

本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	國際企業管理系
跨域專長中文名	ESG 與永續經營管理
跨域專長英文名	ESG and Sustainable Business Management
跨域專長簡稱：	ESG
關鍵字：	ESG；永續經營
跨域專長設立宗旨：	「ESG 與永續經營管理」跨域專長課程的宗旨在於培養學生成為具有社會關懷、公民責任與國際視野的永續經營領袖。透過全面涵蓋 ESG 原則，本課程旨在培育學生具備深厚的邏輯思維與運算能力，使其能夠全面理解和應對現代企業所面臨的複雜挑戰。本課程以跨文化、國際化的視野為基礎，讓學生在永續發展領域展現領導力，為社會和環境可持續性作出積極的貢獻。
本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係	「ESG 與永續經營管理」跨域專長課程強調結合社會關懷與公民責任，培養學生具備國際視野與多元文化的素養。透過深入學習 ESG 理念，學生將發展邏輯思維與運算能力，解析與評估企業的社會影響力，並運用系統性思維解決永續經營挑戰。本課程同時鼓勵學生積極參與社會活動，強化其對社會、環境與經濟的整合性理解，培育具備全球競爭力的專業人才。

編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	綠色金融與永續投資概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：林書賢	上學期實施
	Introduction to Green Finance and Sustainable Investment	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國企系	
2	企業永續管理概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：陳卓泰	上學期實施
	Introduction to Corporate Sustainability Management	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
3	公司治理概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：繆敏志	上學期實施
	Introduction to Corporate Governance	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國企系	
4	碳盤查與碳足跡管理概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：張志宏	下學期實施
	Introduction to Carbon Inventory and Carbon Footprint Management	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國企系	
5	碳交易管理概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：張志宏	下學期實施
	Introduction to Carbon Trading Management	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國企系	

6	企業永續報告概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：王思永	下學期實施
	Introduction to Corporate Sustainability Reporting	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
是否跨單位組成	<input checked="" type="checkbox"/> 否			
	<input type="checkbox"/> 是	請說明共同開課單位有_____。 是否接受主開學系學生修習： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是。請說明所開課程與原學系課程的差異：		
申請單位主管：				

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱1：綠色金融與永續投資概論 (Green Banking and Sustainable Investment)

一、開課教師姓名：林書賢

所屬單位與職稱：國企系專任教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(     %) 國際視野與多元文化(     %)

社會關懷與公民責任(100%) 邏輯思維與運算能力(     %)

五、課程教學目標：

本課程旨在因應氣候變遷所衍生出的綠色金融議題，例如因人類文明的高度成長，使得產業的發展需使用大量的能源，並進一步為生活環境帶來汙染，而造成地球生態的嚴重破壞。為減緩或解決此類環境汙染與氣候變遷及地球暖化之現象，須加以規範及補救來改善此日益嚴重的環境汙染問題。藉由以綠色融資的金融制度為主要策略，使各產業之發展與建設漸導入綠色能源，以增企業之永續投資。

六、課程概述(中、英文)：

本課程主要介紹利用現代化的金融模型與金融商品結合當代氣候變遷議題，說明綠色金融概念及其發展現狀與相關金融工具，亦結合碳足跡與碳排放相關議題，並進一步了解綠色金融商品與傳統金融工具的關聯，以及碳排放與數位金融、企業經營與全球化的關係。

The purpose of this course is trying to combine the modern financial models and financial commodities with the issue of climate change. It illustrates the concept of Green Banking and its development. However, the Carbon Footprint and Carbon Emission are also the important issues we concern, and we try to figure out their relations.

七、授課內容：

本課程內容包含 ESG、綠色經濟和綠色金融、碳足跡與碳排放、綠色金融商品與傳統金融工具的關聯，以及碳排放與數位金融、企業經營與全球化關係等的介紹。

#### 八、授課方式：

口頭講授、投影片輔助、板書、課堂研討或報告，並依同學上課學習情況適時調整授課教材，上課會不定時讓同學進行課堂習題演練

並依防疫措施辦理相關細則

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

本課程可培養之具體能力包含創新能力、溝通表達能力、持續學習能力、問題解決能力以及工作責任與紀律。

#### 十、評量方法：

期中測驗評量 30%、期末測驗評量 30%、出席考核評量 20%、課堂參與 20%

#### 十一、上課用書：

綠色金融

#### 十二、參考書目：

碳盤查

#### 十三、課程需求：

考試或報告

#### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	ESG 概論	
2	綠色經濟概論	
3	綠色金融概論	
4	綠色金融的演進	
5	綠色金融的演進-企業責任案例 1	
6	綠色金融的演進-企業責任案例 2	
7	綠色金融的演進-企業責任案例 3	
8	碳足跡概論	
9	期中考	
10	碳足跡計算	
11	碳足跡應用	
12	綠色債券概況	
13	綠色債券與關聯資產-傳統債券	
14	綠色債券與關聯資產-股票市場	
15	綠色債券與關聯資產-貨幣政策	
16	碳排放概論	
17	全球化與碳排放	
18	期末考	

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱2：企業永續管理概論 (INTRODUCTION TO SUSTAINABLE  
MANAGEMENT)

一、開課教師姓名：陳卓泰

所屬單位與職稱：國貿系助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；  
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養( )% 國際視野與多元文化(30%)

社會關懷與公民責任(70%) 邏輯思維與運算能力( )%

五、課程教學目標：

「企業永續管理概論」跨域專長課程的宗旨在於培養學生成為具有社會關懷、公民責任與國際視野的永續經營領袖，並使學生了解永續發展相關規範與實務。

六、課程概述(中、英文)：

本跨領域通識課程結合管理學、經濟學與 ESG 相關領域，並說明其間之關聯。課程教授的對象為非商管科系之其他院系跨領域學生。因此，在題材上必需簡化與多元，以吸引學習者的興趣。再搭配相關證照考試，讓修課學生對於「企業永續管理」有更深入的認識。

This interdisciplinary general education course integrates management, economics, and ESG-related fields, and explains the interrelationships among them. The target audience for the course includes interdisciplinary students from non-business management departments. Therefore, it is necessary to simplify and diversify the subject matter to attract learners' interest.

七、授課內容：

本課程以學生報告、遊戲操作、分組討論、影片觀賞與行動劇演出等多元教學的方式，配合證基會主辦之『永續發展基礎能力測驗』。期許培養學生永續管理能力與跨領域視野。

## 八、授課方式：

1. 課堂講述。
2. 分組討論與報告。
3. 遊戲操作。
4. 影片觀賞。
5. 行動劇演出。
6. 證照測驗題庫講解。

## 九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 建立永續企業管理思維。
2. 通過證基會主辦之『永續發展基礎能力測驗』。

## 十、評量方法：

本課程的評量方法規劃如下表：

評量方式	比重(%)
1 出席紀錄考核	20
2 學習單與作業	20
3 分組報告評量	20
4 期中評量	20
5 期末測驗評量	20
合計：	100

十一、上課用書：證券暨期貨市場發展基金會，2024 永續發展相關規範與實務，台北市：證基會。

十二、參考書目：Weybrecht, G. (2014). The sustainable MBA: A business guide to sustainability. West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

## 十三、課程需求：

1. 參與影片觀賞、行動短劇演出與討論活動。
2. 配合繳交隨堂作業。
3. 參加期末測驗評量。

## 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	緒論	學生分組與課程說明
2	永續與企業經營	影片觀賞：地球形成（暫訂）
3	永續的會計思維	
4	永續的經濟思維	
5	永續發展與外部性問題	遊戲操作：美麗銅雕的哀愁

6	永續發展與管制政策	遊戲操作：污染權拍賣執照
7	永續議題綜合討論	1. 影片觀賞：穹頂之下（暫訂） 2. 分組行動短劇腳本討論
8	期中評量	分組行動短劇演出
9	永續基本概念（一）	
10	永續基本概念（二）	永續發展基礎能力測驗題庫解析
11	永續資訊揭露（一）	
12	永續資訊揭露（二）	永續發展基礎能力測驗題庫解析
13	永續風險管理與治理（一）	
14	永續風險管理與治理（二）	永續發展基礎能力測驗題庫解析
15	永續金融（一）	
16	永續金融（二）	永續發展基礎能力測驗題庫解析
17	分組報告	學生報告與成果展示
18	期末測驗	永續發展基礎能力測驗

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱3：公司治理概論 (Introduction to Corporate Governance)

一、開課教師姓名：繆敏志

所屬單位與職稱：國企系專任教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；  
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(15%) 國際視野與多元文化(30%)

社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(15%)

五、課程教學目標：

1. 介紹資本市場的運作、公司治理機制、發展及實務。
2. 讓學生了解台灣上市櫃公司的公司治理運作與相關規定。
3. 讓學生了解台灣上市櫃公司常見的公司治理爭議與解決建議。
4. 了解最新 ESG 相關規定與爭議。

六、課程概述(中、英文)：

本課程在介紹基礎的公司治理理論與概念，包括資本市場的運作、公司治理、台灣公司治理挑戰、股東會與委託書、董事會與獨立董事、監督機制與資訊揭露、薪酬與績效評估、借殼上市與僵屍股、內線交易、風險管理與企業接班人、政府與治理、企業倫理與 ESG，使學習者瞭解當代公司治理的本質與整體的概念。同時，藉由個案之探討，提供學習者公司管理的實務做法。如此，將使學習者得將公司治理理論與概念運用於企業經營實境中。

This course introduces basic corporate governance theories and concepts, including the operation of capital markets, corporate governance, corporate governance challenges in Taiwan, shareholder meetings and letters of attorney, boards of directors and independent directors, supervision mechanisms and information disclosure, compensation and performance evaluation, and backdoor listings. 、with zombie stocks, insider trading, risk management and corporate succession, government and governance, corporate ethics and ESG, learners can understand the essence and overall concept of contemporary corporate



governance. At the same time, through case studies, practical practices in company management are provided to learners. In this way, learners will be able to apply corporate governance theories and concepts to the actual business environment.

#### 七、授課內容：

1. 資本市場的運作。
2. 公司治理。
3. 台灣公司治理挑戰。
4. 股東會與委託書。
5. 董事會與獨立董事。
6. 監督機制與資訊揭露。
7. 薪酬與績效評估。
8. 借殼上市與僵屍股。
9. 內線交易。
10. 風險管理與企業接班人。
11. 政府與治理。
12. 企業倫理與 ESG。

#### 八、授課方式：

1. 課堂講授 (含案例分析)。
2. 投影片講解。
3. 多媒體教學。
4. 每周課程相關時事分享。
5. 影片欣賞與評析。

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 了解資本市場的運作、公司治理機制、發展及實務。
2. 了解台灣上市櫃公司的公司治理運作與相關規定。
3. 了解台灣上市櫃公司常見的公司治理爭議與解決建議。
4. 了解最新 ESG 相關規定與爭議。

#### 十、評量方法：

期中測驗評量 20% ，期末報告 20% ，期末測驗評量 30% ， 課堂參與 30%。

#### 十一、上課用書：

李華驎、孔繁華(2023)。公司治理: ESG 企業永續經營(初版)。台中：滄海書局。

#### 十二、參考書目：

孔繁華李華驎(2016)。公司的品格(第 2 版)。台北:先覺書局。  
張振山(2021)。公司治理理論與實務(第 3 版)。台北:證券基金會。

### 十三、課程需求：

1. 要報告:分組報告：針對報告主題報告國內外優秀案例、個案研討二者。報告時間 20 分鐘，報告完後由組長一人將 PPT 檔上傳作業區，記得要寫組員的系級、姓名及學號。
2. 要考試:分為期中考與期末考。

### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	教學大綱，說明課程之教育目標與核心能力	與同學共同制定上課規則
2	資本市場的運作	經典案例:真實世界的半澤直樹
3	資本市場的運作	沒用的知識:電視劇對台灣企業的影響
4	公司治理	經典案例:奇怪的股權結構
5	台灣公司治理挑戰	思辨:台積電為什麼是家好公司?
6	股東會與委託書	經典案例:比扯鈴還扯的股東會
7	董事會與獨立董事	經典案例:獨董逃亡潮
8	期中考	
9	監督機制與資訊揭露	沒用的知識:說法變法會
10	薪酬與績效評估	經典案例:張忠謀的報酬
11	借殼上市與僵屍股	思辨:特殊上市模式-SPAC
12	內線交易	思辨:偷聽是否算內線交易?
13	風險管理與企業接班人	經典案例:良好的接班計畫
14	政府與治理	經典案例:股東行動主義
15	企業倫理與 ESG	經典案例:黑水風暴
16	企業倫理與 ESG	經典案例:慈濟環保防災勇士電競賽
17	期末考	
18	影片欣賞與評析	欣賞與公司治理有關影片

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱4：碳盤查與碳足跡管理概論 (Introduction to Carbon Inventory and Carbon Footprint Management)

一、開課教師姓名：張志宏

所屬單位與職稱：國企系專任教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養( 20%) 國際視野與多元文化( 30%)

社會關懷與公民責任( 30%) 邏輯思維與運算能力( 20%)

五、課程教學目標：

本課程旨在教授學生碳盤查及碳足跡相關知識與技能。課程將深入探討測量與評估組織、產品或活動的碳排放，強調碳管理的重要性。學生將學習碳盤查方法、碳足跡計算技巧，以及分析評估減少碳足跡的策略。透過實務案例和模擬練習，學生將培養解決碳管理挑戰的能力，並了解碳足跡管理在實現永續發展目標和綠色金融中的角色。

六、課程概述(中、英文)：

本課程旨在深入探討組織、產品或活動的碳排放，提供學生全面理解碳盤查與碳足跡管理的核心概念。透過理論和實務相結合的教學方式，學生將學習如何測量、評估及管理碳足跡，掌握碳盤查的基本原理和方法。課程強調實際案例分析，使學生能夠應用所學知識，發展解決碳管理挑戰的技能。同時，課程也將討論碳足跡管理在企業社會責任、永續發展和環境保護方面的應用。

This course aims to delve into the carbon emissions of organizations, products, or activities, providing students with a comprehensive understanding of the core concepts of carbon accounting and footprint management. Through a blend of theory and practical instruction, students will learn how to measure, assess, and manage carbon footprints, gaining proficiency in the fundamental principles and methods of carbon accounting. The course emphasizes real-world case analyses, enabling students to apply their

knowledge and develop skills to address challenges in carbon management. In addition, this course will explore the application of carbon footprint management in corporate social responsibility, sustainable development, and environmental protection.

#### 七、授課內容：

本課程將包含以下主題：碳排放計量基礎概念、碳盤查方法論、碳足跡計算技術，以及碳足跡管理的實務應用。學生將深入了解如何收集、分析組織與活動的碳數據，以評估其環境影響。課程特色包括實例研究、模擬演習，以及討論企業如何整合碳足跡管理於永續經營及社會責任策略中。同時，課程將關注國際碳市場趨勢，培養學生在全球永續發展與綠色金融領域的專業見解。

#### 八、授課方式：

1. 課堂講授（含案例分析）
2. 投影片講解
3. 多媒體教學
4. 每周課程相關時事介紹

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

本課程培養學生深入理解碳盤查與碳足跡管理，使其具備收集、分析並評估組織、產品或活動的碳排放能力。學生將獲得實際應用碳盤查方法與碳足跡計算技巧的實力，並能應對碳管理挑戰。透過實例研究與模擬演習，學生發展解決實際問題的能力，同時了解碳足跡管理在企業社會責任、永續發展和環境保護中的戰略應用。培養全球視野，學生將具備在不斷變化的永續經營環境中提供可行解決方案的能力。

#### 十、評量方法：

期中測驗 30% 期末測驗 30% 課堂參與及期中報告 40%

#### 十一、上課用書：

碳盤查成功關鍵祕笈：組織型溫室氣體盤查實務，作者：楊聰榮、魏梅金，2023，出版社：新陸書局

#### 十二、參考書目：

運用 AI 協助 ESG 實踐-以溫室氣體盤查與碳足跡計算為例，作者：黃秀鳳，出版社：傑克商業自動化股份有限公司，2022

#### 十三、課程需求：

期中及期末測驗

#### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	企業與碳盤查	
2	碳盤查與溫室氣體 I	
3	碳盤查與溫室氣體 II	
4	用語與定義 I	
5	用語與定義 II	

6	碳盤查實施方法 I	
7	碳盤查實施方法 II	
8	碳盤查的類別分析 I	
9	期中考	
10	碳盤查的類別分析 II	
11	文件化與查證 I	
12	文件化與查證 II	
13	碳盤查的應用 I	
14	碳盤查的應用 II	
15	有效減碳方法 I	
16	有效減碳方法 II	
17	碳盤查與淨零關鍵策略	
18	期末考	

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱5：碳交易管理概論 (Introduction to Carbon Trading Management)

一、開課教師姓名：張志宏

所屬單位與職稱：國企系專任教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養( 20%) 國際視野與多元文化( 30%)

社會關懷與公民責任( 30%) 邏輯思維與運算能力( 20%)

五、課程教學目標：

本課程的教學目標在於培養學生對碳交易管理的全面理解，包括碳市場的形成機制、排放測量方法、參與方式和管理策略。學生將學會分析碳交易的國際趨勢、法規環境，並能應用所學知識解決現實企業挑戰。透過案例研究和實務模擬，強化學生合作、溝通和問題解決的能力。最終，學生將能夠具備在碳交易領域中提供專業建議和解決方案的能力，以應對氣候變遷和可持續發展的挑戰。

六、課程概述(中、英文)：

本課程將深入探討碳市場的形成、排放監測方法、參與機制和管理策略，使學生獲得在氣候變遷治理中的關鍵知識。透過案例分析和實際應用，學生將培養分析和解決現實挑戰的能力。課程強調團隊合作和實踐技能的培養，使學生具備在碳交易領域中成功應對環境和商業挑戰的專業素養。

This course will delve into the formation of the carbon market, emission monitoring methods, participation mechanisms, and management strategies, providing students with essential knowledge in climate change governance. Through case analysis and practical applications, students will cultivate the ability to analyze and address real-world challenges. The course emphasizes the development of teamwork and practical skills, enabling students to possess the professional competence to successfully

confront environmental and business challenges in the field of carbon trading.

#### 七、授課內容：

本課程將包括以下主題：碳交易基礎概念、全球碳市場發展歷程、排放測量與監測技術、碳交易制度運作機制、企業參與與管理策略、法規環境與政策趨勢、碳價格形成機制、實務案例分析以及最新碳交易趨勢。透過講座、討論和實例分析，學生將深入了解碳交易管理的實踐應用，培養在這一關鍵領域的專業技能和知識。

#### 八、授課方式：

1. 課堂講授（含案例分析）
2. 投影片講解
3. 多媒體教學
4. 每周課程相關時事介紹

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

本課程培養學生深入理解碳交易管理，使其具備分析全球碳市場趨勢、制定碳減排策略、評估企業參與風險的能力。學生將習得排放測量和監測技術，能夠實際應用於企業環境。透過案例分析，學生將培養解決現實挑戰的技能，並在團隊中發揮協作能力。最終，學生將具備為企業提供碳交易管理建議、應對環境變化的專業素養。

#### 十、評量方法：

期中測驗 30% 期末測驗 30% 課堂參與及期中報告 40%

#### 十一、上課用書：

森林碳匯與抵換機制，作者：邱祈榮、魏梅金林俊成，2023，出版社：洪葉文化事業有限公司

#### 十二、參考書目：

碳交易市場概論，作者：藍虹，出版社：中國金融出版社，2022

#### 十三、課程需求：

期中及期末測驗

#### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	碳交易市場形成背景	
2	碳交易市場理論基礎	
3	碳交易市場技術基礎	
4	《京都議定書》下的全球碳交易市場	
5	歐盟碳交易市場	
6	自願減排碳交易市場	
7	碳關稅與歐盟碳邊境調節機制	
8	全球暖化與氣候變遷	
9	期中考	
10	全球森林資源碳匯與貢獻	
11	臺灣森林碳匯管理策略	

12	國際碳定價機制	
13	森林碳交易機制與碳標準	
14	國際森林碳交易市場	
15	國際森林碳交易專案活動研提	
16	臺灣抵換專案減量機制	
17	都市碳議題	
18	期末考	



中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱6：企業永續報告概論(Introduction to Corporate Sustainability Reporting)

一、開課教師姓名：王思永

所屬單位與職稱：國貿所/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養( ) 國際視野與多元文化(30%)

社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

本課程旨在讓學生掌握企業永續報告的關鍵理論與實務操作，通過分析多個行業和公司的永續報告案例，培養學生編制、評估和使用企業永續報告的能力，以及理解其在促進企業社會責任和可持續發展中的作用。

六、課程概述(中、英文)：

1. 企業永續報告的引言

- 目的：介紹企業永續報告的概念、目的和重要性，以及其在現代商業環境中的作用。
- 重點：永續報告的基本框架、關鍵組成部分和國際標準。

2. 永續報告框架與標準

- 內容：深入探討各種國際永續報告標準，如 GRI (全球報告倡議組織) 標準、SASB (可持續會計標準委員會) 標準等。
- 案例研究：分析不同標準下企業永續報告的案例，理解各標準的適用性和特點。

3. 環境、社會與治理 (ESG) 指標

- 內容：詳細講解 ESG 指標在企業永續報告中的應用和重要性。
- 工作坊：學生分組進行 ESG 指標的實際應用分析，討論其在不同行業中的影響。

4. 永續報告的編制過程

- 內容：指導學生瞭解如何從資料收集、分析到報告編制的整個過程。
  - 活動：學生模擬編制一個簡單的企業永續報告，包括制定報告結構、資料收集和撰寫內容。
5. 永續報告的利益相關者溝通
    - 內容：探討如何通過永續報告與公司的利益相關者進行有效溝通。
    - 討論：分析永續報告在增強企業透明度、建立利益相關者信任中的作用。
  6. 永續報告的分析與評估
    - 內容：教授學生如何分析和評估企業永續報告的品質和實效性。
    - 研究報告：學生選擇一份企業永續報告進行深入分析，提交評估報告。
  7. 案例研究與最佳實踐
    - 內容：通過國內外企業的永續報告案例，探討成功案例和面臨的挑戰。
    - 小組討論：分享不同行業中永續報告編制的最佳實踐和經驗教訓。
  8. 課程評估
    - 方式：通過小組專案、個人分析報告、課堂討論和期末考試來評估學生的學習成效。

### 1. Introduction to corporate sustainability reporting

Purpose: To introduce the concept, purpose and importance of corporate sustainability reporting and its role in the modern business environment.

Focus: The basic framework, key components and international standards of sustainability reporting.

### 2. Sustainability Reporting Framework and Standards

Content: In-depth discussion of various international sustainability reporting standards, such as GRI (Global Reporting Initiative) standards, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) standards, etc.

Case Study: Analyze cases of corporate sustainability reporting under different standards to understand the applicability and characteristics of each standard.

### 3. Environmental, Social and Governance (ESG) Indicators

Content: Detailed explanation of the application and importance of ESG indicators in corporate sustainability reporting.

Workshop: Students work in groups to analyze the practical application of ESG indicators and discuss their impact in different industries.

### 4. Preparation process of perpetual report

Content: Students are guided to understand how to go through the whole process from data collection, analysis to report preparation.

Activity: Students simulate the preparation of a simple corporate sustainability report, including developing the report structure, data collection and writing the content.

### 5. Stakeholder Communication for Sustainability Reporting

Content: Explore how to effectively communicate with a company's stakeholders through perpetual reports.

Discussion: Analyze the role of sustainability reporting in enhancing corporate transparency and building stakeholder trust.

### 6. Analysis and Evaluation of Perpetual Reports

Content: Teach students how to analyze and evaluate the quality and effectiveness of corporate sustainability reports.

Research Report: Students choose a corporate sustainability report for in-depth analysis and submit an evaluation report.

#### 7. Case Studies and Best Practices

Content: Explore the success stories and challenges through the case studies of sustainability reports of domestic and international enterprises.

Group Discussion: Share the best practices and lessons learned in the preparation of sustainability reports in different industries.

#### 8. Course Evaluation

Methods: Evaluate students' learning effectiveness through group projects, individual analysis reports, class discussions and final exam.

### 七、授課內容：

本課程聚焦於企業永續報告的編制、分析與應用，包括永續報告的國際標準、環境、社會與治理（ESG）指標，以及報告在企業社會責任中的角色。透過案例研究、小組討論和專題研究，學生將學習如何整合理論與實踐，製作出符合國際標準的永續報告。

### 八、授課方式：

本課程採用單元式授課，結合講授、案例分析、小組討論和實務操作。透過互動式學習，鼓勵學生積極參與討論，並以實際企業作為個案探討，以培養對企業永續報告編制與分析的全面理解。

### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

學生將掌握企業永續報告的關鍵概念和國際標準，學會如何評估和應用 ESG 指標。通過案例分析和小組討論，學生將培養批判性思考和策略規劃能力，並透過實踐活動，提升解決實際永續發展問題的能力。

### 十、評量方法：

- 期中報告：要求學生選擇一家企業，分析其永續報告的編制與實施情況，佔總成績的 35%。
- 期末考試：以書面形式評估學生對課程內容的理解和應用能力，佔總成績的 35%。
- 課堂參與：根據學生在課堂上的學習單與積極參與程度，包括提問、參與討論和對案例的分析，佔總成績的 20%。
- 出席考核：考慮學生的出席情況，佔總成績的 10%。

### 十一、上課用書：

教師自製投影片與講義。

### 十二、參考書目：

黃啟瑞，2021，ESG 永續報告書與國際規範解析。會計研究月刊，(432)，70-76。

台灣產業服務基金會，企業因應永續報告書撰寫指南。

Dumay, J., Guthrie, J., & Farneti, F. (2010). GRI sustainability reporting guidelines for public and third sector organizations: A critical review. *Public Management Review*, 12(4), 531-548.

Burritt, R. L., & Schaltegger, S. (2010). Sustainability accounting and reporting: fad or trend?. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 23(7), 829-846.

### 十三、課程需求：

#### 期中報告(35%)

期末考試(35%)

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	<p><b>第 1 週：課程導論與永續報告概述 (Week 1: Course Introduction and Sustainability Reporting Overview)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹課程結構與評分方式 (Introducing course structure and grading)</li> <li>• 永續報告的基本概念與重要性 (Basic concepts and importance of sustainability reporting)</li> </ul>	
2	<p><b>第 2 週：永續報告的國際標準與框架 (Week 2: International Standards and Frameworks in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討 GRI、SASB 等國際標準 (Exploring international standards like GRI, SASB)</li> <li>• 永續報告的結構與關鍵元素 (Structure and key elements of sustainability reports)</li> </ul>	GRI sustainability reporting guidelines for public and third sector organizations: A critical review. Public Management Review, 12(4), 531-548.
3	<p><b>第 3 週：環境、社會與治理 (ESG) 指標 (Week 3: Environmental, Social, and Governance (ESG) Indicators)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 指標的理解與應用 (Understanding and applying ESG indicators)</li> <li>• ESG 與永續報告的關係 (The relationship between ESG and sustainability reporting)</li> </ul>	
4	<p><b>第 4 週：企業永續報告的編制過程 (Week 4: The Process of Compiling Corporate Sustainability Reports)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 從數據收集到報告發布的步驟 (Steps from data collection to report publication)</li> <li>• 案例分析：企業永續報告的實際例子 (Case study: Real examples of corporate sustainability reports)</li> </ul>	Sustainability accounting and reporting: fad or trend?. Accounting, Auditing & Accountability Journal, 23(7), 829-846.
5	<p><b>第 5 週：永續報告中的環境維度 (Week 5: The Environmental Dimension in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候變化、水資源管理、廢物處理等議題 (Issues like climate change, water resource management, waste</li> </ul>	

	<p>disposal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 案例研究：企業在環境維度的報告實踐 (Case study: Corporate practices in environmental reporting)</li> </ul>	
6	<p><b>第 6 週：永續報告中的社會維度 (Week 6: The Social Dimension in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益、社區參與、顧客滿意度等議題 (Topics such as employee rights, community engagement, customer satisfaction)</li> <li>• 案例研究：企業在社會維度的報告實踐 (Case study: Corporate practices in social reporting)</li> </ul>	
7	<p><b>第 7 週：永續報告中的治理維度 (Week 7: The Governance Dimension in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業治理、風險管理、合規性等議題 (Issues like corporate governance, risk management, compliance)</li> <li>• 案例研究：企業在治理維度的報告實踐 (Case study: Corporate practices in governance reporting)</li> </ul>	
8	<p><b>第 8 週：期中報告 (Week 8: Midterm Report)</b></p>	
9	<p><b>第 9 週：利益相關者在永續報告中的角色 (Week 9: The Role of Stakeholders in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 利益相關者識別與溝通策略 (Stakeholder identification and communication strategies)</li> <li>• 案例分析：有效利益相關者參與的例子 (Case analysis: Examples of effective stakeholder engagement)</li> </ul>	
10	<p><b>第 10 週：永續報告與企業策略 (Week 10: Sustainability Reporting and Corporate Strategy)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續報告如何支持企業的長期策略 (How sustainability reporting supports long-term corporate strategy)</li> <li>• 案例研究：策略與報告整合的成功案例 (Case study: Successful integration of strategy and reporting)</li> </ul>	
11	<p><b>第 11 週：永續報告與品牌價值 (Week 11: Sustainability Reporting and Brand Value)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續報告在提升企業品牌和聲譽中的作用 (The role of sustainability reporting in enhancing corporate brand and reputation)</li> <li>• 案例分析：報告如何影響品牌形象 (Case analysis: How reporting affects brand image)</li> </ul>	
12	<p><b>第 12 週：永續報告的挑戰與機遇 (Week 12:</b></p>	

	<p align="center"><b>Challenges and Opportunities in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 面對的主要挑戰及如何轉化為機遇 (Main challenges and how to turn them into opportunities)</li> <li>• 小組討論：解決策略與創新思路 (Group discussion: Solution strategies and innovative ideas)</li> </ul>	
13	<p align="center"><b>第 13 週：永續報告的創新與趨勢 (Week 13: Innovation and Trends in Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 最新趨勢與創新實踐 (Latest trends and innovative practices)</li> <li>• 工作坊：設計創新的永續報告元素 (Workshop: Designing innovative elements for sustainability reports)</li> </ul>	
14	<p align="center"><b>第 14 週：案例研究：綜合分析 (Week 14: Case Study: Comprehensive Analysis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綜合分析多個行業的永續報告案例 (Comprehensive analysis of sustainability reports from various industries)</li> <li>• 小組討論：跨行業比較與學習 (Group discussion: Cross-industry comparisons and learning)</li> </ul>	個案：我國農企業(食品加工、零售百貨、生產)ESG 參與與揭露
15	<p align="center"><b>第 15 週：案例研究：綜合分析 (Week 14: Case Study: Comprehensive Analysis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綜合分析多個行業的永續報告案例 (Comprehensive analysis of sustainability reports from various industries)</li> <li>•</li> </ul>	個案：我國半導體產業(IC 設計、晶圓製造、封裝與測試)ESG 參與與揭露
16	<p align="center"><b>第 15 週：永續報告的全球影響 (Week 15: The Global Impact of Sustainability Reporting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續報告如何影響全球經濟與環境政策 (How sustainability reporting influences global economy and environmental policies)</li> </ul>	
17	<p align="center"><b>第 17 週：期末考前複習 (Week 17: Preparation for Final Exam)</b></p>	
18	<p align="center"><b>第 18 週：期末考試 (Week 18: Final Exam)</b></p>	