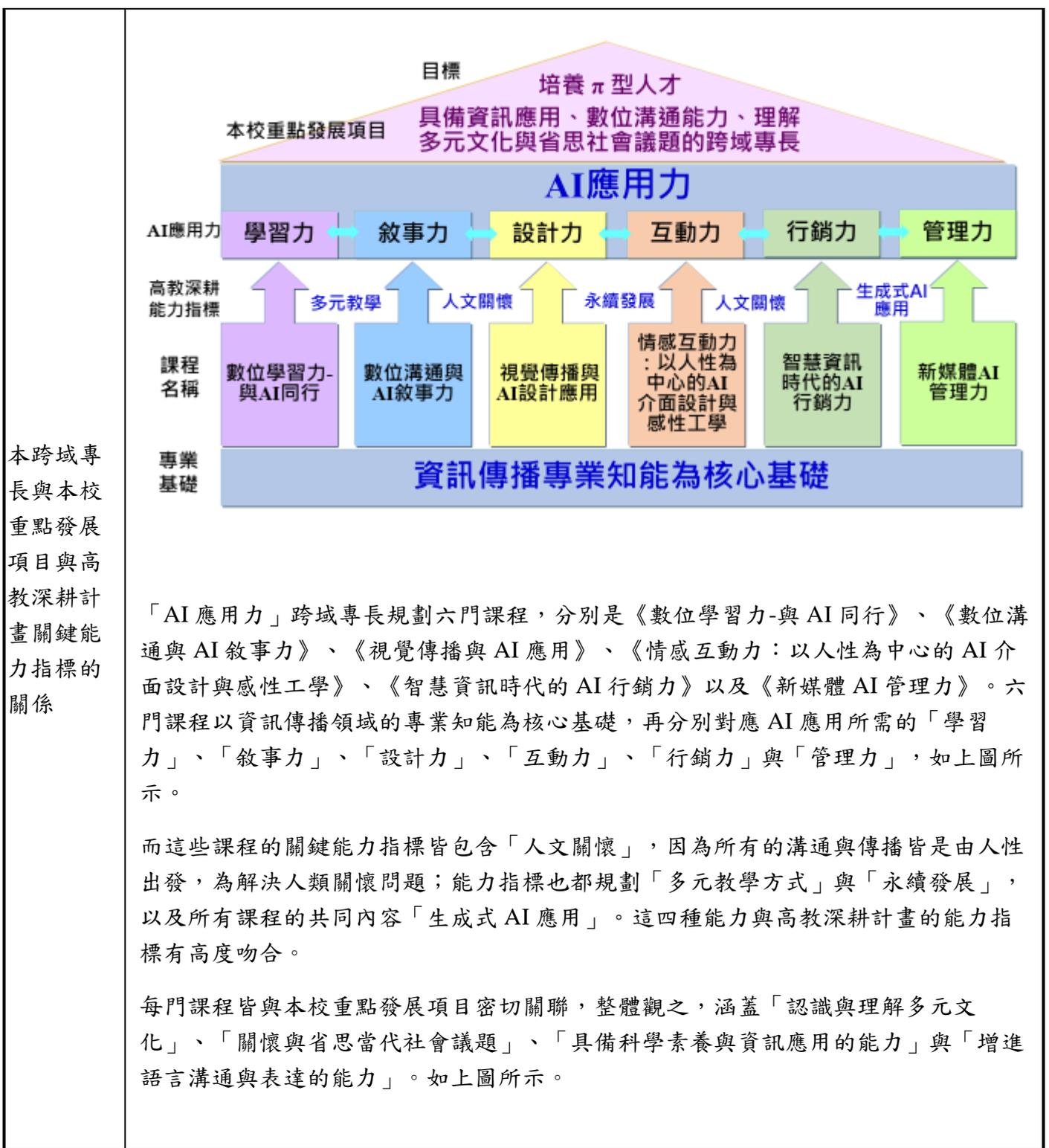


本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	資訊傳播系
跨域專長	智慧資訊時代的 AI 應用力
跨域專長	The Application Power of AI in the Information Age
跨域專長	AI 應用力
關鍵字：	AI,人工智慧,AI 應用,資訊傳播,資訊科技
跨域專長 設立宗旨：	<p>一、資訊工具與傳播科技日新月異，「人工智慧 (AI) 議題」最受矚目，特別是 ChatGPT 問世，讓 AI 的影響程度從企業到各行各業，甚至是人類的日常生活與教育環境，都因 AI 的全面普及化，帶來巨大的變革。「人機共生」、與「人機協作」成為 AI 浪潮的學習趨勢。</p> <p>二、基於人機共生與人機協作的前提，教導學生如何善用 AI，讓 AI 成為協助個人學習與成長的工具，攸關未來的競爭力。因此在資訊傳播系的專業基礎上，規劃智慧資訊時代的 AI 應用力跨域專長，於厚實的專業知能中，加入該領域的 AI 應用，讓學生在理論實務課程之外，也瞭解 AI 的發展趨勢，以及如何善用 AI 發揮更強大的學習成果。</p> <p>三、本跨域專長以「資訊傳播」的專業知能為核心，規劃資訊時代應具備的六種 AI 應用力，分別是「學習力」、「敘事力」、「設計力」、「行銷力」、「互動力」與「管理力」，期望學生擁有資訊應用能力、數位溝通能力，理解多元文化與省思當代社會議題的能力，同時懂得善用 AI 工具，成為智慧資訊時代的跨域人才。</p> <p>四、六門課程以「數位學習力」、「溝通與敘事力」以及「視覺傳播設計力」等三門為基礎課程，安排在上學期授課；下學期則以「情感互動力」、「行銷力」與「新媒體管理力」等三門為加值應用力的課程，彼此相互銜接，循序漸進，培育完整力。</p>



本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係

編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	與 AI 同行的數位學習力	<input checked="" type="checkbox"/> 人文 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：陳又菁	上學期實施
	The Power of E-learning with AI	<input type="checkbox"/> 普通教室 <input checked="" type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	
2	數位溝通與 AI 敘事力	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：柯舜智	上學期實施
	Digital Communication and AI Narrativity	<input type="checkbox"/> 普通教室 <input checked="" type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	

3	視覺傳播與 AI 設計力	<input checked="" type="checkbox"/> 人文 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：張文華	上學期實施
	Visual Communication and AI Design Ability	<input type="checkbox"/> 普通教室 <input checked="" type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	
4	AI 介面設計與感性工學的情感互動力	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：朱尚禮	下學期實施
	Attractive Interaction Power in AI Interface Design and Kansei Engineering Approaches	<input type="checkbox"/> 普通教室 <input checked="" type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	
5	智慧資訊時代的 AI 行銷力	<input checked="" type="checkbox"/> 人文 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：李亦君	下學期實施
	AI Marketing in the Information Era	<input type="checkbox"/> 普通教室 <input checked="" type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	
6	新媒體 AI 管理力	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：魏裕昌	下學期實施
	AI in New Media Management	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：資傳系	
是否跨單位組成		<input checked="" type="checkbox"/> 否		
		<input type="checkbox"/> 是 請說明共同開課單位有_____。 是否接受主開學系學生修習： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是。請說明所開課程與原學系課程的差異：		
申請單位主管：				

課程名稱：與AI同行的數位學習力(The Power of E-learning with AI)

一、開課教師姓名：陳又菁

所屬單位與職稱：資訊傳播學系副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(20%) 國際視野與多元文化()%

社會關懷與公民責任(20%) 邏輯思維與運算能力(60%)

五、課程教學目標：

1. 了解數位學習相關重要理論與應用
2. 熟悉AI科技在教育之設計與應用

六、課程概述(中、英文)：

本課旨在介紹數位學習相關教學理論、環境平台、教學設計與 AI 科技於數位學習領域之設計與應用，課程先介紹理論基礎，之後重視實際案例與實作，以期培養學生具備數位學習相關知能，並能運用生成式 AI、教育機器人與聊天機器人在教育上的設計與實作能力。

This course covers instructional theories, environmental platforms, and the application of AI technology in digital learning. It emphasizes practical cases and exercises to improve students' competencies in using generative AI, educational robots, and chatbots for designing and implementing educational practices.

七、授課內容：

課程內容將包含數位學習產業概況、環境平台、教學理論、教學設計原則，並介紹生成式 AI、教育機器人與聊天機器人等 AI 科技在數位學習領域之案例與實際實作。

八、授課方式：

本課程將運用講述法、小組討論、合作學習、專題實作及成果報告等多元教學方式進行。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

在本課程中，學生可了解數位學習產業概況、環境平台、教學理論、教學設計原則，並熟悉生成式 AI、教育機器人與聊天機器人等 AI 科技在數位學習領域之實作應用能力。

十、評量方法：

平時出席 10%

課堂討論參與 10%

平時作業 20%

期中考 30%

期末專題報告 30%

十一、上課用書：

《數位學習觀念、方法、實務、設計與實作》。顏春煌 著，碁峰出版社

十二、參考書目：

1. 《科技與學習－理論與實務（第三版）》。沈中偉 著，心理出版社
2. Smaldino, S. E., Lowther, D. L., Mims, C. & Russell, J. D. (2018). Instructional technology and media for learning (12th ed.). Boston: Pearson.

十三、課程需求：

分組討論、期中考試及上機專題製作

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程介紹	
2	數位學習產業概況	上課用書 ch1 及產業現況資料
3	數位學習系統	上課用書 ch2-3
4	數位教學理論(一)	上課用書 ch4-5
5	數位教學理論(二)	上課用書 ch4-5
6	同步與非同步數位學習活動設計	上課用書 ch6-8
7	遊戲式數位學習設計與應用	補充資料與實作
8	AR/VR/MR 在數位學習之設計與應用	補充資料與實作
9	期中考	
10	教育機器人之應用及案例	補充資料與實作

11	教育機器人教學設計(一)	補充資料與實作
12	教育機器人教學設計(二)	補充資料與實作
13	聊天機器人在教育上之應用及案例	補充資料與實作
14	聊天機器人運用教學設計(一)	補充資料與實作
15	聊天機器人運用教學設計(二)	補充資料與實作
16	生成式 AI 之應用及案例	補充資料與實作
17	生成式 AI 的教與學	補充資料與實作
18	期末報告	

課程名稱：數位溝通與AI敘事力

(Digital Communication and AI Narrativity)

一、開課教師姓名：柯舜智

所屬單位與職稱：資訊傳播學系 / 副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(30%) 國際視野與多元文化(30%)
社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(10%)

五、課程教學目標：

1. 培養數位敘事能力
2. 應用生成式AI輔助傳播的能力
3. 具備智慧資訊時代的數位素養能力

六、課程概述(中、英文)：

傳播科技的快速發展，自媒體是趨勢，人人都是媒體使用者，也是媒體內容創製者；因此如何強化學生擅用數位媒體表達能力、創製內容，提昇數位時代的溝通與傳播效能，是非常重要的議題。而生成式AI的廣泛應用，可以即時快速的協助傳播者進行溝通，因此學生也必須具備善用生成式AI的能力，特別是AI的敘事力，以進行更有效的數位溝通。

The rapid development of communication technology with the rise of social media, has led to a paradigm shift where individuals not only consume media but also actively contribute to its creation. Consequently, enhancing students' abilities to proficiently utilize digital media for expression and content creation has become imperative in improving communication and dissemination efficacy in the digital age. Moreover, given the widespread application of generative AI, which offers real-time assistance in communication tasks, students must also acquire proficiency in leveraging generative AI capabilities, particularly in narrative construction, to facilitate more effective digital communication.

七、授課內容：

課程內容包含

1. 認識文字、影像、口語、視覺資料等不同媒材的特質與敘事技巧
2. 瞭解不同媒體的溝通功能以及應用
3. 熟悉生成式 AI 的運作邏輯與使用技巧
4. 應用生成式 AI 輔助傳播內容的創製
5. 提升溝通能力與敘事力的知能

八、授課方式：

課程將運用講述法、專題講座，小組討論、合作學習、主題實作及成果報告等多元教學方式進行。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 應用新媒體進行溝通的敘事能力
2. 善用生成式 AI 產製文字與影像的能力
3. 創製自媒體的傳播溝通能力
4. 具備資訊時代所需要的數位素養能力

十、評量方法：

1. 課堂出席情形 10%
2. 課程參與及平常作業 20%
3. 期中作業 30%
4. 期末專題製作 40%

十一、上課用書：

1. 杜雨 & 張孜銘 (2023)。《AI 生成時代：從 ChatGPT 到繪圖、音樂、影片，利用智能創作自我加值、簡化工作，成為未來關鍵人才》。台北：高寶。
2. 洪震宇 (2023)。《精準敘事：12 堂課掌握說真實故事的能力，把你的經驗和專業變成感動人心的內容》。台北：漫遊者文化。

十二、參考書目：

1. 龐元媛譯 (2023)。《好好問 ChatGPT：問對問題，精確提示，讓生成式 AI 幫你構思工作新點子、規畫美好生活》。原著 McGeorge, D. (2023) [The ChatGPT Revolution: How to Simplify Your Work and Life Admin with AI]。台北：真文化。
2. 劉禹 & 魏慶來 (2023)。《AI 新時代，人機共生！》。台北：崧燁文化
3. 黃政淵譯 (202)。《鏡頭的語言：情緒、象徵、潛文本，電影影像的 56 種敘事能力》。原著：Mercado, G. (2019) [The Filmmaker's Eye: The Language of the Lens: The Power of Lenses and the Expressive Cinematic Image]。

十三、課程需求：

需要分組討論與報告、創設 YouTube 或 Instagram 等自媒體頻道並拍攝影片。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程說明及分組	
2	分眾時代來臨 - 瞭解數位媒體特質與 TA 的需求	老師授課與討論
3	數位溝通的傳播知能	老師授課
4	數位敘事的技巧	老師授課
5	學會善用 ChatGPT 來說故事	實作練習
6	數位媒體的影片拍攝知能	老師授課與實作
7	善用 AI 工具輔助影片製成	實作練習
8	從人文關懷出發, 創製自媒體的企劃與執行	專題講座
9	自媒體創製的規劃討論	分組報告
10	生成式 AI 協助自媒體創製案例說明	個案研究
11	文字媒體的溝通與敘事訓練	老師授課與實作
12	符號作為數位溝通與敘事的意義與應用	老師授課
13	數位敘事與 AI 應用案例分析	老師授課
14	視覺資料的敘事技巧與溝通應用	老師授課
15	生成式 AI 的使用倫理與著作權議題	專題講座
16	期末分組報告-AI 輔助的自媒體創製成果報告(一)	老師與各組評分
17	期末分組報告-AI 輔助的自媒體創製成果報告(二)	老師與各組評分
18	繳交期末報告與完成組員互評	

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：視覺傳播與AI設計力
(Visual Communication and AI Design Ability)

一、開課教師姓名：張文華 所屬單位與職稱：資訊傳播學系 副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(50%) 國際視野與多元文化(20%)

社會關懷與公民責任(20%) 邏輯思維與運算能力(10%)

五、課程教學目標：

1.培養具人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才

2.提升新媒體視野與創新整合之專業能力

3.深化創意設計企劃能力

六、課程概述(中、英文)：

本課程學習視覺傳播設計基礎觀念知識與設計實務的方法流程，並藉由優良設計作品、新媒體應用案例介紹，增進數位內容加值與資訊傳播之專業能力。

七、授課內容：

課程內容包含貼圖設計、視覺形象設計。亦加強圖像與文字思考、顏色的選擇與傳達、資訊設計、品牌形象塑造。從傳播的目的、設計概念理念的形成、視覺符號設計發展與選擇、傳播效果等理論與實務技巧。

八、授課方式：

課堂教授、作業練習、分組討論與報告方式進行。

九、學生在本課程所培養的具體能力：視覺形象設計、設計實務與應用

十、評量方法：平時成績30%，期中成績30%，期末成績40%

十一、上課用書：

王桂沍《企業、品牌、識別、形象_符號思維與設計方法》全華科技圖書股份有限公司

十二、參考書目：

王受之著《世界現代平面設計》藝術家出版社

十三、課程需求：學習態度良好、按時繳交作業

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程介紹 視覺傳達與 AI 設計力概說	
2	基礎練習:視覺設計練習_繪製草圖	
3	視覺傳播設計: 設計基礎 Basic design	
4	視覺傳播設計: 設計基礎 Basic design	
5	視覺傳播設計:圖文練習與 AI 應用	
6	視覺傳播設計:色彩設計應用	
7	視覺傳播設計:設計繪製與 AI 應用	
8	視覺傳播設計:專題設計	
9	期中考	
10	品牌形象設計設計方法與作業流程	
11	品牌形象設計形象定位、品牌策略、找出理想形象	
12	品牌形象設計從語意到視覺符號	
13	品牌形象設計從語意到視覺符號視覺符號的要素、語法、修辭	
14	品牌形象設計品牌的視覺系統	
15	優良設計作品、新媒體與 AI 應用案例	
16	視覺傳播設計:專題報告 期末考作業與報告	
17	視覺傳播設計:專題報告 期末考作業與報告	
18	期末作業檢閱	

跨域專長課程教學大綱

課程名稱：AI介面設計與感性工學的情感互動力

(Attractive Interaction Power in AI Interface Design and Kansei Engineering Approaches)

一、開課教師姓名：朱尚禮

所屬單位與職稱：資傳系

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(25%) 國際視野與多元文化(25%)
社會關懷與公民責任(25%) 邏輯思維與運算能力(25%)

五、課程教學目標：

1. 學習以人為本的設計思維。
2. 理解並運用感性工學的方法來提升介面設計。
3. 掌握將情感和人性融入 AI 介面設計的策略。
4. 學習使用 AI 技術創造符合人類情感和行為需求的互動介面。

六、課程概述(中、英文)：

- ⑩ 本課程專注於結合感性工學和 AI 技術，探索如何在介面設計中更好地反映人類的情感和行為。通過實踐和理論學習，學生將學會創造更人性化、更具吸引力的互動介面。
- ⑩ This course focuses on integrating Kansei Engineering and AI technology to better reflect human emotions and behaviors in interface design. Through practical and theoretical learning, students will learn to create more humanized and appealing interactive interfaces.

七、授課內容：

- ⑩ 感性工學的基本原理和方法。
- ⑩ AI 在介面設計中的應用和案例研究。
- ⑩ 情感和人性在設計過程中的重要性。
- ⑩ 實際案例分析和設計實踐。

八、授課方式：

1. 小組討論與專案導向學習
2. 個案教學研討與案例分析
3. 專題研究實作與示範
4. 期中、期末發表審查與報告繳交

九、學生在本課程所培養的具體能力：

- ⑩ 以人為本理解並思考問題與需求的本質。
- ⑩ 能夠結合情感和人性進行創新的介面設計。
- ⑩ 掌握運用感性工學和 AI 技術於設計中的技能。
- ⑩ 能夠進行批判性思考和創造性問題解決。

⑩

十、評量方法：

- ⑩ 平時成績（作業）：30%
- ⑩ 平時成績（參與度）：10%
- ⑩ 期中報告：30%
- ⑩ 期末項目：30%

十一、上課用書：

自編講義

十二、參考書目：

- ⑩ David Benyon (2019). Designing User Experience: A guide to HCI, UX and interaction design, 4th Edition, Pearson.
- ⑩ Helen Sharp, Jennifer Preece, Yvonne Rogers (2019). Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction, 5th Edition, Wiley.
- ⑩ MacKenzie, I. S. (2013). Human-Computer Interaction: An Empirical Research Perspective, 1st Edition, Morgan Kaufmann.
- ⑩ Thornes, S., & Baxter, M. (1995). product design. Publishers Ltd.
- ⑩ Tidwell, J. (2010). Designing interfaces: Patterns for effective interaction design. " O'Reilly Media, Inc."
- ⑩ Tullis, T. and Albert, B., 2013, Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics, Second Edition, Morgan Kaufmann.

十三、課程需求：

- ⑩ 對以人為本、介面設計、感性工學有興趣的同學。
- ⑩ 對 AI 技術在介面設計中應用的開放態度。
- ⑩ 要小組報告。相關規定將於課堂中公告。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	感性工學導論	介紹感性工學的基本概念和歷史
2	人性與情感在設計中的角色	探討如何將人性和情感融入設計中
3	AI 技術基礎	學習 AI 技術的基本原理和應用
4	感性工學與 AI 的結合	案例分析：感性工學與 AI 技術的結合
5	案例研究：AI 驅動的介面設計	分析 AI 在實際介面設計中的應用
6	工作坊：情感導向的設計	參與以情感為核心的設計實作
7	人機互動趨勢分析	討論當前和未來的人機互動趨勢
8	感性工學的實際應用	學習感性工學在不同領域的實際應用
9	期中報告準備與提交	準備並提交期中報告
10	AI 在使用者體驗設計中的應用	學習 AI 如何提升使用者體驗
11	情感分析與設計策略	理解情感分析在設計中的重要性
12	介面設計案例分析	分析不同介面設計案例
13	工作坊：創造情感互動	實際操作創造情感互動的介面
14	創新介面設計的挑戰	討論在介面設計中遇到的挑戰
15	跨學科設計方法	學習如何結合跨學科知識進行設計
16	期末專案準備	開始準備期末專案
17	期末專案討論與反饋	討論和反饋期末專案進展
18	期末專案展示與評估	展示和評估期末專案

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：智慧資訊時代的AI行銷力(AI Marketing in the Information Era)

一、開課教師姓名：李亦君

所屬單位與職稱：資傳系副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化(50%)

社會關懷與公民責任() 邏輯思維與運算能力(50%)

五、課程教學目標：

1. 了解智慧資訊時代的趨勢
2. 掌握人工智慧於行銷應用的基礎知識
3. 應用 AI 於行銷策略
4. 了解相關案例與行銷場景

六、課程概述(中、英文)：

『智慧資訊時代的 AI 行銷力』旨在培養學生運用 AI 技術於在銷售市場中之具競爭力的行銷能力。課程首先探討智慧資訊時代的 AI 技術現況與趨勢以及了解行銷上的運用，學生將學習不同人工智慧應用的案例以及如何巧妙運用人工智慧技術與數據於行銷領域。課程包括行銷基礎知識與常見策略、人工智慧應用模組的基礎知識與應用方式、實際案例分析以及倫理法律議題，以培養學生全面理解與實際應用 AI 於行銷的能力，並能與產業發展進行接軌。

The course 'AI Marketing in the Information Era' aims to cultivate students' competitive marketing skills using AI technology in the sales market. The course begins by exploring the current status and trends of AI technology in the smart information era, focusing on its applications in marketing.

Students will learn various case studies of AI applications and how to cleverly apply AI technology and data in the field of marketing. The course covers foundational marketing knowledge and common strategies, as well as basic knowledge and application methods of AI application modules, practical case analyses, and ethical-legal considerations. It is designed to foster students' comprehensive understanding and practical application of AI in marketing, enabling them to align closely with industry

developments.

七、授課內容：

1. 行銷基礎概念
2. AI 基礎概念與核心價值
3. AI 內容行銷與工具應用
4. 數據會說話
5. AI 與行銷數據-案例探討
6. 當行銷遇見 AI-導入與應用
7. 當機器學習遇到 AI
8. 數據導向行銷工程
9. 個案討論

八、授課方式：

講授、小組合作學習、專題導向學習方法

九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 觀察並理解目前商業行銷的場景
2. 了解 AI 的基本概念與常見工具
3. 學習運用 AI 工具於行銷的方法
4. 具備離形實作的能力

十、評量方法：

課堂參與 20%
課程作業 30%
期中作業 20%
期末報告 30%

十一、上課用書：

無

十二、參考書目：

數據為王 學會洞察數據，才是行銷之王
行銷 5.0

Predictive Intelligence for Data-Driven Managers: Process Model, Assessment-Tool, It-Blueprint, Competence Model and Case Studies

AI-Powered Personalized Marketing: Revolutionizing Customer Engagement

Predictive Intelligence for Data-Driven Managers: Process Model, Assessment-Tool, It-Blueprint, Competence Model and Case Studies

十三、課程需求：

分組討論、期中報告、期末分組報告、AI 工具應用實作專案

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如： 閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	數位時代的行銷概念	
2	AI 概念	
3	觀察與洞察-數據的應用	
4	資訊科技與行銷應用	
5	常用 AI 工具與操作	
6	AI 與顧客體驗	
7	AI 與內容行銷	
8	讓 AI 跟你一起說故事	
9	期中報告	
10	資料行銷	
11	IT 與 AI 影響顧客歷程	
12	競爭者研究-數據與社群	
13	預測！用數據超前部署	
14	場景行銷與資訊科技-體驗行銷	
15	資訊科技的互動-AR 與 VR	
16	個案討論	
17	小組作業	
18	期末報告	

中國文化大學共同科目與通識教育中心

跨域專長課程教學大綱

課程名稱：新媒體AI管理力 (AI in New Media Management)

一、開課教師姓名：魏裕昌

所屬單位與職稱：資訊傳播學系

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題
具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10%) 國際視野與多元文化(20%)
社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

本課程旨在探討人工智慧 (AI) 對新媒體管理領域的影響與應用，深入介紹 AI 在新媒體環境中的角色，以及如何運用 AI 技術來提升管理效率、創新和競爭力。

六、課程概述(中、英文)：

本課程探討人工智慧 (AI) 對新媒體管理領域的影響與應用，深入介紹 AI 在新媒體環境中的角色，以及如何運用 AI 技術來提升管理效率、創新和競爭力。透過以下主題的探討，將全面介紹新媒體時代下 AI 管理力的核心內容：

- 瞭解新媒體時代下 AI 的基本概念、發展趨勢和應用場景。
- 掌握 AI 在新媒體管理中的具體應用，包括但不限於資料分析、自然語言處理、推薦系統等。
- 學習如何整合 AI 技術，提升新媒體管理的效率、精準度和創新能力。
- 探討 AI 對組織結構、決策模式和人才需求的影響，並提出相應的應對策略。

This course aims to explore the impact and application of artificial intelligence (AI) on the field of new media management, provide an in-depth introduction to the role of AI in the new media environment, and how to use AI technology to improve management efficiency, innovation and competitiveness.

Through the discussion of the following topics, we will comprehensively introduce the core content of AI management in the new media era :

- Understand the basic concepts, development trends and application scenarios of AI in the new media era.
- Master the specific applications of AI in new media management, including but not limited to data analysis, natural language processing, recommendation systems, etc.
- Learn how to integrate AI technology to improve the efficiency, accuracy and innovation capabilities of new media management.
- Discuss the impact of AI on organizational structure, decision-making models and talent needs, and

propose corresponding response strategies.

七、授課內容：

透過以下主題的探討，將全面介紹新媒體時代下 AI 管理力的核心內容：

一、新媒體時代下的管理與 AI 概述：

- 探討管理在新媒體時代的挑戰與變革。
- 解釋 AI 的基本概念、發展歷程以及在新媒體管理中的作用與價值。

二、AI 技術與新媒體應用：

- 研究資料分析、自然語言處理和推薦系統等 AI 技術在新媒體領域的應用。
- 分析這些技術如何幫助新媒體企業提升內容推薦、用戶互動等方面的效率和品質。

三、AI 與新媒體管理效率提升：

- 探討 AI 在行銷管理、內容生產與管理以及客戶服務與關係管理中的應用案例。
- 分析 AI 如何幫助企業提升管理效率、降低成本、提高用戶滿意度等方面的成效。

四、AI 與新媒體管理創新能力培養：

- 探討 AI 在產品創新、業務模式創新和組織創新中的角色和應用。
- 分析 AI 如何促進新媒體企業在產品、服務和管理方面實現創新與突破。

五、AI 對組織與人才的影響：

- 分析 AI 對組織結構、決策模式和人才需求的影響。
- 探討企業應如何調整組織架構、優化管理流程以及培養適應 AI 時代的人才。

六、未來趨勢與展望：

- 展望新媒體時代下 AI 的未來發展趨勢，探討 AI 技術對管理的進一步影響與挑戰。
- 提出個人與組織的 AI 管理力提升策略，以因應未來的變化和挑戰。

八、授課方式：

本課程將結合理論講授、實務案例分析、小組討論以及專題報告等形式進行教學。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

通過以上主題的探討，學生將全面了解新媒體時代下 AI 管理力的核心內容，並具備應對新媒體環境中的洞察力、創新力、策略分析力、資訊應用力與執行力。

十、評量方法：

課堂參與（20%）、小組討論及專題報告（40%）、期末考試（40%）。

十一、上課用書：

自編講義

十二、參考書目：

1. 精實 AI：新創企業如何運用人工智慧獲得成長。2021。Lomit Patel /張雅芳譯。O'REILLY 出版社。
2. 體驗經濟下的廣告與新媒體管理。2019。艾進,李先春。財經錢線文化有限公司出版。
3. 新媒體和電商數據化運營。2022。王力建。清華大學出版社
4. AI 與大數據技術導論。2023。楊正洪,郭良越,劉璋。崧燁文化。
5. AI 時代，設計力的剩餘價值。2022。薛志榮。崧燁文化。
6. Media and Change Management: Creating a Path for New Content Formats, Business Models,

- Consumer Roles, and Business Responsibility. 2023. Karmasin, Matthias, Diehl, Sandra, Koinig & Isabell. Springer.
7. Navigating New Media Networks: Understanding and Managing Communication Challenges in a Networked Society. 2017. McEwan & Bree. Lexington Books.
 8. Transforming Management with AI, Big-Data, and IoT. 2023. Al-Turjman, Fadi, Yadav, Satya Prakash, Kumar, & Manoj. Springer.
 9. AI-Empowered Knowledge Management. 2023. Majumder, Soumi, Dey & Nilanjan. Springer.
 10. Management in AI powered world: What is the role of CEOs in the new AI powered world. 2023. Butina & Darko. Sbv, Switzerland.

十三、課程需求：

本課程所培養的具體能力，除課堂授課及測驗外，需要進行相關文獻閱讀，並充分參與討論，以及透過團隊合作的過程來完成學習。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程介紹與 AI 基礎概念 <ul style="list-style-type: none"> • AI 管理力的概念和重要性 • 人工智慧基礎知識介紹：機器學習、深度學習、自然語言處理等 	
2	新媒體產業概觀 <ul style="list-style-type: none"> • 新媒體的定義和特點 • 新媒體產業的發展趨勢和挑戰 	
3	數據驅動的新媒體管理 <ul style="list-style-type: none"> • 大數據在新媒體產業中的應用 • 大數據分析工具和技術概述 	
4	AI 在內容推薦中的應用 <ul style="list-style-type: none"> • 個性化推薦算法原理 • 新媒體平台的個性化推薦案例分析 	
5	廣告優化與智能投放 <ul style="list-style-type: none"> • 廣告優化策略：CTR 預測、廣告投放時機等 • AI 在廣告系統中的應用 	
6	社交媒體管理與 AI <ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體監測與分析工具 • 自動化內容生成和社區管理 	

7	<p>新媒體內容生產與 AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自動化新聞生成技術概述 • 影片生成和編輯工具的應用 	
8	<p>AI 和用戶體驗設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 在用戶界面設計中的應用 • 用戶行為分析和優化 	
9	<p>期中考</p>	分組專題選題
10	<p>AI 與新媒體策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 對新媒體策略的影響 • AI 在市場分析和競爭情報中的應用 	
11	<p>新媒體數據倫理與合規性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 數據隱私保護和倫理規範 • 新媒體產業的合規性要求 	
12	<p>AI 技術與新媒體創新</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 在新媒體創新中的應用案例 • 新媒體企業的技術創新策略 	
13	<p>AI 導入與變革管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 導入策略和階段 • AI 對新媒體組織的變革管理 	
14	<p>案例研究：成功的 AI 管理實踐</p> <ul style="list-style-type: none"> • 探討成功的新媒體企業如何應用 AI 管理力 • 學習從成功案例中的經驗教訓 	
15	<p>案例研究：挑戰與失敗的教訓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析 AI 導入中的挑戰和失敗案例 • 從失敗中學習，避免常見的錯誤 	
16	<p>分組專題報告</p>	
17	<p>分組專題報告</p>	
18	<p>期末考</p>	