

# 中國文化大學 跨域專長開課規劃

附件一

本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	觀光系			
跨域專長中文名	永續觀光與在地文化			
跨域專長英文名	Sustainable Tourism and Local Culture Cross-Domain Expertise			
跨域專長簡稱：	永續觀光			
關鍵字：	永續發展、ESG、觀光產業、環保、在地文化			
跨域專長設立宗旨：	<p>培養學生對永續觀光與在地文化的跨領域專業知識與能力，讓學生能夠在觀光產業中，結合觀光產業文化與永續發展理念，打造具有競爭力的觀光目的地，同時對環境保護與永續發展議題有深入的認識與應用能力。</p>			
本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係	<p>在培養跨領域的觀光產業文化與永續發展專業知識的過程中，資訊科技扮演了至關重要的角色。透過科技的應用，我們可以提升觀光產業的運作效率，改善旅遊和用餐體驗，同時推廣觀光產業。此外，人文關懷的精神體現在對當地文化的尊重和推廣上，讓觀光不僅僅是消費，更是對當地文化的尊重和學習。</p> <p>跨領域的專業知識使學生能夠從不同角度思考生態觀光與觀光資源規劃之間的關係，並開創性地提出解決方案，同時讓學生在學習過程中了解生態觀光和環保旅館的知識，並能夠主動探索和思考。</p> <p>最後，學生透過授課過程接觸不同國家的觀光產業運營模式及文化，擴大學生的視野，並將所學的知識和技能應用到生活日常生活中，促進不同文化之間的交流和理解，同時推動了跨域專長課程的目標和實踐。</p>			
編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	地方飲食文化與產業創新	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：姜淳方	上學期實施
	Local Food culture and industrial innovation	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	
2	觀光領隊與導遊實務	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：林聖偉	上學期實施
	The practice of tour leader and tour guide	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	
3	永續觀光與ESG概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：浦心蕙	上學期實施
	Introduction to Sustainable Tourism and ESG (Environmental, Social and Governance)	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	

4	生態觀光	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：盧堅富	下學期實施
	Ecotourism	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	
5	觀光資源規劃	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：蘇文瑜	下學期實施
	Tourism and Recreation Resources Planning	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	
6	綠色旅館	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：林欣儀	下學期實施
	Green Hospitality Management	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：觀光系	

是否跨單位組成	<input checked="" type="checkbox"/> 否	
	<input type="checkbox"/> 是	<p>請說明共同開課單位有_____。</p> <p>是否接受主開學系學生修習：</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是。請說明所開課程與原學系課程的差異：</p>

申請單位主管：

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：地方飲食文化與產業創新 (Local Food culture and industrial innovation)

一、開課教師姓名：姜淳方

所屬單位與職稱：觀光事業學系/教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(25%) 國際視野與多元文化(35%)

社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(0%)

五、課程教學目標：

永續觀光包含對台灣在地飲食文化的賞析，課程主要介紹台灣在地飲食文化與食材，並認識多元融合的飲食歷史背景和亞洲各國對在地飲食文化的影響。並搭配餐飲產業的飲食和服務創新，增進同學對永續觀光中飲食的重視和關懷。

六、課程概述(中、英文)：

這個課程主要引導同學賞析台灣與地方的飲食文化特色，透過台灣在地飲食文化的基礎教授，餐飲產業創新個案的討論，並分組簡報，開拓同學對在地飲食文化的認識、提升台灣飲食的多元理解，後接觸了解餐飲產業的創新，珍惜飲食文化和關懷社會。

This course mainly guides students to appreciate the characteristics of Taiwan and local food culture. Through basic teaching of Taiwan's local food culture, discussion of innovative cases in the Food & Beverage industry, and group presentations, it expands students' understanding of local food culture and enhances the understanding of Taiwan's food. Diversified understanding, especially advanced exposure to innovations in the F&B industry, cherishing food culture and caring for society.

七、授課內容：

重要的主題包含米食文化、茶酒咖啡、台灣菜、台灣小吃、中國美食、亞洲飲食文化、台灣原

住民飲食文化、餐飲飲食創新、餐飲服務創新。

Important topics include rice food culture, tea, wine and coffee, Taiwanese cuisine, Taiwanese street foods, Chinese food, Asian food culture, Taiwanese aboriginal food culture, food & beverage innovation, service innovation.

#### 八、授課方式：

課堂講解、個案討論、分組報告、上台簡報。

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

修完這一門課，學生希望能夠達到以下能力：

1. 對台灣在地的飲食文化有基礎的概念
2. 欣賞不同在地的飲食傳統
3. 提升餐飲產業創新的敏銳度

#### 十、評量方法：

在地飲食文化主題簡報(分組報告上台簡報)25%；餐飲產業創新心得報告(分組報告上台簡報)15%；期中考(紙筆測驗)25%；期末考(紙筆測驗)25%；課堂出席率10%。

#### 十一、上課用書：

上課自編講義

#### 十二、參考書目：

無

#### 十三、課程需求：

考試、個案討論和報告。

#### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明(例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程簡介	
2	米食	
3	茶/酒	餐飲創新個案討論
4	台灣菜	
5	台灣小吃	
6	台灣原住民飲食文化	餐飲創新個案討論

7	中國美食 — 蘇、粵、川、魯	
8	中國美食 — 閩、浙、湘、徽	
9	期中考	
10	中式點心	
11	在地日本飲食文化	
12	在地韓國飲食文化	餐飲創新個案討論
13	在地泰國飲食文化	
14	在地越南飲食文化	
15	在地馬來西亞飲食文化	餐飲創新個案討論
16	餐飲飲食創新	
17	餐飲服務創新	
18	期末考	

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：觀光領隊與導遊實務 The practice of tour leader and tour guide

一、開課教師姓名：林聖偉

所屬單位與職稱：觀光系副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；  
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(20%) 國際視野與多元文化(40%)

社會關懷與公民責任(20%) 邏輯思維與運算能力(20%)

五、課程教學目標：

本課程目標是提供有志從事領隊與導遊工作之學生能夠知曉領隊與導遊帶團過程中應具備之觀光產業鏈之關係與知識，領隊導遊的工作內容、帶團流程與技巧、旅遊糾紛與危機處理能力，進而培育成為優秀的領隊與導遊人員。

六、課程概述(中、英文)：

本課程提供學生及有志從事領隊導遊者相關觀光旅遊相關產業知識，最主要是從旅行業領隊與導遊帶團角度切入，共分四大部分：一是基本的「領隊導遊與觀光事業」做為「奠基」，有好的基礎就能夠向上堆疊；第二部分「領隊的工作流程」則是傳授帶團基本功；第三部份「導遊的工作流程」引領 Inbound 市場所需人才；最後探討「領隊導遊帶團技巧」讓帶團技能更上一層樓。

This course provides relevant knowledge for those who are interested in working as tour guides and travel practitioners. The most important thing is from the perspective of tour leaders and tour guides in the travel industry. It is divided into four parts: The first is the basic "tour guides and tourism business" as the "foundation"; the second part "the workflow of a tour leader " teaches the basic skills of leading a group; the third part "the workflow of a tour guide" leads the talents needed in the Inbound market; and finally discusses the skills of a tour leader and guide , taking the group leading skills to the next level.

## 七、授課內容：

本課程內容包含除觀光及旅遊產業概論、領隊與導遊工作內容、流程與帶團技巧、帶團前、中、後所需注意的事項，領隊導遊解說技巧外，亦邀請業師協同教學分享領隊與導遊帶團經驗，使本課程學習兼具實務。

## 八、授課方式：

(一)、本課程授課方式包含:1. 課堂授課。2. 小組問題討論。3.旅遊案例分析與研討。4. 校外參訪。5. 校內演講。6. 影片教學。實際課程進度依實際授課狀況調整。

(二)、本課程可視教學狀況安排校外參訪 1-2 次，參訪地點視參訪單位之安排(主要以台北地區為主)。

(三)、學期授課期間，若受 Covid-19 疫情影響，授課方式得以本校因應「新型冠狀病毒肺炎」防疫措施實施雲端學習作業要點之相關規定辦理，並以採取使用本校雲端教學系統 Microsoft Teams，以同步或非同步（錄影/音）方式進行。

## 九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 組織領導能力。

2. 溝通協調能力。

3. 表達解說能力。

4. 國際視野能力。

5. 危機處理能力。

6. 執行與控制能力。

## 十、評量方法：

期中考試 25%

期末口試測驗 25%

出席紀錄考核評量 25%

校外教學參訪心得、期末學習反思、業師偕同心得作業 25%

### 十一、上課用書：

黃榮鵬 (2020)，觀光領隊與導遊：環遊世界的捷徑，由您親自開啟 (六版)。華立圖書，新北市。

### 十二、參考書目：

蔡進祥、徐世杰、賴子敬、鄧秀玉 (2023)，領隊與導遊實務：重點整理、試題解析、考照攻略 16/e，前程文化。

### 十三、課程需求：

1. 本課程預計安排校外參訪 1-2 次，參訪時間、地點，可能有日期、門票與交通費用與限制。
2. 敬請同學配合並納入選讀此課程之考量。
3. 輔導諮詢：隨堂課後、office hour 或另約輔導時間。
4. 若需請假的同學，請依學校請假規定辦理，並持相關證明上傳 TEAMS 給老師銷假。

### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程說明與領隊導遊考試簡介	教師講授
2	觀光業概論	教師講授
3	旅行業概論	教師講授
4	領隊與導遊概述	教師講授
5	領隊·導遊與觀光業	教師講授
6	領隊導遊的帶團工作流程—出國前	教師講授及案例分享
7	領隊導遊的帶團工作流程—帶團中	教師講授及案例分享
8	領隊導遊的帶團工作流程—返國後	教師講授及案例分享
9	期中考試	模擬領隊導遊考試測驗
10	領隊與導遊個案分析	教師講授及分組討論
11	業師協同教學—領隊經驗分享	業界教師協同教學
12	領隊與導遊帶團的操作	教師講授及案例分享
13	領隊與導遊的服務內涵	教師講授
14	校外教學參訪	校外企業或活動參訪
15	業師協同教學—導遊經驗分享	業界教師協同教學
16	旅遊者的心理認識與解說技巧	教師講授
17	期末測驗—領隊導遊實務演練	模擬領隊導遊實作口試
18	期末測驗—領隊導遊實務演練	模擬領隊導遊實作口試



中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：永續觀光與ESG概論[Introduction to Sustainable Tourism and ESG (Environmental, Social and Governance)]

一、開課教師姓名：浦心蕙

所屬單位與職稱：觀光事業學系助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；

自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(5%) 國際視野與多元文化(20%)

社會關懷與公民責任(60%) 邏輯思維與運算能力(15%)

五、課程教學目標：

1. 引導您由經濟、環境生態與社會文化三大方向體認永續觀光的發展。
2. 協助您從環境、社會與公司治理三大元素瞭解觀光產業的管理趨勢。
3. 促使您自不同利害關係人的立場思考永續觀光與ESG各層面的平衡。
4. 涵養您專業的永續意識以累積日後從事觀光產業綠領職務時的潛力。

1. Guide you to understand the development of sustainable tourism from the three major directions of economy, environment/ecology, and social/culture.
2. Help you understand the management trends of the tourism industry from the three major elements of environmental (E), social (S) and corporate governance (G).
3. Encourage you to think about the balance between the elements of sustainable tourism and ESG from the perspectives of different stakeholders.
4. Cultivate your professional sustainability awareness to accumulate potential for future green-collar jobs in the tourism industry.

六、課程概述(中、英文)：

全球普遍重視永續觀光，大家也都在談論ESG，文大人當然要迎合潮流，關切最夯的議題！  
「永續觀光與ESG概論」的內容正好能為您充實這方面的素養。這門觀光事業學系開設的跨域專

長課程，深入解析永續觀光與ESG的意涵，先由經濟、環境生態與社會文化三方面考量永續觀光的均衡發展，盼能降低負面的衝擊，落實觀光客、產業、環境、當地社區與政府單位等各利害關係人的需要。再從環境(E: environmental)、社會(S: social)與公司治理(G: governance)三元素，分別介紹觀光餐旅相關產業如何接軌國際化的管理趨勢，如因應氣候變遷與環境維護的淨零、減碳、節能、減廢等各項作為，企業社會責任及社會參與的倡議與實踐，企業永續報告書和企業倫理報告書的撰寫等。希望透過本課程培養您的宏觀視野，儲備投身產業中永續專責部門之思維，為塑造永續的未來貢獻一己之力。

The global emphasis on sustainable tourism and the widespread discussions on ESG have prompted everyone, especially the students in Chinese Culture University, to align with these trends and focus on the hottest issues. The content of "Introduction to Sustainable Tourism and ESG (Environmental, Social and Governance)" is just right for you to enrich this part of your literacy. This cross-domain expertise course by the Department of Tourism Management delves into the significance of sustainable tourism and ESG. It first considers the balanced development of sustainable tourism from economic, environmental and ecological, and socio-cultural perspectives. The goal is to reduce negative impacts and meet the needs of various stakeholders, including tourists, industries, the environment, local communities, and governmental entities. The course further explores the three elements of environmental (E), social (S), and governance (G). It introduces how tourism and hospitality industries can keep up with international management trends, addressing climate change and environmental conservation through actions such as achieving net-zero emissions, carbon reduction, energy efficiency, and waste reduction, etc. The course also covers initiatives and practices related to corporate social responsibility, social engagement, and the development of sustainability and ethics reports. We hope you cultivate macroscopic perspectives, so you may work in the sustainable departments within industry and contribute yourself to shape a sustainable future.

#### 七、授課內容：

「永續觀光與ESG概論」的授課內容敬請參考各週教學進度安排。然各週所列內容為原則性之講授重點，實際授課內容進度將視同學們之課堂反應適度調整。

#### 八、授課方式：

- 課堂講授教材內容
- 相關主題實例介紹
- 鼓勵同學課內發言
- 學期作業分組討論
- 同學口頭簡報分享
- 書面作業繳交上傳
- 校外來賓專題講座(若該學期預算可支應)
- 校外參訪(若該學期時間可安排)

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

專業核心能力：■ 觀光事業倫理素養 ■ 基礎商學知識 ■ 觀光發展專業知能與國際視野  
UCAN關鍵能力：■ 溝通表達 ■ 持續學習 ■ 團隊合作 ■ 問題解決 ■ 工作責任及紀律

#### 十、評量方法：

- 出席率及課堂參與度(20%)
- 作業及上臺報告(30%)
- 期中紙筆測驗(20%)
- 期末紙筆測驗(30%)

## 十一、上課用書：

將擇優選用開課時已出版且仍可購得之永續觀光與ESG概論相關中文版大專程度教材(見下列參考書目)，輔以自行彙整編之補充內容。

## 十二、參考書目：

1. 丘昌泰、劉宜君(2018)，永續觀光與文創產業，商鼎數位出版。
2. 申鉉岩、全成律，ESG企業永續獲利致勝術: 30個領先企業解析，不可不知的ESG產業新商機和品牌管理策略。
3. 宋秉明(2000)，永續觀光發展的原則與方向。觀光研究學報，6(2). 1-14。
4. 李宗鴻(2011)，永續觀光，華都文化。
5. 李建興、中華財務管理科技學會編著(2022)，ESG與CSR：企業永續經營的關鍵祕笈，臺北市：新陸書局。
6. 李華麟、孔繁華(2022)，公司治理：ESG企業永續經營，臺中市：滄海圖書。
7. 周永暉、歐陽忻憶、陳冠竹(2018)，臺灣觀光2020永續發展策略。臺灣當代觀光，1(1). 1-20。
8. 楊聰榮、李漢超(2023)，數位化碳盤查：第一次就上手，臺北市：新陸書局。
9. 楊聰榮、魏梅金(2023)，碳盤查成功關鍵祕笈：組織型溫室氣體盤查實務，臺北市：新陸書局。
10. 羅旭壯、張金印、陳瑜如、謝理仰、趙丹平、丁福致、李維貞(2022)，永續觀光與地方創生，五南。

## 十三、課程需求：

### (一) 上課及出缺席規定

1. 本課程出席要求依學校規定。公假或事假須事先請假並提供證明。病假可事後補請，但同樣請提供證明才銷假。點名無故不到場者每次扣本科目學期總成績10分。
2. 請假同學請先上網登記，再於兩週之內繳驗請假證明正本給授課教師登記銷假(須註明班級，姓名，學號，請假課程與請假日期等相關資訊)。若提供家長證明，請提醒家長於假單上親自寫下聯絡電話。
3. 點名單已簽到，但經由教師親自抽點發現並未在場者，直接扣除本課程之全學期出席及課堂參與成績，恕不接受其它理由通融！
4. 本課程之期中與期末考試請假須依「中國文化大學學生請假規則」辦理，否則不可補考。
5. 若於課堂中使用任何型式的行動裝置於非課程內容相關的個人用途，或在非指定發言或討論時講話，影響其他同學上課，經勸阻仍未改善者，將扣除課堂參與之平時成績。

### (二) 其它備註

1. 課業輔導系統中之「教學意見即時回饋系統」全學期開放使用，敬請同學多加運用此匿名回饋方式。
2. 請由選課系統聯結查詢本課程之先修科目。
3. 請同學們記得至本校課業輔導系統另外登記常用之email，以便即時收取課程公告。
4. 將依課程進行之需，於課內宣佈其它應注意事項。
5. 授課教師的辦公室位於N845，[email為hhpu@ulive.pccu.edu.tw](mailto:hhpu@ulive.pccu.edu.tw)，歡迎大家有問題前來約時間面談。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程概述、進行與評量方式介紹	教學大綱與進度
2	永續觀光與企業永續經營ESG的意涵與重要性	本週主題相關內容
3	聯合國UN永續發展目標SDGs與永續觀光之理念與趨勢	本週主題相關內容
4	過度觀光之議題	本週主題相關內容
5	觀光發展對目的地所帶來的正面或負面的經濟衝擊 期中與期末作業說明	本週主題相關內容 作業指示
6	觀光發展對目的地所帶來的正面或負面的環境與生態衝擊	本週主題相關內容
7	觀光發展對目的地所帶來的正面或負面的社會與文化衝擊	本週主題相關內容
8	ESG之環境(E: environmental)：觀光餐旅相關產業因應氣候變遷與環境維護的淨零、減碳、節能、減廢等各項作為	本週主題相關內容
9	期中考試～紙筆測驗	期中考前授課範圍
10	ESG之環境(E: environmental)(續)：觀光餐旅相關產業因應氣候變遷與環境維護的淨零、減碳、節能、減廢等各項作為 期中試題檢討	本週主題相關內容 期中試題
11	ESG之社會(S: social)：觀光餐旅相關產業之企業社會責任CSR及社會參與的倡議與實踐	本週主題相關內容
12	ESG之社會(S: social)(續)：觀光餐旅相關產業之企業社會責任CSR及社會參與的倡議與實踐	本週主題相關內容
13	ESG之公司治理(G: governance)：平衡觀光餐旅相關產業利害關係人的需要	本週主題相關內容
14	企業永續報告書和企業倫理報告書的撰寫	本週主題相關內容
15	期末上臺報告(一)	學生自選課程相關文獻資料
16	期末上臺報告(二)	學生自選課程相關文獻資料
17	期末上臺報告(三)	學生自選課程相關文獻資料
18	期末考試～紙筆測驗	期中考後至期末考前授課範圍

# 中國文化大學共同科目與通識教育中心

## 跨域專長課程教學大綱

### 課程名稱：生態觀光 (Ecotourism)

一、開課教師姓名：盧堅富

所屬單位與職稱：觀光/助理教授

### 二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

### 三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；  
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

### 四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10%) 國際視野與多元文化(40%)

社會關懷與公民責任(40%) 邏輯思維與運算能力(10%)

### 五、課程教學目標：

1.增進觀光知識與實務能力

2.增進餐旅事業專業知識與服務能力

3.增進旅遊事業專業知識與服務能力

4.增進觀光事業服務專業能力

5.增進職場倫理及國際視野

### 六、課程概述(中、英文)：

生態觀光乃是在保存觀光資源為前提下，來進行觀光遊憩活動之一種旅遊形式。如何兼顧景觀之保存與自然生態之保育，將是生態旅遊所追尋之主要目標。

Ecotourism is the better way to undertake tourism with a guarantee to preserve these recreational resources properly. Ecotourism is aiming to preserve these two types of resources at the same time.

### 七、授課內容：

傳統旅遊因以純商業操作手腕經營旅遊，常對珍貴之觀光資源產生大規模之破壞，因此如何妥善的利用這些資源，並使其能永續保存下來，實為當前生態觀光產業之重要議題。生態觀光即是在保存觀光資源為前提下，來進行觀光遊憩活動之一種旅遊形式。這些觀光資源包含人文與自然生態資源兩部分，如何兼顧景觀之保存與自然生態之保育，將是生態旅遊所追尋之主要目標。本課程乃對生態觀光之意義與精神作一介紹，並介紹其分類、發展歷史、趨勢

與所遭遇之問題，並對其操作基本技巧逐一介紹，使同學得以對生態觀光在休閒產業的重要性有一整體之了解。

Under merely commercial considerations, traditional tourism frequently causes large-scale damages to recreational resources. It becomes a critical issue for tourism industry to wisely use these resources and preserves them persistently. Ecotourism is the better way to undertake tourism with a guarantee to preserve these recreational resources properly. Two types of recreational resources are included: cultural and natural resources. Ecotourism is aiming to preserve these two types of resources at the same time. This course will start with introducing the definition of ecotourism, and following its categories, history, trends and encountered issues of ecotourism. The basic skills for designing an ecotourism project will also be provided in this course, therefore, students will have an overview of ecotourism..

#### 八、授課方式：

課堂講授 Lecture, 討論 Discussion, 學生模擬課題發表 Oral presentation, 參訪 Field trip。

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

- 1.觀光知識與實務能力 (比重 40%)
- 2.餐旅事業專業知識與服務能力 (比重 20%)
- 3.旅遊事業專業知識與服務能力 (比重 20%)
- 4.觀光事業服務專業能力 (比重 10%)
- 5.職場倫理及國際視野 (比重 10%)

#### 十、評量方法：

- 1.期中考
- 2.期末報告
- 3.期末考
- 4.課堂參與
- 5.出席紀錄考核評量

#### 十一、上課用書：

授課教師自編講義。

Handouts

#### 十二、參考書目：

- 1.王正光，2005。導遊實務考照篇。松根，台北。
- 2.朱英濠，2013。生態旅遊。華立圖書，台北。
- 3.宋瑞，薛怡珍，2004。永續發展的旅遊－生態旅遊的理論與實務新文京開發出版，台北。
- 4.宋瑞、薛怡珍，2004。生態旅遊的理論與實務。新文京開發出版股份有限公司，台北。
- 5.余曉玲，張惠文，陽明春，2013。旅遊規劃與設計(第二版)。新文京開發出版，台北。
- 6.李光中，2003。生態旅遊的定義與發展背景。鄉間小路，29(1): 81-84。
- 7.李光中，2003。生態旅遊守則。鄉間小路，29(6):82-85。

- 8.李光中，2003。生態旅遊與自然保護區。鄉間小路，29(2):84-87。
- 9.李光中，2003。生態旅遊與世界遺產，鄉間小路，29(3)78-81。
- 10.李光中，2003。生態旅遊與社區發展(上)，鄉間小路，29(4):82-85。
- 11.李光中，2003。生態旅遊與社區發展(下)，鄉間小路，29(5):81-84。
- 12.李光中，2004。第五屆世界公園大會報導(上)，鄉間小路，30(1):76-79。
- 13.李光中，2004。第五屆世界公園大會報導(下)，鄉間小路，30(2):78-81。
- 14.李光中，2004。自然保護區發展生態旅遊的規劃原則和步驟(上)。鄉間小路，30 (3): 92-95。
- 15.李光中，2004。自然保護區發展生態旅遊的規劃原則和步驟(中)。鄉間小路，30 (5): 76-79。
- 16.李光中，2004。自然保護區發展生態旅遊的規劃原則和步驟(下)。鄉間小路，30 (7): 82-85。
- 17.李光中、王鑫，2004。建立和評估自然保護區社區參與論壇之研究-以櫻花鉤吻鮭野生動物保護區為例，台灣大學理學院地理學系地理學報，36: 1-22。
- 18.李光中、李培芬，2004。台灣的自然保護區，遠足出版社。
- 19.李永信、吳忠宏，2003。發展國小生態旅遊之教學模組：以九年一貫課程環境教育議題為基礎。2003年環境教育研討會論文集，pp. 828-834，國立東華大學，花蓮。
- 20.林文敏，2008。生態旅遊推展歷程與效益探討--以社頂為例。高雄師範大學環境教育研究所碩士論文，高雄。
- 21.林育禾、吳其洲、楊懿如，2008。數位學習融入兩棲調查志工培訓課程之探討。2008年環境教育學術研討會，台北市。
- 22.吳忠宏，2001。邁向2002生態旅遊年，自由時報，民國90年12月16日第13版
- 23.吳忠宏，2002。中美澳三國環境解說與生態旅遊國際學術研討會暨解說實務工作坊論文集，國立台中師範學院出版。
- 24.吳忠宏，2002。以計畫行為理論探討師範學院學生參與生態旅遊行為意圖之研究，國科會專題研究計畫報告書。
- 25.吳忠宏，2003。解說員-生態旅遊幕後英雄。Taiwan News 總合周刊，99，100-101。
- 26.吳忠宏，2003。國小教師與學生對生態旅遊納入九年一貫課程實施成效之研究，國科會專題研究計畫報告書。
- 27.吳忠宏，2004。政府將「生態旅遊納入九年一貫課程」政策成效評估之研究：以國小教師與學生為例，2004年中華民國環境教育學術研討會論文集，pp. 486-493)，國立高雄師範大學。
- 28.吳忠宏，2005。荒野保護協會會員對生態旅遊知覺、態度與行為之關係探討，2005年中華民國環境教育學術研討會，台北市立教育大學。
- 29.吳忠宏、王仁榮，2002。生態旅遊與國小戶外教學的結合、具體作法與建議：以台中市文昌國小為例，2002年環境教育研討會季環境教育學會年會-新世紀海峽兩岸全民環境永續發展論文集(下冊)，pp.582-589)，國立台中師範學院。
- 30.吳忠宏、王月鶯、李世昌、邱廷亮，2005。山美鄒族原住民對生態旅遊永續發展「認知」與「態度」之研究，南開學報，3(2)，67-84。
- 31.吳忠宏、王玉璽、姚文彬、許立樺，2003。中部地區國小教師參與生態旅遊行為意圖之研究，九十二學年度師範學院教育學術論文發表會論文集，論文編號92404)，國立台南師

範學院。

- 32.吳忠宏、李永信，2002。生態旅遊與戶外教學結合之可行性論述，2002年環境教育研討會季環境教育學會年會-新世紀海峽兩岸全民環境永續發展論文集(下冊)，pp.614-621，國立台中師範學院。
- 33.吳忠宏、邱廷亮，2003。山美鄒族原住民對發展生態旅遊認知與態度之研究，第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集-生態旅遊篇(pp. 38-51)，中華民國戶外遊憩學會出版。
- 34.吳忠宏、洪常明，2004。居民對生態旅遊認知與發展生態旅遊態度之相關研究：以澎湖地區為例，第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集-生態旅遊與衝擊 pp. 143-156，中華民國戶外遊憩學會出版。
- 35.吳忠宏、洪常明、鍾林生，2005。居民對生態旅遊認知與態度之研究：以澎湖列島為例，旅遊學刊，20(1)，57-62。
- 36.吳忠宏、范莉雯、蘇珮玲，2003。大學生參與生態旅遊行為意向之相關研究，環境與管理研究，4(1)，1-28。
- 37.吳忠宏、黃文雄、許欣瑜、蘇琦雯、李雅鳳，2005。環保團體會員對生態旅遊知覺、態度與行為之模式探究，第七屆休閒、遊憩、觀光學術研討會，逢甲大學，台中。
- 38.吳忠宏、黃芳銘、蘇珮玲、潘淑蘭、黃雅雯，2004。師範學院學生參與生態旅遊行為意圖之研究：計劃行為理論模式之驗證，第一屆統計方法學學術研討會--社會科學研究與統計方法：結構方程模式的學用與推廣，國立中正大學教育學院大樓。
- 39.吳忠宏、劉俊昌、王玉璽、姚文彬、許立樺、蘇珮玲，2003。中部地區國小教師參與生態旅遊之行為意圖具體建議成果報告書，教育部環保小組委託辦理。
- 40.郭岱宜，1999。生態旅遊—21世紀旅遊新主張。揚智文化事業股份有限公司，台北。
- 41.陳玉釧、吳忠宏，2004。漫談玉山國家公園東埔社區的生態旅遊與社區保育，社區生態教育實務參考教材彙編(二)(pp. 75-82)，行政院農委會特有生物研究保育中心編印。
- 42.陳思倫，歐聖榮，林連聰，2006。休閒遊憩概論(第二版)。國立空中大學，台北。
- 43.陳炳輝，2008。節慶文化與活動設計。華立圖書，台北。
- 44.陳炳輝，2010。導覽解說實務。華立圖書，台北。
- 45.陳瑞倫，2004。遊程規劃與成本分析。揚智文化事業股份有限公司，台北。
- 46.張明洵、林玥秀，2002。解說概論。揚智文化事業股份有限公司，台北。
- 47.張明洵、林玥秀，2012。解說與環境教育。松根出版社，華立圖書，台北。
- 22.楊平世，2005。生物多樣性概論。中華民國自然生態保育協會，台北。
- 48.楊明賢，2012。解說教育(第三版)。揚智文化事業股份有限公司，台北。
- 49.楊懿如、林育禾、魏香瑜、龔文斌，2008。「蛙蛙世界學習網(Frogs' World Website)」台灣無尾兩棲類(無尾目 Anuran) metadata之建置。2008國際台灣生物多樣性研究現況研討會，台中市。
- 50.楊懿如、吳其洲、林育禾，2008。蛙類環境教育數位課程之探討-以蛙蛙世界學習網為例。2008年環境教育學術研討會，台北市。
- 51.楊懿如、陳盈伸、藍天平、張世璿，2008。大學與小學合作推動生態遊學之歷程與成效-以2008年環境教育兒童成長營為例。2008特色人才培育計畫暨東區資源計畫研討會，花蓮市。
- 52.楊懿如、郭炳村，2008。運用志工調查資料進行桃園地區兩棲類分佈之研究 2008年自然資源保育暨應用學術研討會，104-123頁，台南市。



- 53.賴明洲、薛怡珍. 2003. 生態旅遊之實踐－以地景生態學觀點探討生態旅遊之規劃原則. 兩岸環境保護政策與區域經濟發展研討會論文集. pp. 142-166. 中華發展基金管理委員會.
- 54.賴明洲、薛怡珍. 2003. 由生態旅遊的等級評估與規劃談台灣如何發展國際生態旅遊. 第三屆永續生態旅遊研討會論文集. pp. 113-127. 中華民國永續生態旅遊協會、台灣師範大學環境保護中心.
- 55.賴明洲、薛怡珍. 2003. 發展生態旅遊的資源等級評估. 2003 年環境教育學術研討會論文集 (上). pp. 164-170. 東華大學環境政策研究所、東華大學觀光暨遊憩管理研究所、東華大學師資培育中心、中華民國環境教育學會.
- 56.觀光局，2002。生態旅遊一般性規範彙編。交通部觀光局。  
(<http://202.39.225.136/auuser/d/2002eco/news/rule.doc>)
- 57.觀光局，2002。生態旅遊白皮書。交通部觀光局，台北。
- 58.Carolyn Widner Ward & Alan E. Wilkinson，林佑齡譯，2012。環境解說實務指南。華都文化事業有限公司，台北。
- 59.David Weaver，尹駿譯，2009。永續觀光理論與實務。鼎茂圖書出版股份有限公司。台北。
- 60.Larry Beck and Ted Cable，吳忠宏譯，2003。21 世紀的解說趨勢－解說自然與文化的 15 項指導原則。品度股份有限公司，台北。
- 61.Ruth V. Russell & Lynn M. Jamieson，蘇楓雅譯，2011。LEISURE PROGRAM－Planning And Delivery(休閒活動－規劃與執行)。華都圖書，台北。
- 62.Eagles, P.F.J., M.E. Bowman, T. C-H Tao (2001) Guidelines for Tourism in Parks and Protected Areas of East Asia. IUCN, Gland, Switzerland and Cambridge, UK.
- 63.Eagles, P.F.J., Stephen F. McCool, 2002, Tourism in National Parks And Protected Areas – PLANNING AND MANAGEMENT(2nd. edi.). CABL Publishing, NEW YORK.
- 64.Lucas, P.H.C. (1992) Protected Landscapes., Chapman & Hall, London.
- 65.Western, D. and Wright R.M. (1994) Natural Connections– Perspectives in Community-based Conservation., , Island Press, Washington, D. C..

### 十三、課程需求：

- 要考試：隨堂測驗、期中考與期末考、等。drop-in quizzes, mid-term exam. and final exam..
- 要分組報告：選擇生態觀光之景點或素材做有關行程設計與規劃。(分組實施)各組報告後，再全班討論。Each group will present a report in terms of ecotourism and then discuss it in class.

### 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程介紹、上課要求暨學期報告分組 Course introduction, course requirements, student grouping for final project	
2	生態旅遊的理論基礎(I) Theory of ecotourism(I)	
3	生態旅遊的理論基礎(II) Theory of ecotourism(II)	
4	生態旅遊之發展與趨勢 Development and trends in ecotourism	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
5	生態旅遊與環境 Environment and ecotourism	
6	承載量管制 Control of carrying capacity	
7	生態旅遊與永續發展(I) Sustainability and ecotourism (I)	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
8	生態旅遊與永續發展(II) Sustainability and ecotourism (II)	
9	期中評量 Mid-term exam	
10	戶外教學 Field trip	
11	國內外案例介紹 Taiwan cases and Foreign cases in ecotourism	
12	生態旅遊之規劃原則與技巧(I) Principles and techniques in the planning of ecotourism(I)	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
13	生態旅遊之規劃原則與技巧(II) Principles and techniques in the planning of ecotourism(II)	
14	生態旅遊案例之設計原則與技巧(I) Principles and techniques in the designing of ecotourism(I)	
15	生態旅遊案例之設計原則與技巧(II) Principles and techniques in the designing of ecotourism(II)	隨堂測驗 Drop-in quiz in class

16	分組報告發表與討論(I) Group presentation and discussions for final project(I)	
17	分組報告發表與討論(II) Group presentation and discussions for final project(II)	
18	期末評量暨繳交個人期末反思報告 Final exam. and submission of personal final reflection report	

中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：觀光資源規劃（Tourism and Recreation Resources Planning）

一、開課教師姓名：蘇文瑜

所屬單位與職稱：觀光/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

■認識與理解多元文化 ■關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

\*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；  
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

■藝術品味與人文涵養(10%) ■國際視野與多元文化(40%)

■社會關懷與公民責任(40%) ■邏輯思維與運算能力(10%)

五、課程教學目標：

1.增進觀光知識與實務能力

2.增進餐旅事業專業知識與服務能力

3.增進旅遊事業專業知識與服務能力

4.增進觀光事業服務專業能力

5.增進職場倫理及國際視野

六、課程概述(中、英文)：

觀光資源規劃是指根據當地自然、人文資源，結合市場需求，制定出有效的觀光開發計畫。其目的在於創造有魅力的觀光目的地，吸引遊客，促進地方經濟發展。

Tourism and Recreation Resources Planning is the process of developing a plan for the effective development of tourism resources based on the natural and cultural resources of a particular area and the market's needs. Tourism resource planning aims to create attractive tourist destinations that attract visitors and promote economic development in the region.

七、授課內容：

觀光資源規劃包括但不限於：發掘觀光龍頭產業：透過資源調查、市場分析等方式，發掘當地具發展潛力的觀光產業，並優先開發。推動觀光地產業開發：完善觀光設施、提供優質服務，提升觀光地競爭力。完善觀光旅運系統：整合交通、住宿、餐飲等相關產業，提供便利的旅遊

環境。舉辦創意活動：舉辦特色活動，吸引遊客目光。推動地區性綜合發展：結合觀光、農業、工業等產業，促進地方整體發展。近年來，觀光資源規劃在台灣也逐漸受到重視。政府積極推動觀光發展，並與民間合作，期待共同促進台灣的觀光發展。

Tourism resource planning includes, but is not limited to, the following:

- Identifying and prioritizing tourism-leading industries: This involves conducting resource surveys and market analyses to identify tourism industries with potential for development in the area.
- Promoting tourism destination development: This involves improving tourism infrastructure and providing high-quality services to enhance the competitiveness of tourism destinations.
- Developing tourism transportation systems: This involves integrating transportation, accommodation, and food and beverage industries to provide a convenient travel environment.
- Organizing creative events: This involves organizing special events to attract the attention of tourists.
- Promoting regional integrated development: Combining tourism, agriculture, and industry to promote overall regional development.

Tourism resource planning is becoming increasingly important in Taiwan. The government is actively promoting tourism development and working with the private sector to help Taiwan become a major tourist destination.

#### 八、授課方式：

因應新形態疫情流行與防疫，請注意學校相關規定，多使用課本、PPT 以及影片自主學習。可能使用之授課方式，包括：課堂講授 Lecture, 討論 discussion, 學生模擬課題發表 oral presentation, 參訪 field trip, 分組討論等。

During the epidemic prevention period, please be aware of the school's rules and use textbooks, PowerPoint, and videos for independent learning. Possible teaching methods include Classroom lectures, Discussion discussions, oral presentations of students' simulated topics, Field trip visits, Group discussions, etc.

#### 九、學生在本課程所培養的具體能力：

1. 觀光知識與實務能力 (比重 40%)
2. 餐旅事業專業知識與服務能力 (比重 20%)
3. 旅遊事業專業知識與服務能力 (比重 20%)
4. 觀光事業服務專業能力 (比重 10%)
5. 職場倫理及國際視野 (比重 10%)

#### 十、評量方法：

1. 期中報告
2. 口頭報告
3. 期末報
4. 課堂參與
5. 出席紀錄考核評量

#### 十一、上課用書：

鍾溫清、曾秉希 (2022)。觀光與休閒遊憩資源規劃 (四版)。臺北市：華立圖書。

Chang, W. C., & Tseng, B.H. (2022). Tourism and Leisure Recreation Resources Planning (Fourth Edition). Taipei, Taiwan: Huali Publishing.

## 十二、參考書目：

日本觀光公社 1999 觀光開發新戰略 上、下

鍾溫清、曾秉希 2017 觀光與休閒遊憩資源規劃 華立書局

JTB 1999 The new strategy of tourism development Vol. I, II JTB

Chung, Wen-Jing and Tseng, Bing-Hsi 2010 The planning of tourism, leisure and recreation resources  
Hwa-Li Pub. Co.

溝尾良隆 1994 觀光事業與經營 Mizoo, Takayoshi, 1994 The business and management of Tourism  
Toyo Economics News

## 十三、課程需求：

要報告：選擇一觀光產業或觀光景點做有關觀光資源開發管理計畫。(分組實施) Select a tourism industry or tourism site to develop a management plan for the development of tourism resources. (to be implemented in groups)

要考試：一分鐘報告、隨堂測驗等。One-minute reports, drop-in quizzes, and more.

要分組討論：選擇一觀光產業或觀光景點做有關觀光資源開發管理計畫，各組報告後，再全班討論。Each group will present a report and then discuss it as a class.

## 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	課程介紹、上課要求暨學期報告分組 Course introduction, course requirements, student grouping for the final project	
2	氣候、地理景觀與觀光資源 The relationship between climate, geographic landscape, and tourism and leisure recreation resources	一分鐘報告 One-minute report
3	生態環境與觀光資源 Ecological environment and tourism	一分鐘報告 One-minute report
4	生態環境與觀光資源 Ecological environment and tourism	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
5	觀光地區與環境保護 tourism areas and environmental protection	于文正, & 徐義權. (2021). 有故事的村

		子: 忠勇村的社區觀光資源. 休閒研究, 11(1), 63-89.
6	觀光地區與環境保護 tourism areas and environmental protection	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
7	人文環境與觀光資源 Human environment and tourism resources	一分鐘報告 One-minute report
8	人文環境與觀光資源 Human environment and tourism resources	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
9	期中評量 Mid-term exam	
10	分組報告：氣候、地理景觀與觀光資源 Group report: climate, geographical landscape, and tourism resources	陳啟明. (2021). 以古蹟旅遊品質觀點探討旅遊發展與文化觀光關係之研究: 以臺南市安平區為例. 品質學報, 28(2), 111-130.
11	分組報告：氣候、地理景觀與觀光資源 Group report: climate, geographical landscape, and tourism resources	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
12	分組報告：生態環境與觀光資源 Group report: Ecological environment and tourism	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
13	分組報告：生態環境與觀光資源 Group report: Ecological environment and tourism	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
14	分組報告：觀光地區與環境保護 Group report: tourism areas and environmental protection	蔡龍銘. (2021). 客家觀光產業發展分析: 以高屏地區為例. 五南圖書出版股份有限公司.
15	分組報告：觀光地區與環境保護 Group report: tourism areas and environmental protection	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
16	分組報告：人文環境與觀光資源 Group report: Human environment and tourism resources	隨堂測驗 Drop-in quiz in class
17	分組報告：人文環境與觀光資源	隨堂測驗

	Group report: Human environment and tourism resources	Drop-in quiz in class
18	期末評量暨繳交個人期末反思報告 Final exam. and submission of personal final reflection report	



中國文化大學共同科目與通識教育中心  
跨域專長課程教學大綱  
(一課程一份大綱)

課程名稱：綠色旅館 (Green Hospitality Management)

一、開課教師姓名：林欣儀

所屬單位與職稱：觀光系/副教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養( ) 國際視野與多元文化(20%)

社會關懷與公民責任(80%) 邏輯思維與運算能力( )

五、課程教學目標：

本課程目的在認識餐旅觀光產業之相關綠色發展趨勢，了解其所衝擊之經營管理，進而提升學習者思考與分析力。

六、課程概述(中、英文)：

近來國際經濟整合加速，而全球餐旅產業之經營管理均有諸多潛在議題，例如：物價與房租不斷上漲、環保意識的抬頭、員工流動率偏高、基層人力普遍缺乏等；隨著餐飲業的演變過程及其未來的多元發展，故針對相關永續發展與環境保護理念加以評析，以其提升學習者思考滿足現代餐旅產業可持續發展之策略。

- To equip learner with understanding the concept of green hotels and their significance in the hospitality industry.
- To explicate learners to familiarize with green technologies and innovations, including energy conservation, water resource management, and waste reduction.; to establish learners with understanding of green certification systems and understand how to obtain and maintain certification.
- To understand the relationship between green hotels and social responsibility, promoting social sustainability; as well as formulating innovative ideas for green hotel management.

七、授課內容：

教師介紹本週的探討主題及相關餐旅綠色發展議題。

## 八、授課方式：

1. ■ 課堂講授
2. ■ 課堂討論
3. ■ 口頭發表
4. ■ 分組討論

## 九、學生在本課程所培養的具體能力：

而主要的內涵有以下三點：一、餐旅產業國際觀之提升；二、透過多元經營管理面項之討論以激發對餐旅觀光產業綠色議題之瞭解；三、文化涵養與環境變革養成以促進創新思維與評析。

## 十、評量方法：

1. ■ 出席與課堂表現(20%)
2. ■ 期中與期末報告(50%)
3. ■ 期末考(30%)

## 十一、上課用書：

- 教師自製講義與 PPT
- Galarza, C. (2023), Understanding the Green Revolution: An Interdisciplinary Looks at the Hospitality Industry. Authors On Mission. (ISBN-13 : 978-1950336494).

## 十二、參考書目：

- Kelly, K. (2017), 必然：掌握形塑未來 30 年的 12 科技大趨力 (The Inevitable: Understanding the 12 technological forces that will shape our future) 臺北市：貓頭鷹出版 (ISBN: 9789862623268)。
- 黃宗煌, 蔣本基, 陳奕宏, 郭華仁, 陳尊賢, 張育森, 蘇忠楨, 張添晉. (2014), 綠色產業 (國家教育研究院編) 五南文化 (ISBN: 9789571179445)。
- Cetron, M., DeMicco, F., & Davies, O. (2010). Hospitality 2015: The Future of Hospitality and Travel. New Jersey: Pearson Education, Inc. (ISBN: 0866123490)

## 十三、課程需求：

- 分組報告：期中與期末將以簡報發表，並繳交專題研究報告
- 上課規範：敬請尊重上課秩序，嚴禁聊天與手機發出聲響，違者將依規定懲處。

## 十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...)
1	Intro	
2	The Green Industrial Revolution	Chapter 1
3	Fundemental of Green Hospitality	Chapter 2
4	Green Technologies in Hospitality Industry	Chapter 3
5	Green Technologies in Hospitality Industry	Chapter 3
6	Case #1	自製講義
7	Energy Efficiency in Hospitality Operation	Chapter 5

8	期中發表第 1~3 組	
9	期中發表第 4~6 組	
10	Waste Reduction and Recycling Strategies	Chapter 6
11	Case #2	自製講義
12	Challenges in Green Technology Adoption	Chapter 8
13	Challenges in Green Technology Adoption	Chapter 8
14	Policy and Economic Benefits of Green Technologies	Chapter 9 & 10
15	Future Trends in the Green Hospitality	Chapter 12
16	期末報告第 1~3 組	
17	期末報告第 4~6 組	
18	期末考	