

The background of the slide is a close-up photograph of several red roses. The roses are in various stages of bloom, with some showing deep red petals and others appearing more as buds. The lighting is soft, highlighting the texture of the petals. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the main title and subtitle.

# 從一朵十元玫瑰花開始

生活美學與價值的多重世界

---

中國文化大學  
生命教育課程小組

# 教案核心與目標

## ◎ 教學目標

- 🌹 形式美學：理解並說明基本原則，觀察日常物件。
- 🌹 價值思辨：掌握馬斯洛需求金字塔，應用於價值分析。
- 🌹 美感層次：辨識生活中的生理、心理、社會與文化價值。
- 🌹 自我反思：探索個人在美感經驗中賦予的意義。

## 🔍 設計理念

本單元以一朵「十元玫瑰」為起點，引導學生由外而內、由表而裡，探索物件之美。我們不追求標準答案，而是結合「形式美學十原則」與「馬斯洛需求理論」，特別納入「第六層：超越需求」，培養學生觀察、感受與深層思辨的能力。



# 課程進行方式

## 第一節課

- 🌹 緣起：十元玫瑰的故事 5 min
- 🎨 形式之美：感官與設計的覺醒 10 min
- 🔍 價值之網：一朵花的多重世界 10 min
- 👉 內容之美：從需求到超越 10 min
- 🌟 行動之美：讓你的玫瑰花變美吧！ 15 min

## 第二節課

- 🌟 行動之美（續）：成果分享與投票 10 min
- 👏 價值反思：從理解他人到成為自己 10 min
- 🕒 價值的回歸與人的層次需求 10 min
- 💡 延伸思辨：價值如何誕生？ 10 min
- 🌸 結語：生活中的玫瑰，世界中的你我 10 min

\* 詳細活動流程與引導語，請參閱課程大綱文字檔 3

# 緣起：十元玫瑰的故事

---

一堂看似平凡的課，遞給每人一朵市場買來的十元玫瑰。

「它美嗎？」

「它值多少錢？」

「它為什麼讓人感動？」

這些問題拉開了序幕。我們不是從定義開始，而是從感知與經驗出發，讓學生在手中的玫瑰中，看見形式與價值的交錯。



# 形式之美：感官與設計的覺醒

花是最自然的形式設計大師。學生在花瓣的重複與螺旋中，看見節奏；在色彩的對比中，發現張力。

## 形式美學原則：

- 🌹 對稱與均衡 (Symmetry & Balance)
- 🌹 重複與變化 (Repetition & Variation)
- 🌹 統一與對比 (Unity & Contrast)
- 🌹 比例與尺度 (Proportion & Scale)

*\*提醒：美學原則非唯一標準，個人的偏好與感受亦是重要價值。*





# 價值之網：一朵花的多重世界



## 商品價值

市場價格波動，  
節日與日常的差異。



## 情感價值

傳情達意，承載  
愛情、祝福或懺悔。



## 文化價值

東西方賦予的不同儀式感與象徵意義。



## 美學價值

顏色、線條與結構所帶來的自然秩序之美。

# 內容之美：從需求到超越

借用馬斯洛需求金字塔，解析玫瑰花  
如何回應我們內在的渴望

## 1. 生理

色彩與香氣帶來的感官愉悅。

## 2. 安全

擺設帶來的穩定感與熟悉感。

## 3. 歸屬

作為人際連結與情感交流的媒介。

## 4. 自尊

送花與受花的價值認同與禮儀。

## 5. 自我實現

用花進行創作、表達自我風格。

## 6. 自我超越

作為靈性象徵，引發對生命的省思。



# 行動之美：讓玫瑰變美吧！

實作環節：每位學生透過創意與巧思，利用緞帶、紙張、文字卡片等素材，重新改造手中的十元玫瑰。

- 🌹 賦予玫瑰嶄新的風格與意義。
- 🌹 拍照上傳至教學社群。
- 🌹 進行「最打動人心」的匿名投票。
- 🌹 撰寫實作心得報告。

這是一場從「認知」走向「實踐」的價值創造旅程。





# 價值反思：看見差異

## 從理解他人到成為自己

透過投票結果，學生會發現：每個人對「美」的感受不盡相同。

有人看重設計感，有人喜歡樸實；這些差異不是錯誤，而是「價值判斷」的主體性。我們引導學生思考：

🌹 為什麼我不理解的那朵花受歡迎？

🌹 當你的品味不被主流認同時，感受如何？

真正的價值，源自於我們每個人不同的經驗與情感。



# 價值的回歸：作為坐標軸的需求層次

馬斯洛金字塔不只是線性結構，更是價值探索的「坐標軸」：

## ↕ 縱向的拓展（動機）

同樣的行動（買花），因動機不同而有不同意義。是為了感官滿足（生理）？還是展現品味（自尊）？價值隨著動機的層次而升華。

## ↔ 橫向的拓展（情境）

在同一層級內，每個人根據生活情境與文化背景，會有不同詮釋。對某人而言的「安全感」，可能來自金錢，也可能來自家庭。

# 延伸思辨：價值如何誕生？

- 🌹 主體性：一朵花若無人觀賞，它仍然美嗎？價值來自人的需求與賦義。
- 🌹 社會脈絡：美的標準受文化與媒體影響。當主流審美成為壓力，我們是否能質疑？
- 🌹 價值張力：經濟開發 vs. 文化保存；高雅藝術 vs. 大眾品味。如何面對衝突？
- 🌹 賦值能力：學會不盲從，在差異中實踐價值。





# 結語：世界中的你我

美學教育不只是賞析，更是感知世界的方式。

一朵十元玫瑰花雖小，卻能開啟一場橫跨形式、文化與哲學的對話。我們希望讓學生看見：

🌹 價值是被建構的，也是可以選擇的。

🌹 美可以是日常的，也可以是崇高的。

🌹 思考，讓我們自由。

從一朵花開始，從你開始。





# 評量與資源

## 📌 評量方式

1. 課堂參與與發言表現
2. 實作：「讓你的玫瑰花變美吧！」
3. 課後心得報告（反思深度）

## 📖 推薦閱讀

《設計中的設計》- 原研哉

《小王子》- 聖修伯里

《存在的勇氣》- 保羅·提利希

影片：BBC, The Beauty of  
Diagrams



**謝謝大家  
我們一起努力**