

本單位開設之跨域專長，詳細資料如下表：

主開課系	國際貿易學系
跨域專長中文名	智慧貿易：綠色經濟與 ESG 經營之道
跨域專長英文名	Intelligence International Trade: Green Economy and ESG Management
跨域專長簡稱：	智慧貿易
關鍵字：	智慧貿易、綠色貿易、AI 貿易、ESG
跨域專長設立宗旨：	<p>歐盟碳關稅 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 2023 年 5 月 17 日啟動，宣告碳有價時代來臨(將於 2026 年 1 月 1 日開始實施)，衝擊以出口導向為主的台灣企業，這場勢不可免的全球碳關稅大戰，將重塑全球經貿。不少企業積極買碳權，但企業內部減碳行動，才是永續之道。</p> <p>因此，本跨域專長「智慧貿易」除了探討「綠色貿易」並加入「AI 貿易」。讓同學了解 ESG 與碳盤查與碳足跡如何落實於國際貿易之中，並且從 AI 的觀點來探討新型態的國際貿易。在數位時代下，國際貿易也轉向為數位貿易(digital trade)。透過跨境電商進行貿易已成常態，並結合數位行銷操作，使得國際貿易更加多元化。再加上我國經濟部貿易局針對中小企業提供完善之數位貿易資源，協助廠商以大數據做決策分析、提升數位行銷能力，並可利用電子商務全年無休開拓海外市場。</p>
本跨域專長與本校重點發展項目與高教深耕計畫關鍵能力指標的關係	<p>本「智慧貿易」跨域專長，共有六門課，上學期分別為智慧與 AI 貿易、綠色經濟與 ESG 與外匯與避險概論，下學期有跨境電子商務實戰攻略、國際金融概論與 ESG 與企業數位轉型策略。六門課特別針對非商學院同學所設計，雖為概論但內容為提煉後之精華，使得非商學院同學得以快速且深度掌握智慧貿易的重要知識與技術。</p> <p>本「智慧貿易」跨域專長與高教深耕計畫關鍵能力指標對應，分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 永續經營(SDGs): 智慧貿易跨域專長，共設計六門課。這六門課對應 SDGs 目標 12: 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。如前簡述本跨域專長「智慧貿易」除了探討「綠色貿易」並加入「AI 貿易」。讓同學了解 ESG 與碳盤查與碳足跡如何落實於國際貿易之中，並且從 AI 的觀點來探討新型態的國際貿易。 教學創新精進: 所有課程皆有個案討論，讓同學能深入其境，並透過角色扮演，更能理解經理人所必須面對的困境與難題。講述理論時則採用問題引導學習方法(problem-based learning)，以問題設計與提問，引導同學進入全球經營的旅程。每堂課結束前皆有課後心得學習單，作為今日課程反思學習之成果。 產學合作連結: 本系每年皆有參與勞動部就業學程計畫，參加本智慧貿易跨域學程之外系同學，優先邀請參加國貿系就業學程計畫。本系亦有與眾多企業簽

訂實習計畫，參加本智慧貿易跨域學程之外系同學，也可報名參加優先推薦。讓同學得以學用一致，在大三與大四寒暑假能與企業進行實習連結。本系也將透過授課老師，邀請參與課程的同學成立競賽隊伍，參加台北市進出口公會舉辦全國大專院校 B2B 跨境電商大賽，透過實戰演練，更能對上課的知識加以活用。

編號	中/英文課名	課程資料	開課教師	備註
1	AI 之新型國際貿易	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：鍾嘒陵	上學期實施
	International Trade in AI	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
2	綠色經貿與 ESG 對策	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：王思永	上學期實施
	Green International Trade and ESG Strategies	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
3	外匯與避險概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：聶瑋瑩	上學期實施
	Overview of Hedging and Operations in Foreign Exchange	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
4	跨境電子商務實戰攻略	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：許惇惠	下學期實施
	(Cross-border e-commerce practical applications	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
5	國際金融概論	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：聶瑋瑩	下學期實施
	Introduction to International Finance	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	
6	ESG 與企業數位轉型策略	<input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然	姓名：王思永	下學期實施
	ESG and Enterprise Digital Transformation Strategy	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教室 <input type="checkbox"/> 專業教室 <input type="checkbox"/> 其他_____	單位：國貿系	

是否跨單位組成

否

是

請說明共同開課單位有_____。

是否接受主開學系學生修習：

否

是。請說明所開課程與原學系課程的差異：

申請單位主管：

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：中文名稱（英文名稱）

AI之新型國際貿易 (International Trade in AI.)

一、開課教師姓名：鍾曉陵

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化(70%)

社會關懷與公民責任() 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

課程先以瞭解人工智慧 (AI) 與大數據之連結，主要旨在探究人工智慧優化國際貿易的面向，及目前 AI 應用於貿易的發展趨勢，瞭解人工智慧對跨境貿易的實務影響與應用。

六、課程概述(中、英文)：

1. 課程介紹

讓學生瞭解 AI 貿易基本概念，運用政府及民間機構提供之大數據資料，學習分析全球各產業的貿易趨勢，以找尋貿易商機。

2. 人工智慧概論

瞭解 AI、雲端運算與大數據之間的關係，探究全球 AI 產業發展趨勢。

3. 大數據

學習大數據的特性，並瞭解其商用途徑，進行探究大數據產業。

4. 政府大數據案例分析

藉由政府及民間機構之大數據案例，學習各資料運用時機及解決何問題。

5. AI 貿易

深入探究人工智慧對全球貿易、全球供應鏈、國際貿易流程、貿易產銷、海關作業與物流、的影響，並延伸討論智慧契約、貿易融資議題。

6. 大數據應用

實際帶領學生利用「iTrade 全球貿易大數據平台」及「TAITRA 貿易指數」兩大貿易大數據資料，探究全球貿易趨勢，並分析臺灣何產業於全球貿易上佔有一席之地，瞭解臺灣各產業在國際市場上之佈局，並尋求未來可投入之目標市場，以進行精準行銷。

7. 課程評估

以課堂上參與討論之情況、期中考及以及分組口頭及紙本報告，進行評估學生之學習成效。

This course aims to help students gain the basic concepts of international trade in AI, as well as using big data provided by government agency and private organizations to learn that the analysis on trade trend in global industry and to find trading opportunities.

1. Course Introduction

To provide students with an understanding of the basic concepts of international trade in AI. Use big data provided by government and private organizations to analyze trade trends of various industries in global markets and further explore trade opportunities

2. Introduction to AI

To understand the relationship between AI, cloud computing, and big data, further to explore the development trends of the global AI industry.

3. Big data

Learn about the characteristics of big data, to understand commercial approach of big data and to explore industry in big data.

4. The cases analysis of big data in Government

To learn how big data used by organizations, its business benefits, big data technologies, the challenges that users face.

5. International trade in AI

To delve into the impacts of AI on global trade, global supply chains, international trade process, production and marketing of trade, customs operations, and logistics. Further discussing the issues of AI, smart contracts, and trade finance.

6. Application of big data analytics

Practically lead students to use two trade platforms “iTrade platform” and “TAITRA trade index” to analyze trade trends of various industries in global markets. Understand the layout of Taiwan's various industries in the international market and seek target markets for future investment for precise marketing.

7. Course evaluation

According to the participation on discussions in class, mid-term exams, and group oral and paper reports to evaluation of students' learning effectiveness.

七、授課內容：

本課程初期先讓學生瞭解人工智慧概念，並介紹 AI 與大數據以及在商業上之連結與運用，透過大數據資料之應用探討 AI 對國際貿易流程、供應鏈、產銷、物流、海關作業的影響。課程最後帶領學生利用政府及民間機構提供的貿易大數據 (iTrade 平台及 TAITRA 貿易指數)，深入瞭解全球各產業的貿易趨勢，找尋貿易商機進行精準行銷。

八、授課方式：

授課老師依據每週主題作為親自授課內容為主，以翻轉教學方式為輔。課堂上將進行分組型式，學生藉由問題討論的過程提高對主題的瞭解。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

- 1.合作能力
- 2.實務分析能力
- 3.邏輯與推理能力
- 4.問題解決能力
- 5.國際視野與終身學習能力

十、評量方法：

- 課堂參與(20%)
- 出席考核(20%)
- 期中考(25%)
- 期末報告(35%)

十一、上課用書：

1. AI 與大數據技術導論 (基礎篇) 2023。作者：楊正洪、郭良越、劉璋。出版社：崧燁文化
2. AI 未來賽局：中美競合框架下，科技 9 巨頭建構的未來 作者：Amy Webb。

十二、參考書目：

1. AI 經濟的策略思維：善用人工智慧的預測威力，做出最佳商業決策。作者：Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb。
2. 2030 世界未來報告書 作者：Youngsook Park, Jerome Glenn
3. 自編 iTrade 平台 講義。

十三、課程需求：

課程參與、期中考及期末分組報告

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明 (例如：閱讀內容與範圍、實作練)

		習、特殊課堂活動...)
1	<p>1. 課程介紹</p> <p>2. AI 貿易基本概念介紹</p> <p>1. Course introduction</p> <p>2. Introduction to the basic concepts of international trade in AI</p>	
2	<p>人工智慧概論(I) – 商業運用</p> <p>1. AI 是什麼</p> <p>2. AI 與雲端運算和大數據的關係</p> <p>Introduction to AI on business application (I)</p> <p>1. What is AI ?</p> <p>2. How Big Data is related to AI and Cloud ?</p>	
3	<p>人工智慧概論 (II)</p> <p>1. AI 產業發展趨勢分析</p> <p>2. 什麼是大數據</p> <p>Introduction to AI (II)</p> <p>1. The analysis on development trend in AI industry.</p> <p>2. What is big data?</p>	
4	<p>人工智慧概論 (III)</p> <p>1. 大數據的商用途徑</p> <p>2. 大數據產業</p> <p>Introduction to AI (III)</p> <p>1. Commercial approaches to big data</p> <p>2. Big data industry</p>	
5	<p>政府大數據案例分析</p> <p>The cases analysis of big data in Government</p>	
6	<p>人工智慧對全球貿易的影響</p> <p>The impact of AI on global trade.</p>	
7	<p>人工智慧對全球供應鏈的影響</p> <p>The impact of AI on global supply chains.</p>	
8	<p>人工智慧對國際貿易流程的影響</p> <p>The impact of AI on international trade process.</p>	
9	<p>期中考 Midterm exam</p>	
10	<p>人工智慧對貿易產銷的影響</p> <p>The impact of AI on production and marketing of trade.</p>	
11	<p>人工智慧對海關作業與物流的影響</p>	

	The impact of AI on customs operations and logistics.	
12	人工智慧與智慧契約、貿易融資 AI, smart contracts, and trade finance.	
13	大數據應用(I)：iTrade 平台- 全球貿易數據資料 Big data applications (I) : iTrade platform - global trade data	
14	大數據應用(II)：iTrade 平台－ 臺灣半導體產業數據為例 Big data applications (II) : iTrade platform - Semiconductor industry data in Taiwan	
15	大數據應用(II)：TAITRA 貿易指數 Big data applications (II) : TAITRA trade index	
16	大數據應用(IV)：TAITRA 貿易指數 Big data applications (IV) : TAITRA trade index	
17	期末分組報告 (I) Final group report (I)	
18	期末分組報告 (II) Final group report (II)	

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：中文名稱（英文名稱）

綠色經貿與 ESG 對策 (Green International Trade and ESG Strategies)

一、開課教師姓名：王思永

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養()% 國際視野與多元文化(70%)

社會關懷與公民責任()% 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

本課程旨在幫助學生能夠獲得綠色經貿之理論知識，並透過案例分析和實踐活動，深入了解企業 ESG 轉型的實際運作。

六、課程概述(中、英文)：

1. 課程介紹與目的

目的: 讓學生了解綠色經貿的概念、企業在 ESG (環境、社會、公司治理) 方面的轉型策略，並掌握實際操作和案例分析的技能。

重點: 結合理論與實踐，強調可持續發展的商業模式。

2. 綠色經貿基礎

內容: 介紹綠色經貿的基本原則和國際趨勢。

案例研究: 分析成功的綠色經貿實例。

3. 企業 ESG 原則

內容: 探討 ESG 的三大支柱 (環境、社會、治理) 及其對企業策略的影響。

工作坊: 學生分組討論企業在實踐 ESG 時面臨的挑戰和機會。

4. 案例分析與策略規劃

內容: 通過具體案例，學習企業如何進行 ESG 轉型。

活動: 學生模擬企業決策過程，制定 ESG 轉型策略。

5. 政策與法規環境

內容: 了解綠色經貿相關的國際和地方政策、法規。

討論: 如何在法規框架內進行有效的企業轉型。

6. 可持續性與創新

內容: 探討創新在推動綠色經貿和 ESG 轉型中的作用。

研究報告: 學生研究並報告有關可持續創新的新趨勢。

7. 跨領域合作

內容: 研究不同行業間如何合作以促進綠色經貿和 ESG 實踐。

小組討論: 分享跨行業合作的成功案例和挑戰。

8. 課程評估

方式: 通過小組項目、個人研究報告、參與討論和期末考試來評估學生的學習成效。

This course aims to help students gain theoretical knowledge of green economy and trade, as well as an in-depth understanding of the actual operation of corporate ESG transformation through case studies and practical activities.

1. Course Introduction and Objectives

Purpose: To provide students with an understanding of the concept of green business, ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) transformation strategies for corporations, as well as practical and case study skills.

Focus: Combining theory and practice, emphasizing sustainable business models.

2. Fundamentals of Green Economy and Trade

Content: Introduction to the basic principles and international trends of green economy and trade.

Case studies: Analyze successful examples of green economy and trade.

3. Corporate ESG Principles

Content: Explore the three pillars of ESG (environmental, social and governance) and their impact on corporate strategy.

Workshop: Students will work in groups to discuss the challenges and opportunities that companies face when practicing ESG.

4. Case Study and Strategy Planning

Content: Through specific case studies, students will learn how to conduct ESG transformation in enterprises.

Activity: Students will simulate the decision-making process of a company and formulate an ESG transformation strategy.

5. Policy and Regulatory Environment

Content: Learn about international and local policies and regulations related to green economy and trade.

Discussion: How to conduct effective business transformation within the regulatory framework.

6. Sustainability and Innovation

Content: Explore the role of innovation in promoting green economy and ESG transformation.

Research Report: Students will research and report on emerging trends in sustainable innovation.

7. Cross-sectoral Collaboration

Content: Examine how different industries can collaborate to promote green economy and ESG practices.

Panel Discussion: Sharing success stories and challenges of cross-sector collaboration.

8. Program Evaluation

Assessment: Students' learning will be assessed through group projects, individual research reports, participatory discussions and final examinations.

七、授課內容：

本課程著重於綠色經貿和企業 ESG（環境、社會、公司治理）轉型策略，涵蓋基礎理論、案例分析、政策法規和跨領域合作。透過工作坊、模擬活動和研究報告，強化理論與實踐結合，培養可持續發展商業模式的了解。

八、授課方式：

單元式授課，以授課老師講解為輔助，同學討論與同儕學習為主並搭配相關學習活動。

A modular approach to teaching, supplemented by lectures from the instructor, with discussions and peer learning activities.

九、學生在本課程所培養的具體能力：

學生將學會綠色經貿原則、ESG 轉型策略，並透過案例分析和小組討論，培養批判性思考和策略規劃能力。同時，通過實際操作和跨領域合作，提升解決實際問題的能力。

十、評量方法：

期中報告(35%)

期末考試(35%)

課堂參與(20%)

出席考核(10%)

十一、上課用書：

公司治理：ESG 企業永續經營，李華驊，孔繁華，滄海圖書。

十二、參考書目：

1. SDGs 系列講堂 綠色經濟學 碳中和：從減碳技術創新到產業與能源轉型，掌握零碳趨勢下的新商機
2. Khan, S. A. R., Yu, Z., Belhadi, A., & Mardani, A. (2020). Investigating the effects of renewable energy on international trade and environmental quality. *Journal of Environmental management*, 272, 111089.
3. Chen, H. Y., & Yang, S. S. (2020). Do investors exaggerate corporate ESG information? Evidence of the ESG momentum effect in the Taiwanese market. *Pacific-Basin Finance Journal*, 63, 101407.
- 4.

十三、課程需求：

期中報告(35%)

期末考試(35%)

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	第 1 週：課程導論與綠色經貿概述 (Week 1: Course Introduction and Overview of Green Economy) 課程介紹和目標設定 (Course presentation and goal setting) 綠色經貿基本概念介紹 (Introduction to the basic concepts of green economy)	
2	第 2 週：綠色經貿的國際趨勢 (Week 2: International Trends in Green Economy) 探討綠色經貿在全球範圍內的發展趨勢 (Exploring the global trends in green economy)	
3	第 3 週：ESG 原則與框架 (Week 3: ESG Principles and Framework) 介紹 ESG（環境、社會、治理）的基本原則 (Introduction to the basic principles of ESG - Environmental, Social, and Governance)	
4	第 4 週：企業 ESG 轉型的策略 (Week 4: Strategies for Corporate ESG Transformation) 討論企業如何進行 ESG 轉型 (Discussion on how companies can undertake ESG transformation)	
5	第 5 週：案例研究：成功的綠色經貿實踐 (Week 5: Case Study: Successful Green Economy Practices) 分析和討論綠色經貿成功案例 (Analysis and discussion of successful green economy cases)	
6	第 6 週：政策與法規對綠色經貿的影響 (Week 6: The Impact of Policies and Regulations on Green Economy) 探討相關政策和法規對綠色經貿的推動作用 (Exploring the role of policies and regulations in promoting green economy)	
7	第 7 週：可持續性與創新 (Week 7: Sustainability and Innovation) 討論創新在推動可持續性和綠色經貿中的角色 (Discussion on the role of innovation in promoting sustainability and green economy)	
8	第 8 週：跨領域合作與綠色經貿 (Week 8: Cross-Sector Collaboration and Green Economy) 探討不同行業間的合作如何促進綠色經貿發展 (Exploring how collaboration across different industries can promote the development of green economy)	

9	第 9 週：期中報告 (Week 9: Midterm Report) 學生提交和展示期中研究報告 (Students submit and present midterm research reports)	
10	第 10 週：綠色金融與投資 (Week 10: Green Finance and Investment) 探討綠色金融工具和綠色投資的概念 (Exploring the concept of green finance tools and green investments)	
11	第 11 週：企業社會責任與綠色經營 (Week 11: Corporate Social Responsibility and Green Management) 討論企業社會責任在綠色經營中的重要性 (Discussion on the importance of corporate social responsibility in green management)	
12	第 12 週：氣候變化與環境保護 (Week 12: Climate Change and Environmental Protection) 探討氣候變化對經貿活動的影響 (Exploring the impact of climate change on economic and trade activities)	
13	第 13 週：綠色供應鏈管理 (Week 13: Green Supply Chain Management) 分析綠色供應鏈的建立與管理 (Analysis of the establishment and management of green supply chains)	
14	第 14 週：綠色產品與市場 (Week 14: Green Products and Markets) 探討綠色產品的市場需求和發展機會 (Exploring market demand and development opportunities for green products)	
15	第 15 週：環境風險管理 (Week 15: Environmental Risk Management) 討論企業如何管理環境風險 (Discussion on how businesses manage environmental risks)	
16	第 16 週：課程總結與復習 (Week 16: Course Summary and Review) 回顧課程重點，為期末考試做準備 (Review of key course points in preparation for the final exam)	
17	第 17 週：期末考試準備 (Week 17: Preparation for Final Exam) 學生自主學習，複習課程內容 (Students' independent study and review of course content)	
18	第 18 週：期末考試 (Week 18: Final Exam) 進行期末考試 (Conducting the final exam)	

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：中文名稱（英文名稱）

外匯避險操作概說 (Overview of Hedging and Operations in Foreign Exchange)

一、開課教師姓名：聶瑋瑩

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(%) 國際視野與多元文化(50%)

社會關懷與公民責任(%) 邏輯思維與運算能力(50%)

五、課程教學目標：

本課程旨在介紹外匯市場之組成與運作、外匯相關金融商品、外匯市場交易實務與企業面臨之外匯風險，並藉由銀行與企業之外匯管理個案分析及外匯避險與操作實務，深入淺出幫助學生瞭解銀行與企業於外匯市場之實際運作，本課程亦可幫助學生學習並通過所對應之金融證照的相關知識。

六、課程概述(中、英文)：

隨著對外經貿的發展，且外匯市場是全世界交易量最大的金融市場，故了解外匯市場與外匯金融商品，可增加外匯投資管道與增進避險效果。本課程將介紹的主題包含：外匯市場、外匯相關金融商品、外匯市場交易與避險實務、外匯風險等有關外匯交易及資金管理的知識。除了介紹外匯交易理論知識外，亦安排個案研討以了解銀行與企業實務面執行與運作。

With the development of international trade and foreign economic relations, and considering that the foreign exchange market is the largest financial market of transaction volume in the world, understanding the foreign exchange market and financial instruments related to foreign exchange can provide additional investment opportunities and enhance hedging effectiveness. This course will introduce several topics, including the foreign exchange market, related financial instruments, practical aspects of foreign exchange trading and hedging, foreign exchange risk, and other knowledge related to foreign exchange

transactions and fund management. In addition to presenting theoretical knowledge about foreign exchange trading, this course also organizes case studies to gain insights into the practical execution and operations in the banking and corporate sectors.

七、授課內容：

本課程主要涵蓋之授課內容為：一、介紹外匯市場；二、了解外匯金融商品；三、衡量企業面臨的外匯風險；四、外匯走勢分析及操作實例；五、了解外匯避險工具的運用。

八、授課方式：

以授課教師課堂講授為主，且外匯交易理論與業界實務操作並重，輔以同儕學習，包含專題討論與報告。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

- 一、了解外匯市場：學生將深入瞭解外匯市場的運作和機制，包括匯率形成、市場參與者、交易機制等相關知識。
- 二、了解外匯金融商品：學生將學習各種外匯金融商品，與這些工具在外匯市場中的應用。
- 三、外匯市場交易與操作技能：學生將掌握外匯市場的實際交易和操作技能。
- 四、避險實務：學生將學會如何利用外匯工具進行風險管理和避險，以減輕匯率波動對企業或投資組合的不利影響。
- 五、外匯風險管理：學生將了解外匯市場中的各種風險，並學習如何制定有效的風險管理策略。
- 六、資金管理：學生將培養有效管理資金和投資組合的能力。
- 七、決策分析：學生將能夠分析外匯市場的相關信息，瞭解市場變化對決策的潛在影響。

十、評量方法：

- 期末測驗評量 35%
- 口頭報告 35%
- 出席紀錄考核評量 15%
- 課堂參與 15%

十一、上課用書：

- 一、外匯交易與資金管理，李三榮，台灣金融研訓院。
- 二、外匯交易概要，Shani Shamah，台灣金融研訓院編譯委員會譯。

十二、參考書目：

- 一、A Foreign Exchange Primer, Shani Shamah.
- 二、外匯、資金管理、碳權金融暨衍生性金融商品，吳俊德，華泰文化。

十三、課程需求：

報告、期末考試、習題演練、分組討論

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程導論與金融證照介紹 介紹課程與金融證照	介紹課程
2	匯率與外匯市場 介紹匯率幣值、匯率掛牌、掛牌匯率結構、匯率報價、關係人、辨讀匯率、匯率比價	閱讀 Ch6
3	匯率與外匯市場 介紹匯率幣值、匯率掛牌、掛牌匯率結構、匯率報價、關係人、辨讀匯率、匯率比價	習題演練 Ch6
4	外匯買賣部位 介紹外匯買賣部位的種類及帳務	閱讀 Ch7
5	外匯買賣部位 介紹外匯買賣部位的種類及帳務	習題演練 Ch7
6	買賣部位與資金流向 介紹資金交易對買賣部位與資金流向的影響	閱讀 Ch8
7	買賣部位與資金流向 介紹資金交易對買賣部位與資金流向的影響	習題演練 Ch8
8	外匯交易個案研討 業界實務操作個案與同學報告	業界實務操作個案與同學報告
9	期中隨堂考試 進行隨堂考試與檢討考卷	期中隨堂考試
10	交叉匯率與應用 介紹交叉匯率及其應用	閱讀 Ch9
11	交叉匯率與應用 介紹交叉匯率及其應用	習題演練 Ch9
12	遠期匯率 介紹遠期匯率與避險、遠期匯率之雙向報價、遠期匯率之到期日、遠期匯率之交叉匯率、無本金交割遠期外匯	閱讀 Ch10
13	遠期匯率 介紹遠期匯率與避險、遠期匯率之雙向報價、遠期匯率之到期日、遠期匯率之交叉匯率、無本金交割遠期外匯	習題演練 Ch10
14	遠期匯率應用 介紹即期日前交割的匯率	閱讀與習題演練 Ch11
15	換匯交易 介紹換匯交易之原因、種類與期間、換匯交易適	閱讀 Ch12

	用之匯率、換匯交易比價	
16	換匯交易 介紹換匯交易之原因、種類與期間、換匯交易適 用之匯率、換匯交易比價	習題演練 Ch12
17	外匯交易個案研討 業界實務操作個案與同學報告	業界實務操作個案與同學報告
18	期末考試 進行期末考試	期末考試

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：中文名稱 (英文名稱)

跨境電子商務實戰攻略 (Cross-border e-commerce practical applications)

一、開課教師姓名：許惇惠

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(10%) 國際視野與多元文化(50%)

社會關懷與公民責任(20%) 邏輯思維與運算能力(20%)

五、課程教學目標：

1. 讓同學認識跨境電子商務 Cross-border E-commerce 帶動下的世界新經濟。
2. 讓同學瞭解跨境電子商務的構成、商業模式、基礎架構、商務安全、行銷技術等主要環節的運作。
3. 藉實務參與並規劃 B2B 跨境電商網站的過程，讓同學貼近跨境電子商務的實務工作。
4. 讓同學建立分析跨境商務網站的學能。

六、課程概述(中、英文)：

本課程先從跨境電商定義、特徵、分類與生態圈成員進行介紹，再導入台灣電商平台及營運模式、全球跨境電商市場概況，以及台灣跨境電商面對的挑戰。隨後介紹線上跨境交易要素，包括國際貿易概論、網路行銷、跨境電商金流與物流、跨境電商糾紛與預防等，讓學生充分了解跨境線上貿易的流程。最後，本課程針對 B2B 電商模式，從選品、商品上架、商品主頁設計、平台運營、EDM 設計等內容進行工具說明與課堂實際操作，藉此培養並累積學生建立跨境商務網站的知識與應用能力。

This course begins with an introduction to the definition, characteristics, classification, and ecosystem members of cross-border e-commerce. It then introduces the Taiwanese e-commerce platform, the overview of global cross-border e-commerce market and the challenges faced by Taiwanese cross-border e-commerce market. This course also elaborates key elements of online cross-border

transactions, including an overview of international trade, online marketing, cross-border e-commerce financial flow and logistics, cross-border e-commerce disputes and prevention, etc so that students can fully understand the process of cross-border online trade. Finally, the course focuses on the B2B e-commerce model, and provides the explanations and in-class activities of the usage of tools including product selection, product launch, webpage design, platform operation, EDM design which to cultivate and accumulate students' knowledge and application ability in building cross-border business websites.

七、授課內容：

本課程將從跨境電商定義、特徵、分類與生態圈成員進行介紹，並導入台灣電商平台及營運模式、全球跨境電商市場概況，以及台灣跨境電商面對的挑戰。此外，本課程亦將透過跨境電子商務個案研討，帶入傳統行銷與策略管理的介紹，推論與驗證在電子商務環境與不同國家制度環境下，傳統行銷理論與實務的改變。最後，本課程將教授建立一個 B2B 跨境電商網站所需的工具，強化學生對於跨境電子商務的知識與技術應用能力。

八、授課方式：

1. 課堂講述 Lecture： 40 %；
2. 小組課堂活動與討論 Group in-class activity： 40 %；
3. 數位學習 E-learning： 20 %

九、學生在本課程所培養的具體能力：

透過本課程學生欲達到以下學習成效：

1. 學生充分瞭解跨境電子商務的基本概念、方法與執行步驟，以此培養國際商務與跨境電商基礎知識與跨展國際視野及外語能力
2. 學生藉由時事與實務個案探討瞭解企業(組織)經營跨境電商的相關議題，以此培養學生批判性思考能力與累積解決實務問題的能力。
3. 提昇學生在跨境電商平台經營的策略規劃、國際行銷推展能力及操作能力。

十、評量方法：

1. 出席考核(20%)
2. 課堂實作練習(40%)
3. 期中電影賞析作業(10%)
4. 期末考試(30%)

十一、上課用書：

1. 謝宗興總編審(2020)。跨境電子商務：理論與實務(第二版)，滄海圖書。
2. 實務個案：羊毛出在狗身上，豬來買單嗎？(產業與管理論壇)。
3. 時事討論。

十二、參考書目：

1. Hoque, M., & Bashaw, R. E. (Eds.). (2020). Cross-border E-commerce Marketing and Management. IGI Global.
2. 賀光輝、顧鳳祥(2017)。多平台營運：跨境電商理論與實務，前程文化。

十三、課程需求：

1. 請同學尊重著作財產權，切勿抄襲。
2. 請同學準時出席，勿輕易缺課。
3. 請同學積極參與課堂小組討論與實作練習。
4. 請選課同學務必出席第一堂課，未到者視同放棄修課權利。當日有正式課程與修課需求的

詳細介紹。

5. 課程大綱會依實際上課狀況作調整。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程介紹、跨境電子商務導論	✓ 說明課堂要求(專案實作)，並解說電子商務觀念與跨境電子商務的區別
2	跨境電子商務發展、生態圈與流程	✓ 介紹跨境電子商務發展、商業模式與應用
3	台灣跨境電商市場概況與挑戰	✓ 介紹台灣企業運行跨境電商碰到的瓶頸、全球電子貿易平台(eWTP)、台灣 B2B 跨境電商平台等議題
4	全球跨境電商市場概況與挑戰	✓ 介紹全球常見跨境電商平台，包括 Amazon, eBay, Tradeindia, B2Brazil, Tradekey, Lazada
5	跨境電商金流、線上支付與安全機制	✓ 介紹跨境電商常見支付方式、如何保障線上交易安全等議題
6	跨境物流與報關流程	✓ 先介紹供應鏈管理觀念，包含供應鏈管理模型、常見問題與解決方法、疫情的影響等，而後說明跨境物流配送(海運、空運、國際快遞)與報關流程
7	電商實務個案討論--FoodPanda	✓ 討論「羊毛出在狗身上，豬來買單嗎？餐飲商家是否應該加入外送平台？(產業與管理論壇)」個案，了解電商生態系統中使用者、電商平台、商家的三角關係，如何共創與分配價值
8	跨境電商實務經營--線上市場客戶特性分析	✓ 說明 B2B 和 B2C 電商模式中不同客戶特性與行為差亦對電商營運與行銷的影響，包含消費者訴求、文案設計等
9	主題式專家演講	✓ 邀請數位行銷人員(撰寫商品文案專長)，分享實務商品文案撰寫痛點與秘訣
10	跨境電商實務經營--內容製作 I	✓ 教授商品攝影、影像與素材處理技術
11	跨境電商實務經營--內容製作 II	✓ 檢討並指導學生處理上週所設計的商品形象影音或圖像
12	跨境電商實務經營--流量創造 I	✓ 教授關鍵字蒐集、整理與應用之數位行銷技能
13	跨境電商實務經營--流量創造 II	✓ 檢討並指導學生修正上週所選定的關鍵字配適程度
14	跨境電商實務經營--頁面設計 I	✓ 教授商品頁面設計觀念、模板系統使用與相關技能
15	跨境電商實務經營--頁面設計 II	✓ 檢討並指導學生修正上週所設計的產品前台頁面
16	期末實作活動展示	✓ 每組學生與課堂中呈現完整 B2B 網頁設計並說明
17	課程總複習	複習整學期課程重點
18	期末測驗評量	學生學習成效評估

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱
(一課程一份大綱)

附件二

課程名稱：中文名稱（英文名稱）

國際金融概論 (Introduction to International Finance)

一、開課教師姓名：聶瑋瑩

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學 (只可擇一分類)

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力 (至多可選兩項)

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養(%) 國際視野與多元文化(70%)

社會關懷與公民責任(%) 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

本課程旨在介紹國際金融相關基礎理論，並藉由講述金融歷史上重大事件案例分析及實務，深入淺出幫助學生瞭解國際金融之相關知識，本課程可強化國際視野必備之基本素養，以及培養學生第二專長，成為國際金融分析之專業人才，具備正確果斷之分析決策能力，並能正確掌握國際金融的脈動。

六、課程概述(中、英文)：

在全球化的浪潮下，跨國間關係更為緊密，國際間資金移動更為頻繁，了解國際金融理論能夠讓同學掌握國際金融情勢的發展。本課程將介紹跨國企業的全球性金融市場和操作，主題包含：國際金融相關基礎理論及實務應用、了解國際金融環境與制度之現況、熟悉因應與管理所面臨的外匯、經濟與會計等風險、了解國際金融市場以及各種國際融資工具，以及如何制訂國際投資與融資決策。除了介紹國際金融理論知識外，亦安排重大金融事件之個案研討，以強化國際視野。

In the era of globalization, relationships between nations are becoming closer, and international capital flows are more frequent. Therefore, understanding international financial theories enables students to grasp the developments in the international financial landscape. This course will cover the global financial markets and operations of multinational enterprises, including foundational theories and

practical applications of international finance. The topics encompass understanding the current status of the international financial environment and institutions, familiarity with managing risks such as foreign exchange, economic, and accounting risks, exploring international financial markets and various international financing instruments, and formulating policies for international investment and financing decisions. In addition to introducing theoretical knowledge in international finance, the course also includes case studies of significant financial events to enhance the international perspective.

七、授課內容：

本課程主要介紹國際金融理論的基本觀念與應用。主要涵蓋之授課內容為：一、國際財務管理基礎，包含全球化及多國籍企業、國際貨幣制度、國際收支與全球公司治理；二、外匯市場、匯率與外匯衍生性商品，包含外匯市場、國際平價關係及匯率預測與外匯期貨及選擇權；三、外匯曝險及管理，包含交易曝險管理、經濟曝險管理與換算曝險管理。

八、授課方式：

以授課教師課堂講授為主，且國際金融理論與歷史上重大金融事件案例分析並重，輔以同儕學習，包含專題討論與報告。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

- 一、國際金融相關基礎理論與實務應用：瞭解國際金融的基本理論，並能將理論應用於實務。
- 二、國際金融環境與制度：瞭解全球金融環境和相關制度，包括不同國家的金融體系和法規。
- 三、風險因應與管理：熟悉並能夠因應和管理外匯與經濟等風險，採取有效的風險管理策略。
- 四、國際金融市場與融資工具：熟悉各種國際金融市場和相應的融資工具，包括特點、操作方式和應用。
- 五、國際投資與融資決策制訂：考慮風險、報酬和市場條件下，制訂國際投資和融資決策。
- 六、強化國際視野：透過重大金融事件的個案研討，培養國際視野，提高對全球金融動態的敏感度。

十、評量方法：

- 期末測驗評量 35%
- 口頭報告 35%
- 出席紀錄考核評量 15%
- 課堂參與 15%

十一、上課用書：

Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, Tuugi Chuluun, International Financial Management, 10th, 2023.
(中文版：國際財務管理；王明昌 編譯；華泰文化。)

十二、參考書目：

- 一、Eiteman, Stonehill, and Moffett, Multinational Business Finance, Addison-Wesley.
(中文版：國際財務管理；何中達 編譯；學富文化。)
- 二、Alan C. Shapiro, Multinational Financial Management, 2010.

- 三、何憲章，國際財務管理，新陸書局。
- 四、黃志典，國際財務管理，華泰文化。
- 五、謝劍平，國際財務管理，致勝文化。

十三、課程需求：

報告、期末考試、分組討論。

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	課程導論 介紹課程與評量方式	介紹課程
2	全球化及多國籍企業 介紹國際財務管理之優缺點、各國企業文化、世界經濟全球化之趨勢與多國籍企業	閱讀 Ch1
3	全球化及多國籍企業 介紹世界經濟全球化所衍生之重大歷史事件，包含全球金融風暴與希臘破產之歐債危機等	實務應用與習題演練 Ch1
4	國際貨幣制度 介紹國際貨幣制度之演變、歐洲貨幣聯盟與歐元	閱讀 Ch2
5	國際貨幣制度 介紹國際貨幣制度所衍生之重大歷史事件，包含亞洲貨幣危機、墨西哥披索危機與阿根廷披索危機等	實務應用與習題演練 Ch2
6	國際收支 介紹國際收支帳及其應用	閱讀、實務應用與習題演練 Ch3
7	全球金融危機個案研討 個案討論與同學報告	個案討論與同學報告
8	歐債危機個案研討 個案討論與同學報告	個案討論與同學報告
9	期中隨堂考試 進行隨堂考試與檢討考卷	期中隨堂考試
10	全球公司治理 介紹代理問題發生之原因、降低代理問題之方法與公司所有權型態	閱讀 Ch4
11	全球公司治理 介紹代理問題發生之原因、降低代理問題之方法與公司所有權型態之應用	實務應用與習題演練 Ch4
12	外匯市場 介紹即期外匯市場、遠期外匯市場、換匯交易與交叉匯	閱讀 Ch5

	率計算	
13	外匯市場 介紹即期外匯市場、遠期外匯市場、換匯交易與交叉匯率計算之應用	實務應用與習題演練 Ch5
14	國際平價關係及匯率預測 介紹利率平價理論與購買力平價理論	閱讀 Ch6
15	國際平價關係及匯率預測 介紹利率平價理論與購買力平價理論之應用	實務應用與習題演練 Ch6
16	亞洲金融危機個案研討 個案討論與同學報告	個案討論與同學報告
17	墨西哥披索危機與阿根廷披索危機個案研討 個案討論與同學報告	個案討論與同學報告
18	期末考試 進行期末考試	期末考試

中國文化大學共同科目與通識教育中心
跨域專長課程教學大綱

附件二

課程名稱：中文名稱（英文名稱）

ESG 與企業數位轉型策略 (ESG and Enterprise Digital Transformation Strategy)

一、開課教師姓名：王思永

所屬單位與職稱：國貿系/助理教授

二、課程分類：

人文學科 社會科學 自然科學與數學

三、本課程歸屬的校教學目標：

認識與理解多元文化 關懷與省思當代社會議題

具備科學素養與資訊應用的能力 增進語言溝通與表達的能力

*人文學科須選〔認識與理解多元文化〕；社會科學須選〔關懷與省思當代社會議題〕；
自然科學與數學須選〔科學素養〕。

四、本課程歸屬的校課程能力：

藝術品味與人文涵養() 國際視野與多元文化(35%)

社會關懷與公民責任(25%) 邏輯思維與運算能力(30%)

五、課程教學目標：

本課程旨在幫助學生掌握 ESG 原則與企業數位轉型策略的結合，透過理論學習、案例分析與實踐活動，深入了解企業如何在持續變革中實現可持續發展目標。

六、課程概述(中、英文)：

1. 課程介紹與目的

- 目的: 讓學生理解 ESG 原則與數位轉型策略如何相輔相成，以及掌握將這些策略應用於實際業務運作的技能。
- 重點: 強調理論與實踐的結合，促進創新與可持續發展。

2. 數位轉型與 ESG 原則

- 內容: 探討數位轉型的基本概念及其對企業 ESG 表現的影響。
- 案例研究: 分析企業成功整合數位轉型與 ESG 策略的實例。

3. 數位技術在 ESG 實踐中的應用

- 內容: 說明數位技術如何助力企業在環境保護、社會責任和公司治理方面取得進步。
- 工作坊: 學生將分組探討數位解決方案在實現 ESG 目標中的應用。

4. 策略規劃與案例分析

- 內容: 通過實際案例，指導學生如何為企業制定結合 ESG 與數位轉型的策略。

- 活動: 學生模擬企業的策略規劃過程, 提出創新的數位轉型方案。
5. 政策、法規與數位轉型
 - 內容: 了解影響企業數位轉型的國際和地方政策、法規。
 - 討論: 探討如何在現有政策與法規框架下進行數位轉型和 ESG 整合。
 6. 創新、可持續性與未來趨勢
 - 內容: 探索數位創新如何推動企業在 ESG 方面的持續改進。
 - 研究報告: 學生將研究並報告關於數位創新促進可持續發展的趨勢。
 7. 跨領域合作的力量
 - 內容: 討論不同行業和領域如何透過數位化合作實現 ESG 目標。
 - 小組討論: 分享和分析跨領域合作的成功案例。

1. Introduction and Objectives

- Purpose: To enable students to understand how ESG principles and digital transformation strategies complement each other, and to acquire skills in applying these strategies to real business operations.
- Emphasis: To emphasize the integration of theory and practice, and to promote innovation and sustainable development.

2. Digital Transformation and ESG Principles

- Content: Explore the basic concepts of digital transformation and its impact on corporate ESG performance.
- Case study: Analyze the successful integration of digital transformation and ESG strategies in enterprises. 3.

3. Application of Digital Technologies in ESG Practices

- Content: To illustrate how digital technology can help companies make progress in environmental protection, social responsibility and corporate governance.
- Workshop: Students will work in groups to explore the application of digital solutions in achieving ESG objectives.

4. Strategic Planning and Case Studies

- Content: Students will be guided through real-life case studies on how to formulate a strategy that integrates ESG and digital transformation for their organization.
- Activity: Students will simulate the strategic planning process of a company and propose innovative digital transformation solutions.

5. Policies, regulations and digital transformation

- Content: Learn about international and local policies and regulations that affect digital transformation.
- Discussion: Explore how digital transformation and ESG integration can be carried out within the existing policy and regulatory framework.

6. Innovation, Sustainability and Future Trends

- Content: Explore how digital innovation can drive continuous improvement in ESG for organizations.
- Research Paper: Students will research and report on trends in digital innovation for sustainability.

7. The Power of Cross-Disciplinary Collaboration

- Content: Discuss how different industries and sectors can collaborate to achieve ESG goals through digitalization.
- Panel Discussion: Share and analyze successful cases of cross-domain collaboration.

七、授課內容：

本課程將深入探討 ESG 原則與企業數位轉型策略如何相互促進，包括數位技術在提升企業 ESG 表現中的角色、策略規劃的方法論、以及面對全球化挑戰時的政策和法規考量。透過實際案例、工作坊和小組討論，本課程旨在培養學生的批判性思維、策略規劃和問題解決能力。

八、授課方式：

本課程採用模塊化教學法，結合講座、小組討論、案例研究和實踐活動，以促進學生的主動學習和互動交流。課程將重點放在將理論知識與實際應用結合起來，幫助學生深入理解 ESG 與數位轉型策略的實際運作和挑戰。

九、學生在本課程所培養的具體能力：

學生將學會如何整合 ESG 原則與數位轉型策略，並通過案例分析和小組討論，提升其批判性思維、策略規劃和跨領域合作的能力。此外，學生將透過實踐活動學習如何應用數位技術解決具體的 ESG 挑戰，從而提升解決複雜問題的能力。

十、評量方法：

期中報告 (30%): 學生將提交一份關於特定 ESG 與數位轉型主題的深入分析報告。

期末考試 (30%): 考察學生對課程內容的理解和應用能力。

課堂參與 (20%): 包括小組討論、工作坊活動和案例研究的積極參與。

出席率 (10%): 要求學生積極出席並參與課堂活動。

自主學習(10%): 根據學生興趣，教師給予相關材料使其針對有需求部分進行自主學習

十一、上課用書：

教師自製投影片與講義

十二、參考書目：

1. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. Sage Open, 11(3), 21582440211047576.
2. Kwilinski, A., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2023). Unlocking sustainable value through digital transformation: An examination of ESG performance. Information, 14(8), 444.
3. Cristina Dolan, Diana Barrero Zalles. Transparency in ESG and the Circular Economy: Capturing Opportunities Through Data, Wiley.
4. 數位轉型全攻略：虛實整合的 WHAT，WHY 與 HOW

十三、課程需求：

期中報告 (30%)

期末考試 (30%)

自主學習 (10%)

十四、教學進度：

週次	上課內容	補充說明（例如：閱讀內容與範圍、實作練習、特殊課堂活動...）
1	<p>第 1 週：課程導論與 ESG 概述 (Week 1: Course Introduction and Overview of ESG)</p> <ul style="list-style-type: none"> 課程介紹和目標設定 (Course presentation and goal setting) ESG (環境、社會、公司治理) 基本概念介紹 (Introduction to the basic concepts of ESG - Environmental, Social, and Governance) 	
2	<p>第 2 週：企業數位轉型概述 (Week 2: Overview of Corporate Digital Transformation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 探討數位轉型的基本原則和關鍵技術 (Exploring the basic principles and key technologies of digital transformation) 數位轉型對企業營運的影響 (The impact of digital transformation on business operations) 	
3	<p>第 3 週：ESG 原則與框架 (Week 3: ESG Principles and Framework)</p> <ul style="list-style-type: none"> 深入了解 ESG 的三大支柱：環境、社會、治理 (In-depth understanding of the three pillars of ESG: Environmental, Social, Governance) ESG 在當代企業中的應用和挑戰 (Application and challenges of ESG in contemporary enterprises) 	
4	<p>第 4 週：數位轉型中的 ESG 機遇與挑戰 (Week 4: ESG Opportunities and Challenges in Digital Transformation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析數位轉型如何促進 ESG 目標的達成 (Analyzing how digital transformation facilitates the achievement of ESG goals) 探討數位轉型過程中面臨的 ESG 相關挑戰 (Exploring ESG-related challenges in the process of digital transformation) 	
5	<p>第 5 週：案例研究：ESG 與數位轉型的結合 (Week 5: Case Study: Integration of ESG and Digital Transformation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過實際案例分析，探討企業如何結合 ESG 和數位轉型 (Through case analysis, explore how enterprises integrate ESG and digital transformation) 	<p>2. Kwilinski, A., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2023). Unlocking sustainable value through digital transformation: An examination of</p>

		ESG performance. Information, 14(8), 444.
6	<p>第 6 週：ESG 驅動的數位創新 (Week 6: ESG-Driven Digital Innovation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 討論如何通過數位創新實現 ESG 目標 (Discussing how to achieve ESG goals through digital innovation) 分析創新技術在 ESG 管理中的應用 (Analyzing the application of innovative technologies in ESG management) 	
7	<p>第 7 週：數位技術在 ESG 中的角色 (Week 7: The Role of Digital Technology in ESG Reporting)</p> <ul style="list-style-type: none"> 探討數位技術如何提高 ESG 報告的透明度和準確性 (Exploring how digital technology improves the transparency and accuracy of ESG reporting) 	
8	<p>期中考試(Midterm)</p>	
9	<p>第 9 週：跨領域合作推動 ESG 和數位轉型 (Week 9: Cross-Sector Collaboration to Promote ESG and Digital Transformation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析不同行業如何透過合作實現數位轉型和 ESG 目標 (Analyzing how different industries achieve digital transformation and ESG goals through collaboration) 	
10	<p>第 10 週：跨領域合作推動 ESG 和數位轉型 (Week 10: Cross-Sector Collaboration to Promote ESG and Digital Transformation)</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析不同行業如何透過合作實現數位轉型和 ESG 目標 (Analyzing how different industries achieve digital transformation and ESG goals through collaboration) 	
11	<p>第 11 週：ESG 在數位供應鏈管理中的應用 (Week 11: ESG Applications in Digital Supply Chain Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析數位供應鏈中的 ESG 實踐和挑戰 (Analyzing ESG practices and challenges in digital supply chains) 	
12	<p>第 12 週：數位平台與 ESG 參與 (Week 12: Digital Platforms and ESG Engagement)</p> <ul style="list-style-type: none"> 討論數位平台如何促進利益相關者對 ESG 的參與和互動 (Discussing how digital platforms facilitate stakeholder engagement and interaction with ESG) 	
13	<p>第 13 週：數位轉型與永續發展目標 (SDGs) (Week 13: Digital Transformation and Sustainable Development Goals)</p> <ul style="list-style-type: none"> 探討數位轉型如何支持聯合國永續發展目標的實現 (Exploring how digital transformation supports the achievement 	

	of the United Nations Sustainable Development Goals)	
14	<p>第 16 週：數位治理與 ESG (Week 16: Digital Governance and ESG)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 探討在數位時代下，企業如何實施有效的 ESG 治理 (Exploring how enterprises implement effective ESG governance in the digital age) 	
15	<p>第 17 週：課程總結與復習 (Week 17: Course Summary and Review)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 回顧課程重點，準備期末考試 (Reviewing key points of the course in preparation for the final exam) 	
16	<ul style="list-style-type: none"> • 期末考試 Final Examination 	
17	自主學習	參與圖書館，博物館，藝術學院等舉辦之活動
18	自主學習	ESG 與數位轉型相關活動與閱讀