality.

八、授課方式：

授課方式以講授與討論為主，並輔以視聽教材，每次上課前皆會複習上次教材。課堂上同學可隨時提出問題，老師亦會不定時抽問，並鼓勵學生參與討論。除了經濟理論之外，也將藉由財經時事的討論，來提升同學的學習興趣。

The class will be taught mainly through lectures and discussions, with additional information provided by multimedia sources. Each time, class materials from last week will be reviewed before starting a new topic. Students are welcomed to challenge the professor and the rest of the class with non-private questions, while the professor will randomly pick students to solve problems. But please do not be intimidated by the challenges; in all, the students are encouraged to participate in class discussions.

九、學生在本課程所培養的具體能力：

國際視野與多元文化
社會關懷與公民責任
邏輯思維與運算能力

十、評量方法：

期中考	30%
期末考	35%
期中報告	20%
出席紀錄考核評量	15%

十一、上課用書：

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, International Economics: Theory and Policy, Pearson, 2022 年出版, 12th edition.

林柏生、林淑芬、何祖平、方誠、李政德 (譯) 國際貿易理論與政策 (10 版), 2016 年出版。

十二、參考書目：

Joseph E. Stiglitz (2002), 全球化的許諾與失落, 大塊文化出版。

Joseph E. Stiglitz (2007), 世界的另一種可能, 天下遠見出版。

Paul Hirst and Grahame Thompson (2002), 全球化迷思, 群學出版。

Peter Navarro and Greg Autry (2011). Death by China: Confronting the Dragon, Pearson FT Press.

吳慧瑛 (2016), 「台灣對外貿易之區域結構分析, 1989-2014」, 台銀季刊, 67(3), 頁 42-70。

吳慧瑛 (2014), 「剖析台灣對大陸進出口貿易結構的變化趨勢, 1989-2012」, 貿易政策論叢, 21, 頁 117-151。

十三、課程需求：

要報告、要考試

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	貿易與全球化: 過去與現在	Krugman et al. (2022) Chapters 1, 2
2	自由貿易 vs. 保護主義(反全球化)	Stiglitz (2002) Chapter 3
3	美中貿易磨擦	Navarro and Autry (2011)
4	台灣的貿易發展	吳慧瑛 (2016)
5	兩岸貿易	吳慧瑛 (2014)
6	貿易理論 (影響貿易的因素)	Krugman et al. (2022) Chapters 3, 5
7	貿易理論 (影響貿易的因素)	Krugman et al. (2022) Chapters 6, 7
8	跨國企業與 FDI	全球化迷思 Chapters 2, 3
9	期中考試	
10	國際經貿組織 (GATT、WTO、IMF、World Bank)	Krugman et al. (2022) Chapter 10
11	貿易集團 (Trading Blocks: NAFTA、EU、RCEP)	全球化迷思 Chapter 8
12	貿易政策工具 (關稅、配額等)	Stiglitz (2007) Chapter 3
13	發展中國家的貿易政策	Krugman et al. (2022) Chapter 11
14	貿易與經濟發展	Stiglitz (2007) Chapter 2

15	貿易與就業	全球化迷思 Chapter 4
16	貿易與不均	Krugman et al. (2022) Chapter 4
17	未來展望	Krugman et al. (2022) Chapter 12
18	期末考試	

課程名稱：市場競爭與永續發展
(Market Competition and Sustainable Development)

一、開課教師姓名：張瑞雲 所屬單位與職稱：經濟學系教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化(30 %)
社會關懷與公民責任(50 %) 邏輯思維與運算能力(20 %)

五、課程教學目標：

1. 教導學生能充分了解當今市場競爭與永續發展之全貌，有助於 ESG 與 SDGs 觀念的普及。
2. 藉由淺顯的理論、實際資料與圖表，將各種市場競爭與永續發展(ESG 與 SDGs)作一詳實的介紹，並與現實市場競爭案例及 ESG 先行者成功企業相對照。使初學者在理論與實務兼顧下，奠定良好的學習基礎。

六、課程概述(中、英文)：

市場競爭與永續發展主要是討論市場競爭、永續發展(ESG 與 SDGs 觀念)、全球市場競爭、企業多角化經營之間的關係，以及相互影響。本課程主要目標在於使初學者不但對基本市場競爭與永續發展有初步認識，也感受到產業組織與現實市場競爭的距離其實很短。本課程結合產業組織與現實市場競爭的案例，使永續發展初學者產生興趣。

The course primarily focuses on the relationship and mutual influence between market competition, sustainable development (including concepts of ESG and SDGs), global market competition, and corporate diversification. Its main objective is to provide beginners not only with a basic understanding of fundamental market competition and sustainable development but also to illustrate how closely industrial organization aligns with real-world market competition. By integrating case studies from both industrial organization and practical market competition scenarios, this course aims to generate interest among beginners in sustainable development.

七、授課內容：

本課程結合市場競爭、永續發展與企業多角化經營的現況，其目的是讓學生能了解基本市場競爭、永續發展、ESG 與 SDGs 現況與未來發展趨勢，以及掌握最新市場競爭的趨勢脈絡，並建立學生敏銳洞察力，使其能在生活中的運用。凡是對市場競爭、永續發展與企業多角化經營有興趣的同學均可選修。本課程授課內容包含市場競爭、永續發展、ESG 與 SDGs 現況與未來發展趨勢、廠商的差別取價、廠商的價格行為、廣告與產品差異、技術進步與研發創新、企業整合與多角化等，並進而探討政府如何制定產業政策，以提高生產效率及社會福利。最後，本課程也會應用日常生活的實例，讓學生知道如何將所學應用到市場競爭、ESG 與 SDGs 現況，而可以大大提升學生的學習興趣。另外，上課採取投影片教學、影片教學、實例討論與遊戲方式等多元教學。

八、授課方式：

本課程的上課方式採取投影片教學、影片教學、實例討論與遊戲方式等多元教學，並透過學校課輔系統(如 teams)與同學互動：

- 1.投影片授課，板書授課。
- 2.採用時事新聞進行實例討論。
- 3.使用賓果遊戲瞭解學生學習情況。
- 4.影片賞析(適時輔以影片以輔助教學)。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

提供學生建立市場競爭與永續發展的知識基礎，讓學生具有敏銳洞察力以及跨域知能整合的能力，並奠定終身學習的基礎知能。

十、評量方法：

- 1.期中測驗評量 30%。
- 2.期末報告 30%(產業發展趨勢或自選議題)。
- 3.出席紀錄考核評量 20%。
- 4.賓果遊戲學習單 20%。

十一、上課用書：

- 1.自編講義。
- 2.教科書:ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈，2022年，作者：吳宗哲、宋文龍、李建興、林劭杰、徐祥禎、張元、張黃傳、黃沛桐、黃煒能、鄧小燕、魏裕珍，新陸書局。
- 3.產業經濟學：理論與實際(第四版)，2022年，作者：陳正倉.林惠玲.陳忠榮.莊春發合著，雙葉書廊。

十二、參考書目：

2030 永續企業革命：全方位 ESG 永續實戰攻略，譯者：鄭舜瓏，商業周刊。

十三、課程需求：上課點名、下載講義。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	市場競爭與永續發展導論	自編講義
2	市場競爭	自編講義
3	市場競爭	自編講義
4	第 1 章 緒論—ESG 現況與未來發展趨勢	第 1 章(吳宗哲著 ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈)
5	第 1 章 緒論—ESG 現況與未來發展趨勢	第 1 章(吳宗哲著 ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈)
6	第 2 章 ESG 與 SDGs 的十七項永續發展目標	第 2 章(吳宗哲著 ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈)
7	第 2 章 ESG 與 SDGs 的十七項永續發展目標	第 2 章(吳宗哲著 ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈)
8	第 4 章 碳交易、碳中和、碳足跡與企業經營	第 4 章(吳宗哲著 ESG+CSR:企業永續經營的關鍵祕笈)
9	期中考	
10	廠商的差別取價	第 12 章(陳正倉著產業經濟學)
11	廠商的價格行為	第 13 章(陳正倉著產業經濟學)
12	廣告與產品差異	第 15 章(陳正倉著產業經濟學)
13	廣告與產品差異	第 15 章(陳正倉著產業經濟學)
14	技術進步與研發創新	第 16 章(陳正倉著產業經濟學)
15	技術進步與研發創新	第 16 章(陳正倉著產業經濟學)
16	企業整合與多角化經營	第 17 章(陳正倉著產業經濟學)
17	企業整合與多角化經營	第 17 章(陳正倉著產業經濟學)
18	期末考	

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：商業與賽局 (Business and Game)

一、開課教師姓名：余碩彥 所屬單位與職稱：經濟學系助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10%) 國際視野與多元文化(30%)
社會關懷與公民責任(20%) 邏輯思維與運算能力(40%)

五、課程教學目標：

就企業(廠商)的運作而言，商業與賽局的使用乃應用經濟學與賽局理論的分析方法，以協助企業的主管幹部做內部管理與外部競爭之決策，本課程將逐步介紹這些方面的觀念與分析方法，授課老師藉由國內、外實際企業案例的講述與印證，期使初學者有直覺上的了解。

六、課程概述(中、英文)：

本課程為應用經濟學與賽局理論的理論和方法於企業經營的社會科學。討論的課題包括消費者與市場需求、生產成本與供給、市場結構與市場力量、定價策略、競爭策略、訊息不對稱市場、誘因機制與組織管理，經濟管制等。除相關理論與分析方法的介紹外，亦利用有關案例的說明與討論，以充分建立理論與實務的關聯。另外，也會應用日常生活的實例，讓學生知道如何將所學應用到現實世界的實例，而可以大大提升學生的學習興趣。

The course stating business, economics and game develops simple, practical tools and concepts for business students as well as practical managers. Written in simple, accessible style, the text-book presents the essentials of managerial economics. It uniquely integrates the discipline to other managerial functions, including accounting, finance, human resource management, and marketing. The course teaches students how to make better business decisions, not how to build models.

七、授課內容：

過去十年間，全球產業發生急劇轉變，從企業網路的興起、及時生產的普及化、企業組織的扁平化到策略聯盟的盛行，種種皆對企業造成衝擊，而對這些現象的觀察與研究則刺激許多經濟學與管理學新觀念的出現。管理經濟學主要研究如何以最有效率的方式去使用有限的資源，來達到管理目標的社會科學。這門學問可以用在政府、家庭、非營利事業以及企業等方面，因此，它可以是個體經濟學的應用與延伸。就企業(廠商)的運作而言，管理經濟學的使用乃應用經濟學的原理和分析方法(例如，將經濟模型數量化)，以協助企業的管理幹部做決策。本課程的理念是以組織為主軸，運用經濟學的概念來探討企業運作的要義和管理原則的運用。授課老師使用圖形與簡單的數學，配合個體經濟學的基本概念，期使初學者有直覺上的了解。

八、授課方式：

使用 power- point、網路、板書及隨堂抽問等方式，即以講課為主，發問、討論為輔。考試涉及之教材與內容都會寫在黑板上，請同學務必確實抄寫筆記及討論內容。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 經濟學專業素養與市場分析能力
2. 統計資料處理與判讀能力
3. 經濟理論與跨領域的統合能力
4. 文書與口語表達能力
5. 團隊合作與自我管理能力的

十、評量方法：

作業 20%、期中測驗評量 20%、期末測驗評量 20%、期末報告 20%、課堂參與 20%

十一、上課用書：

課堂筆記.

方博亮及林祖嘉 (2007) 管理經濟學, 三版. [智勝](並摘錄其所列舉的案例研究)

羅台雄 (2005) 現代管理經濟學---組織管理的經濟觀, 三版. [雙葉]

哈佛商業評論月刊(數位版)

十二、參考書目：

邱俊榮、胡均立、吳世傑、陳宜亨合譯 (2003), 管理經濟學, [華泰]

柯慈儀、張民忠譯·邱永和審閱 (2006), 管理經濟學, [Thompson·華泰]

McGuigan, James R., R. Charles Moyer and Frederick H. Deb. Harris (2005).

Managerial economics: applications, strategy, and tactics, 10th international student edition. [華泰]

Petersen, H. Craig and W. Chis Lewis (1999). Managerial economics. Fourth edition. [智勝]

十三、課程需求：

1. 要報告：個人期末報告
2. 要考試：筆試-綜合測驗題

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	需求的理論分析 Theoretical Analysis of Needs	方博亮及林祖嘉，第一、二、三章
2	供給的理論分析 Theoretical Analysis of Supply	方博亮及林祖嘉，第四章
3	競爭市場 Competitive market	方博亮及林祖嘉，第五章
4	貿易 Trading	方博亮及林祖嘉，第七章
5	廠商的成本分析 Manufacturer's cost analysis	方博亮及林祖嘉，第八章
6	市場力量(獨占、廣告、獨買) Market power (monopoly, advertising, monopoly)	方博亮及林祖嘉，第九章
7	訂價策略 Pricing strategy	方博亮及林祖嘉，第十章
8	期中考試 Midterm exam	
9	賽局理論與寡占競爭 Game theory and oligopolistic competition	方博亮及林祖嘉，第十一章
10	資訊不對稱下的競爭市場 Competitive Market Under Information Asymmetry	方博亮及林祖嘉，第十三章
11	外部性 Externalities	方博亮及林祖嘉，第十二章
12	訊息不對稱問題 Information asymmetry problem	方博亮及林祖嘉，第十三章
13	政府的經濟管制 Government economic control	方博亮及林祖嘉，第十五章
14	誘因與組織 Incentives and Organization	方博亮及林祖嘉，第十四章
15	企業的內部組織 Internal organization of the enterprise	羅台雄，第十二章
16	責任中心的設置與轉撥計價問題 Responsibility center setting and transfer pricing issues	羅台雄，第十三章
17	期末上台報告. Final report on stage.	
18	期末考試. Final exam	

課程名稱：貨幣與金融市場 (Monetary and Financial Markets)

一、開課教師姓名：黃瀨儀

所屬單位與職稱：經濟學系副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(0%) 國際視野與多元文化(45%)

社會關懷與公民責任(10%) 邏輯思維與運算能力(45%)

五、課程教學目標：

使學生了解貨幣體系與金融市場之運作；中央銀行貨幣政策目標與執行工具；物價指數、利率與貨幣體系、金融市場、貨幣政策之關聯。

六、課程概述(中、英文)：

本課程介紹貨幣、銀行體系、金融市場、金融工具的基本特性(流動性、風險與收益)，利用台灣資料的圖表，以看圖表說故事的方式解讀資料，並分析其經濟意義及對現代經濟活動的影響，有助於學生瞭解金融部門與總體經濟波動的關聯。

This course introduces money, banking system, financial market, and the basic characteristics of financial instruments (liquidity, risk and return). It uses charts from Taiwan data to interpret the data by looking at the charts to tell stories, and analyzes its economic significance and impact on the modern economy. Help students understand the relationship between the financial sector and overall economic fluctuations.

七、授課內容：

課程內容介紹貨幣與金融市場的重要議題與基本觀念，包括(1) 貨幣在經濟體系扮演的角色；(2) 金融市場的基本概念；(3) 金融工具；(4) 金融機構經營與管理；(5) 中央銀行與貨幣政策；以及(6) 歷次金融危機的形成原因、與各國的因應方式。

八、授課方式：

以教師課堂授課為主，輔以實例說明及時事討論，並進行課堂練習。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

學生在修習本課程之後能具備理論分析能力，並了解有關貨幣金融的重要議題以及其背後的邏輯。

十、評量方法：

出席、課堂參與、期中評量、期末評量

十一、上課用書：

自編講義。

十二、參考書目：

黃志典，2022，金融市場概論(7版)，雙葉書廊。黃昱程 (2024) 現代金融市場，十二版. 華泰文化。中央銀行、金融監督管理委員會網站。

十三、課程需求：

作業可一起討論，但是必須自己寫，抄襲者以零分計。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	貨幣是什麼與貨幣的衡量	貨幣的故事 https://museum.cbc.gov.tw/web/zh-tw/story/what-is-currency
2	貨幣與利率	
3	貨幣與物價水準	繪本:一片披薩一塊錢 (One Pizza, One Penny)
4	銀行存款貨幣的創造	金融業務統計輯要
5	銀行經營管理、管制與金融安全網	
6	認識中央銀行	中央銀行簡介 https://www.cbc.gov.tw/tw/np-294-1.htm
7	中央銀行的貨幣政策	中央銀行的貨幣政策簡介及貨幣政策最終目標 https://www.cbc.gov.tw/tw/np-2170-1.html
8	貨幣政策的傳遞機制	中央銀行的貨幣政策工具、貨幣政策工具透過哪些管道達成貨幣政策最終目標 https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-2172-106398-8579e-1.html

9	期中評量	
10	金融市場簡介	
11	金融市場工具	
12	收益率的計算	
13	利率的風險結構與期限結構	
14	經濟成長、景氣循環、物價與金融	
15	金融發展趨勢	
16	金融危機	
17	匯率與外匯市場	
18	期末評量	